



SZENT ISTVÁN
EGYETEM

GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR,
GÖDÖLLŐ



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖR

SZENT ISTVÁN EGYETEM
GAZDASÁG- ÉS
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI
KAR

TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI
KONFERENCIA

KONFERENCIAKÖTET

2019

ISBN 978-963-269-883-0

**SZENT ISTVÁN EGYETEM
GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR**



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖR

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA
KONFERENCIA KÖTET**

Konferencia időpontja: 2019. november 20.

Konferencia helyszíne: SZIE Gödöllői Campus

Gödöllő, Páter Károly u. 1.

Szerkesztők:

Urbánné Malomsoki Mónika
Áldorfainé Czabada Lilla Mária

Borító terv:

Áldorfai György

Felelős kiadó:

Lajos Mihály

Szent István Egyetemi Kiadó
2100 Gödöllő, Páter Károly u. 1.

ISBN: 978-963-269-883-0

Gödöllő, 2019.

**Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Kari Tudományos Diákköri Konferencia**



Konferencia program

2019. november 20.

9:00	Megnyitó	Helye: I. előadóterem
9:30	Szekcióülések	
	Ellátásilánc és logisztika menedzsment	211. szemináriumi terem
	Emberi erőforrás	212. szemináriumi terem
	Ökonómia	RGVI Szénay terem
	Pénzügy	203. szemináriumi terem
	Regionális gazdaságtan	GTK Kari Tanácsterem
	Turizmus és vendéglátás	103. szemináriumi terem
	Vállalatgazdasági	VII. előadóterem
	Vállalati kihívások	213. szemináriumi terem
	Vidék és turizmus	102. szemináriumi terem
16:00	Eredményhirdetés és díjátadó ünnepség, szakmai találkozó	Helye: Földszinti Rektori Díszterem

**Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Tudományos Diákköri Tanácsa**

Elnök: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, GTK RGVI

Titkár: Áldorfainé Czabada Lilla Mária tanársegéd, GTK RGVI

Tagok:

Dr. Popp József dékán, egyetemi tanár, GTK

Dr. Belovecz Mária adjunktus, GTK ÜTI

Dőry Viktória hallgató, GTK HÖK

Garamvölgyi Judit tanársegéd, GTK TTI

Dr. Kolta Dóra adjunktus, GTK TTI

Dr. Magda Róbert egyetemi tanár, GTK KJMI

Némediné Dr. Kollár Kitti adjunktus, GTK RGVI

Nitsch Gábor hallgató, GTK HÖK

Orlovits Zsolt mestertanár, GTK KJMI

Dr. Rudnák Ildikó egyetemi docens, GTK TTI

Dr. Papp János egyetemi docens, GTK ÜTI

Törőné Dr. Dunay Anna egyetemi tanár, GTK ÜTI

Dr. Ugrósdy György egyetemi docens, GTK KJMI

Dr. Varga-Nagy Adrienn adjunktus, GTK RGVI

SZEKCIÓK RÉSZLETES PROGRAMJA

ELLÁTÁSILÁNC ÉS LOGISZTIKA MENEDZSMENT SZEKCIÓ

Elnök: Dr. Szalay Zsigmond Gábor egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Tagok: Dr. Szabó Lajos professor emeritus, SZIE GTK RGVI

Dr. Pónusz Mónika egyetemi docens, KGRE

Dr. Lajos Attila egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Himberger Péter KM hallgató, SZIE GTK

Titkár: Dr. Zalainé Mészáros Kornélia adjunktus, SZIE GTK RGVI

Helyszín: 211. szeminárium

1. BALLÁNÉ KISS ANITA GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

HATÉKONYSÁGNÖVELÉS A MOL KÖZÚTI SZÁLLÍTÁS
FOLYAMATÁBAN

Increase efficiency in road transportation process at MOL

Konzulens: Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

2. HOLLÓS ZSOLT GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

A PRAKTIKER WEBSHOPOS ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK ELEMZÉSE

Analysis of Praktiker online sales

Konzulens: Dr. Kozma Tímea egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

3. MISKOFF BENCE GTK Kereskedelem és marketing BA

TORRENTEZÉS ÉS A STREAMING SZOLGÁLTATÁSOK
KAPCSOLATA

The relationship between torrenting and streaming services

Konzulens: Dr. Csegódi Tibor László tanársegéd, SZIE GTK KJMI

4. PÉTER BALÁZS GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

LOGISZTIKA ÉS A VEVŐI ELÉGEDETTSÉG KAPCSOLATA A
ROBERT BOSCH KFT.-NÉL

Relationship between logistics and customer satisfaction at Robert Bosch Kft.

Konzulens: Dr. Kozma Tímea egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

5. SZABÓ ZOLTÁN GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

HÚZÓELV KIALAKÍTÁSA A SENZORGYÁRTÁSBAN

Pull and leveling in sensor manufacturing

Konzulens: Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Bódi Petra BPS koordinátor

EMBERI ERŐFORRÁS SZEKCIÓ

Elnök: Dr. Járasi Éva Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Tagok: Dr. Varga Erika egyetemi docens, SZIE GTK TTI

Visztenvelt Andrea tanársegéd, SZIE GTK TTI

Szarka Roland Vállalati Értékesítés Támogatás csoportvezető,
MKB Bank Nyrt.

Balázs Kinga EE hallgató, SZIE GTK

Titkár: Csapó Ildikó doktorandusz, SZIE GTK TTI

Helyszín: 212. szeminárium

1. ÉHEN ANIKÓ GTK Vezetés és szervezés MSc

A CSALAGÚTON TÚL, AVAGY MIÉRT HAGYJUK EL A HAZÁNkat

The other side of the Chunnel - What motivates us to leave our home behind

Konzulens: Salgó-Nemes Károly mestertanár, SZIE GTK TTI

2. FEDERICS IBOLYA GTK Pályaorientáció FOSZK BA

A PÁLYAORIENTÁCIÓ ÉS TANÁCSADÁS SZEREPE A PEDAGÓGIAI SZAKSZOLGÁLATOK GYAKORLATÁBAN

The role of lifelong guidance and counselling in the practice of pedagogical services

Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI

3. KELIGER DÓRA GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA

KORAI ISKOLAEHAGYÁS A GYERMEKJÓLÉTI JELZŐRENDSZER TÜKRÉBEN

Early school leaving in the light of child protection system

Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI

- 4. KLEMENT ANNA** GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA
AZ ISKOLAI KÖZÖSSÉGI SZOLGÁLAT, MINT A PÁLYAORIENTÁCIÓ
ÚJSZERŰ LEHETŐSÉGE A NEMEK KÖZÖTTI KÜLÖNBBSÉGEK
TÜKRÉBEN
School Community Service as a new opportunity in orientation especially in
gender gap
Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI
- 5. LADOS ZOLTÁN** GTK Emberi erőforrás tanácsadó
AZ INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HELYE ÉS SZEREPE A
TANULÓK PÁLYAVÁLASZTÁSÁBAN
The position and role of information technologies in students' career choices
Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI
- 6. MAJOR RITA** GTK Vezetés és szervezés
GENERÁCIÓS KÜLÖNBBSÉGEK AZ ÉN – ÁLLAPOTOK
HASZNÁLATÁBAN
Generational Differences in The Ego States
Konzulens: Dr. Mészáros Aranka egyetemi docens, SZIE GTK TTI
- 7. PÁSZTOR ANDREA** GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA
MUNKAERŐ-PIACI LEVÁLÁST TÁMOGATÓ TANÁCSADÁS
Counselling in The Process of Labour Market Detachment
Konzulens: Dr. Suhajda Csilla Judit tanársegéd, SZIE GTK TTI

ÖKONÓMIA SEKCIÓ

- Elnök:** **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Tagok: **Dr. Kapronczai István** tudományos szakértő, OTP Bank Nyrt.
 Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
 Kauserné Dr. Szabó Virág agrárszakértő, Szabó családi gazdaság
 Vigh Vivien GVAM hallgató, SZIE GTK
Titkár: **Erdélyi Dániel** doktorandusz hallgató, Enyedi György RTDI
Helyszín: RGVI Szénay terem

- 1. BÁBEL BEÁTA** GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc
TERMELŐI, FOGYASZTÓI MAGATARTÁS A BIO- ÉS ÖSHONOS
ÁLLATBÓL KÉSZÜLT TERMÉKEK TEKINTETÉBEN
Producer and consumer behavior in point of organic and native animal products
Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI
Dr. Oláh Izabella gazdasági szakértő
- 2. BABIK MARIANN** GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc
AZ ERDŐ, VALAMINT AZ ERDŐGAZDASÁGOK JELENTŐSÉGE
MAGYARORSZÁGON KÉT ERDŐGAZDASÁG VIZSGÁLATA ALAPJÁN
The significance of forests and forestry companies in Hungary based on the
analysis of two forestry companies
Konzulens: Dr. Péli László egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
- 3. SZERÉMI FANNI** GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc
HUNGARIKUMOK A KÖZTUDATBAN ÉS SZEREPÜK A
VIDÉKFEJLESZTÉSBEN
Hungaricums in public consciousness and their role in rural development
Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI
Dr. Oláh Izabella gazdasági szakértő
- 4. SZÜCS DÓRA IRÉN** GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc
A CSERKESZŐLŐN TALÁLHATÓ ERŐFORRÁSOK
FELHASZNÁLÁSÁNAK VIZSGÁLATA
Investigating the use of resources in Cserkeszölő
Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI
- 5. TATÁR JÁNOS** GTK Kereskedelem és marketing
VÉDJEGYEK SZEREPE A BIOÉLELMISZEREK PIACRA
JUTTATÁSÁBAN
The role of the trademarks in marketing of organic foods
Konzulens: Dr. Csegődi Tibor László tanársegéd, SZIE GTK KJMI
- 6. TÓTH ZSÓFIA** GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki
A KÁPOSZTA TERMESZTÉSÉNEK ÉS FELDOLGOZÁSÁNAK
VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON
Analysis of the cabbage cultivation and processing in Hungary
Konzulens: Dr. Péli László egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

PÉNZÜGY SZEKCIÓ

Elnök: Dr. Borszéki Éva professor emerita,
Tagok: Dr. Tóth Márk egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
Dr. Belovecz Mária adjunktus, SZIE GTK ÜTI
Pap Zsuzsanna PSZ hallgató, SZIE GTK
Titkár: Halmosi Tímea mestertanár, SZIE GTK ÜTI
Helyszín: 203. szeminárium

- 1. BIRÓ-KUTHI ÁGNES** GTK Pénzügy és számvitel BSc
A BT ROC KFT. VAGYONI, PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMI
HELYZETÉNEK ELEMZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE AZ ÉVES
BESZÁMOLÓKBÓL NYERHETŐ INFORMÁCIÓK ALAPJÁN 5 ÉVRE
VONATKOZÓAN
Analysis and evaluation of BT ROC Kft's financial, income and financial
position based on information available in the Annual Reports for 5 years
Konzulens: Földi Péter tanársegéd, SZIE GTK ÜTI
- 2. BODZSÁR-URBÁN ÉVA** GTK Pénzügy MSc
KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK ELTERJEDTSÉGÉNEK VIZSGÁLATA
A 18-65 ÉV KÖZÖTTI MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN
The incidence of various forms of payment among workers aged 18-65
Konzulens: Dr. Bárczi Judit egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
Dr. Bruder Emese adjunktus, SZIE GTK KJMI
- 3. FŐGLEIN GYULA** GTK Pénzügy MSc
EGY NAGYVÁLLALAT DEVIZAÁRFOLYAM-KOCKÁZATÁNAK
FEDEZÉSE
The hedging of a company's foreign exchange rate risk
Konzulens: dr. Pataki László egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
- 4. SIMON ANNAMÁRIA** GTK Pénzügy MSc
HATVAN VÁROS ÖNKORMÁNYZAT KÖLTSÉGVETÉSÉNEK
ELEMZÉSE
Analysis of the budget of Hatvan Municipality
Konzulens: Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita egyetemi docens,
SZIE GTK ÜTI

- 5. SZÁSZ DÓRA** GTK Pénzügy MSc
A TŐKESZERKEZET ÉS A JÖVEDELMEZŐSÉG ÖSSZEFÜGGÉSEI AZ AGRIFIRM MAGYARORSZÁG ZRT. VÁLLALATNÁL
The relationship between capital structure and profitability in case of Agrifirm Magyarország Zrt.
Konzulens: Földi Péter tanársegéd, SZIE GTK ÜTI
- 6. SZASZÁK STELLA** GTK Pénzügy és számvitel BSc
A BONAG KFT. VAGYONI, PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMEZŐSÉGI HELYZETÉNEK ELEMZÉSE
The Bonag Kft.'s financial statement analysis
Konzulens: Szőke Brigitta tanársegéd, SZIE GTK ÜTI
- 7. SZUHI ILDIKÓ** GTK Pénzügy MSc
SÁTORALJAÚJHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATÁNAK 2013-2017. ÉVI PÉNZÜGYI ELEMZÉSE
The municipality of Sátoraljaújhely financial analysis from 2013 to 2017.
Konzulens: Földi Péter tanársegéd, SZIE GTK ÜTI
- 8. TÓTH DOMINIKA** GTK Pénzügy és számvitel BSc
ELEKTROSZOLG 2000 KFT. PÉNZÜGYI ELEMZÉSE
Elektroszolg 2000 LTD. financial analyses
Konzulens: Dr. Pataki László egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens SZIE GTK KJMI

REGIONÁLIS GAZDASÁGTAN SZEKCIÓ

- Elnök:** Prof. Dr. Tóth Tamás egyetemi tanár, SZIE GTK RGVI
Tagok: Dr. Nagy Henrietta egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Dr. Goda Pál igazgató, Agrárgazdasági Kutató Intézet
Dr. Kozma Tímea egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Halasi Hanna GVAM hallgató, SZIE GTK
Titkár: Czikkely Márton tanársegéd, SZIE GTK RGVI
Helyszín: GTK Kari tanácsterem

- 1. GONDA VIKTÓRIA JOLÁN** GTK Vidékfejlesztési agrármérnök MSc
GENERÁCIÓVÁLTÁS PROBLEMATIKÁJA A TANYASI

**ÉLETFORMÁBAN - FIATALOK AZ ÉLET PEREMÉN (A)VAGY AZ
„ELVESZETT PARADICSOMBAN"**

Problems of generational change in farm life: Young people on the edge of life or in the "lost paradise"

Konzulens: Dr. Péli László egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

2. ILLÉS GERGŐ GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc
**JÁSZBERÉNY HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI A HELYI
IFJÚSÁG SZEMSZÖGÉBŐL**

Situation and development opportunities of Jászberény from the perspective of the local youth

Konzulens: Dr. Ritter Krisztián egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

3. LŐRINC BALÁZS GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc
**GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI VÁLTOZÁSOK TÉRBELI
ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA PAKS ÉS GRAVITÁCIÓS
ZÓNÁJÁBAN**

Investigation of the spatial correlation of economical and social changes in Paks its gravitational zone

Konzulens: Prof. Dr. Káposzta József egyetemi tanár, SZIE GTK RGVI

4. SZABARI LILI GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc
**A JÁSZSZENTANDRÁSON MEGVALÓSULÓ KÖZMUNKAPROGRAM,
VALAMINT A JÁSZSZENTANDRÁSI GYÜMÖLCSFELDOLGOZÓ
SZOCIÁLIS SZÖVETKEZET TÁRSADALMI, GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI
VIZSGÁLATA**

Social, economic and environmental investigation of the Jászszentandrás Public Work Program and the Fruit Processing Social Cooperative of Jászszentandrás

Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

5. SZÜCS PÉTER NOEL GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MA
**A HAZAI KISKERESKEDELMI ÜZEMANYAGPIAC SAJÁTOSÁGAINAK
ELEMZÉSE NEMZETKÖZI VISZONYOK, VALAMINT A HAZAI
REGIONÁLIS FEJLETTSÉG FIGYELEMBEVÉTELÉVEL**

Assessment of the Hungarian domestic retail fuel market taking into consideration international and regional domestic development trends

Konzulens: Dr. Farkasné Prof. Dr. Fekete Mária egyetemi tanár,
SZIE GTK KJMI

TURIZMUS ÉS VENDÉGLÁTÁS SEKCIÓ

Elnök: Dr. Guth László egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Tagok: Nagyné Dr. Pércsi Kinga egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Dr. Remenyik Bulcsú egyetemi docens, BGE
Bánfalvi Zsanett TV hallgató, SZIE GTK
Titkár: Gódor Amelita Kata tanársegéd, SZIE GTK RGVI
Helyszín: 103. szeminárium

1. **DÓRY VIKTÓRIA** GTK Turizmus-vendéglátás BA
A BALATONI BORTURIZMUS
Wine tourism in the Lake Balaton wine region
Konzulens: Dr. Varga-Nagy Adrienn adjunktus, SZIE GTK RGVI
2. **KOLLER TAMÁS** GTK Turizmus-vendéglátás BA
ESZTERGOM TURISZTIKAI IMÁZSA
Tourist image of Esztergom
Konzulens: Prof. Dr. Szabó Lajos professor emeritus, SZIE GTK RGVI
3. **LOTZ ANDRÁS** GTK Turizmus-vendéglátás BA
A MAGYAR VENDÉGLÁTÁS JELENLEGI HELYZETE, VALAMINT AZ
ÉTTEREM NYITÁS ÉS MŰKÖDTETÉS FELTÉTELRENDSZERE
NAPJAINKBAN
Situation of the Hungarian catering and the conditions of restaurant opening
and operating these days
Konzulens: Dr. Varga-Nagy Adrienn adjunktus, SZIE GTK RGVI
4. **NAGY DÓRA** GTK Turizmus-vendéglátás BA
GYULA KULTURÁLIS TURIZMUSA
Cultural tourism of Gyula
Konzulens: Dr. Molnár Csilla egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
5. **SISA NIKOLETTA** GTK Turizmus-vendéglátás BA
HÉVÍZ EGÉSZSÉGTURIZMUSÁNAK KIALAKULÁSA, JELENTŐSÉGE
ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI
Formation, significance and development opportunities of the health tourism in
Hévíz
Konzulens: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
6. **SZABÓ ALIZ ILONA** GTK Turizmus-vendéglátás BA

ILLEMSZABÁLYOK A HAZAI ÉTTERMI VENDÉGLÁTÁSBAN

Etiquette in hospitality of national restaurants

Konzulens: Dr. Varga-Nagy Adrienn adjunktus, SZIE GTK RGVI

7. TÖRÖK PETRA GTK Turizmus-vendéglátás BA

HÉVÍZ ÚJ UTAKON

Hévíz on new ways

Konzulens: Dr. Molnár Csilla egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

VÁLLALATGAZDASÁGI SZEKCIÓ

Elnök: Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Tagok: Dombóvári László ügyvezető igazgató, c. egyetemi docens,
Takarék Akadémia

Dr. Horváth Zoltán egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Dr. Markó Olga adjunktus, SZIE GTK ÜTI

Nitsch Gábor GM hallgató, SZIE GTK

Titkár: Dr. Kovács Ildikó Éva adjunktus, SZIE GTK ÜTI

Helyszín: VII. előadó

1. CSERNÓCZKI DÓRA BEÁTA GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

CSERNÓCZKI ÉS TÁRSA KFT. GAZDASÁGI ELEMZÉSE

Economic analysis of Csernóczki és Társa kft.

Konzulens: Prof. Dr. Illés Bálint Csaba egyetemi tanár, SZIE GTK ÜTI

Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

2. FEKETE ANGÉLA GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

**SZOLGÁLTATÓI MINŐSÉGGKÖZPONTÚSÁG A TMF MAGYARORSZÁG
KFT MŰKÖDÉSÉBEN**

Service provider quality focus in the operation of TMF Hungary Ltd

Konzulens: Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

3. JUHÁSZ ÁRON

GTK Kereskedelem és marketing BA

SZOLGÁLTATÁS STRATÉGIA EGY FUTÁRSZOLGÁLATNÁL - A CSOMAGPIAC KFT. VIZSGÁLATA

Service strategy of a Postal service company

Konzulens: Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

4. PINTÉR LEVENTE ELEMÉR GTK Vezetés és szervezés MSc

A PRECÍZIÓS GAZDÁLKODÁS ÖKONÓMIAI VIZSGÁLATA

Economic analysis of precision agriculture

Konzulens: Dr. Lencsés Enikő adjunktus, SZIE GTK ÜTI

5. SZABÓ BETTINA GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

MAOR ÉPÍTŐIPARI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT. EDDIG BEJÁRT ÉLETÚTJA ÉS JELENLEGI KÖRNYEZETE

The passed lifepath and the current environment of the MAOR Construction and Service Ltd.

Konzulens: Törőné Prof. Dr. Dunay Anna egyetemi tanár, SZIE GTK ÜTI

6. SZERDAHELYINÉ STRAUSZ

HENRIETTE

GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

BIO-FUNGI KFT ÉRTÉKTEREMTÉSÉNEK ÉS GAZDASÁGI TEVÉKENYSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A FENNTARTHATÓSÁG SZEMPONTJÁBÓL.

Investigation of the value creation and economic activity of Bio-Fungi Ltd. from the point of view of sustainability.

Konzulens: Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

7. TÖRÖK VIVIEN

GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

AZ MVM PAKSI ATOMERŐMŰ PAKS VÁROS MARKETINGTEVÉKENYSÉGÉRE KIFEJTETT HATÁSA

The impact of the MVM Paks Nuclear Power Plant on the city marketing activity of Paks

Konzulens: Urbánné Treutz Ágnes tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

VÁLLALATI KIHÍVÁSOK SEKCIÓ

Elnök: Dr. Kolta Dóra adjunktus, SZIE GTK TTI
Tagok: Dr. Lencsés Enikő adjunktus, SZIE GTK ÜTI
Dr. Bruder Emese adjunktus, SZIE GTK KJMI
Balázs Beáta üzletfejlesztési menedzser, MKB Bank Nyrt.
Klement Kristóf EE hallgató, SZIE GTK
Titkár: Garamvölgyi Judit tanársegéd, SZIE GTK TTI
Helyszín: 213. szeminárium

- 1. BUJÁKI JÁNOS** GTK Vezetés és szervezés MSc
A MAGYARORSZÁGI MIKRO- ÉS KISVÁLLALKOZÁSOK ÜZLETI
KÖRNYEZETÉNEK VIZSGÁLATA - KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A
DIGITALIZÁCIÓRA
Investigation of mirco and small-sized enterprises' business environment - with
particular regard to digitalization
Konzulens: Dr. Vinogradov Szergej egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
- 2. CIMER TAMÁS** GTK Vezetés és szervezés MSc
PÉNZINTÉZETI DOLGOZÓK PÉNZÜGYI ATTITÚD VIZSGÁLATA A
MAGYAR BANKSZEKTORBAN
Investigation of financial attitudes of financial institution employees in the
Hungarian banking sector
Konzulens: Dr. Mészáros Aranka egyetemi docens, SZIE GTK TTI
- 3. CTITIOR MIHAELA** GTK Vezetés és szervezés MSc
HUMAN CAPITAL COMPETITIVENESS ON LABOR MARKET AMONG
GENERATIONS X,Y,Z
Human Capital competitiveness on labor market among generations X,Y,Z
Konzulens: Salgó-Nemes Károly mestertanár, SZIE GTK TTI
- 4. KOVÁCS KATA** GTK Vezetés és szervezés MSc
A MUNKAHELYI EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS-, FEJLESZTÉS, MINT A
MUNKAERŐMEGTARTÁS ÉS AZ EMPLOYER BRANDING
KIEMELKEDŐ ESZKÖZE
Workplace Healthcare and health development as a key asset of employee
retention and employer branding
Konzulens: Gósi Imréné Dr. egyetemi docens, SZIE GTK TTI

- 5. PFEFFER RENÁTA** GTK Vezetés és szervezés MSc
A KULTURÁLIS SOKK: A KULTÚRÁBA TÖRTÉNŐ BEILLESZTÉS,
KÜLÖNBÖZŐ KULTÚRÁK KEVEREDÉSE MAGYARORSZÁGON
Cultural shock: integration to a foreign culture, different cultures in Hungary
Konzulens: Dr. Rudnák Ildikó egyetemi docens, SZIE GTK TTI
- 6. VÉGHNÉ KOHUT DOROTTYA** GTK Vezetés és szervezés MSc
VERSENYKÉPESSÉGRE HATÓ INNOVÁCIÓS HAJLANDÓSÁGI INDEX
AZ EGYÉNI IDŐPERSPEKTÍVA SZEMPONTJÁBÓL
An innovation willingness index for competitiveness in terms of individual time
perspective
Konzulens: Dr. Szalay Zsigmond egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
Dr. Vinogradov Szergej egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
- 7. WU JINGING** GTK Vezetés és szervezés MSc
A MUNKAVÁLLALÓI MOTIVÁCIÓ VIZSGÁLATA EGY KÍNAI
VÁLLALATNÁL
The study of employee motivation in a Chinese Private Enterprises
Konzulens: Dr. habil Rudnák Ildikó egyetemi docens, SZIE GTK TTI

VIDÉK ÉS TURIZMUS SZEKCIÓ

- Elnök:** **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Tagok: **Ökrös Imre** ügyvezető igazgató, Ökrös és Társa Kft.
 Dr. Varga-Nagy Adrienn adjunktus, SZIE GTK RGVI
 Wéber Domonkos GVAM hallgató, SZIE GTK
Titkár: **Gubacsi Franciska** doktorandusz hallgató, Enyedi György RTDI
Helyszín: 102. szeminárium

- 1. BALOG DÁVID PÁL** GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc
MEZŐKÖVESD VÁROS GAZDASÁGI ÉS TURISZTIKAI SZEKTORÁNAK
TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI HATÁSVIZSGÁLATA
The examination of the settlement development effects on the economic and
tourism sector of Mezőkövesd city
Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

- 2. GELLÉRTHEGYI BENCE** GTK Turizmus-vendéglátás BA
BUDAPEST KÖZLEKEDÉSFÖLDRAJZÁNAK TÖRTÉNETE, VALAMINT
A 2-ES VILLAMOS ÚTVONAL-ÉS JÁRATHATÉKONYSÁGA,
KARBANTARTÁSA, ILLETVE TURIZMUSBAN BETÖLTÖTT SZEREPE
The history of Budapest's transport geography and the efficiency, maintenance,
and role of tram 2 in tram and travel.
Konzulens: Prof. Dr. Szabó Lajos professor emeritus, SZIE GTK RGVI
- 3. INCZÉDI IVETT** GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc
A SMART CITY PROGRAM ASPEKTUSAINAK VIZSGÁLATA
DEBRECEN PÉLDÁJÁN KERESZTÜL
Examining aspects of the Smart City program through the example of Debrecen
Konzulens: Bakos Izabella Mária tanársegéd, SZIE GTK RGVI
- 4. KIRÁLY ÁRMIN ERIK** GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki
BSc
A HEGYIKERÉKPÁROS INFRASTRUKTÚRA LÉTESÍTÉSÉNEK
VIDÉKFEJLESZTÉSI ASPEKTUSA SÁTORALJAÚJHELYEN ÉS
TÉRSÉGÉBEN
The rural development aspect of the install of mountain biking attraction at
Sátoraljaújhely
Konzulens: Dr. Ritter Krisztián egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Áldorfai György ügyvivő szakértő, NAIK AKI
- 5. NAGY FANNI** GTK Kereskedelem és marketing BA
ESZTERGOM KULTÚRAMARKETINGJÉNEK ÁTALAKÍTÁSA A HELYI
LAKOSOK ÉS A TURISTÁK IGÉNYEINEK MEGFELELŐEN
The formation of Esztergom city's cultural marketing according to the local and
tourist needs
Konzulens: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
- 6. TÉGLÁSY ZSIGMOND ZALÁN** GTK GVAM BSc
A TURIZMUS HATÁSA A VIDÉKFEJLESZTÉSRE A TATAI JÁRÁSBAN
The impact of tourism on rural development in the Tata district
Konzulens: Prof. Dr. Szabó Lajos professor emeritus, SZIE GTK RGVI

Pályamunka összefoglalók

A szerkesztőkhöz eljuttatott rezümétet változtatás nélkül közöljük.

TERMELŐI, FOGYASZTÓI MAGATARTÁS A BIO- ÉS ŐSHONOS ÁLLATBÓL KÉSZÜLT TERMÉKEK TEKINTETÉBEN

Producer and consumer behavior in point of organic and native animal products.

Készítette: **BÁBEL BEÁTA** SZIE GTK Gazdasági- és Vidékfejlesztési agrármérnök
BSc. IV.évf.

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI
Dr. Oláh Izabella gazdasági szakértő

Dolgozatomban a biológiai sokféleség megőrzésével, ezen belül a biogazdálkodással és az őshonos állattartással foglalkozom. Vizsgálati témám választásában jelentős szerepet játszott személyes érdeklődésem a természeti környezet védelme és az egészséges ételkészítés fogyasztása iránt. Úgy gondolom, hogy napjainkban fontos a természetvédelem és a mezőgazdasági tevékenység összhangját terjeszteni.

Kutatásom konkrét célja a biotermékek és őshonos állat eredetű termékek fogyasztási hajlandóságának, valamint a termelői oldalnak a vizsgálata. Kíváncsi voltam, hogy az egyének körében mennyire ismertek a biotermékek és az őshonos termékek, milyen tapasztalatokkal rendelkeznek ezekkel kapcsolatban. Mennyire szívesen fogyasztják ezeket a termékeket, hajlandóak-e többet fizetni értük. A fogyasztók egészségesebb, minőségibb termékeknek gondolják-e a bio- és őshonos állati termékeket. Az is érdekelt, hogy a termelőknek és a fogyasztóknak mi a véleménye a termelő ismeretének fontosságáról. A termelőknek piacra lépéskor vannak-e nehézségeik, illetve a termelők hogyan viszonyulnak a természethez, mezőgazdasági tevékenységük során mit tesznek a környezet védelme érdekében.

Kérdőíves megkérdezéssel vizsgáltam a fogyasztói oldalról a szokásokat ezekkel a termékekkel kapcsolatban. Interjút őshonos állattartó gazdálkodókkal készítettem, vizsgálva mezőgazdasági tevékenységek és a természet védelmével történő tevékenységek összhangját, valamint a termékek piacon való elhelyezkedését.

Eredményeim közt bemutatom, hogy sem az ökotermékek, sem az őshonos állati termékek ára nem rettentí vissza a vásárlókat, azonban nem tartoznak a mindennapi élelmiszerek fogyasztási csoportjába. A fogyasztók ritkán vásárolják meg ezeket a termékeket. A fogyasztók körében fontos a termelő ismerete, valamint a legfontosabb szempont számukra a minőség. A termelők minőségi termékekkel könnyen betörnek a piacra, valamint a vizsgált termelők tevékenységüket a természettel összhangban, fenntartható módon végzik.

AZ ERDŐ, VALAMINT AZ ERDŐGAZDASÁGOK JELENTŐSÉGE MAGYARORSZÁGON KÉT ERDŐGAZDASÁG VIZSGÁLATA ALAPJÁN

The significance of forests and forestry companies in Hungary based on the analysis of two forestry companies

Készítette: **BABIK MARIANN** SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök BSc. III. évf.

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Pályamunkám témája az erdő, az erdő jelentősége, azok kezelése kapcsán kialakult erdőgazdaságok, melyeknek szakértelmére van bízva Magyarország természet adta kincseinek ezen szegmense.

Kutatásomhoz a hazánkban található 22 állami erdőgazdaságból a Borsod-Abaúj-Zemplén megyén belül, miskolci székhelyű Északerdő Zrt-t és a Győr-Moson-Sopron megyében található soproni TAEG Zrt-t választottam, mivel területi adottságaikat tekintve hasonló domborzattal rendelkeznek, azonban elhelyezkedésük szempontjából két különböző – egymással ellentétes – megítélésű országrészen gazdálkodnak.

Vizsgálatom alapja, ugyanazon tevékenységet végző erdőgazdaságok, adott területen való működésének összevetése, szemben a demográfiai statisztikákkal és a köz megítélésével.

A társaságok mérlegei és kiegészítő mellékletei alapján, számításokat végeztem 2016-2018 közötti időszakban a területi adatok, gazdasági eredmények, költségek, beruházások, foglalkoztatottak száma, sajátos készletmozgások, létszám és bér adatok és a demográfiai számok terén, hogy a „hátrányos” vagy „kedvező” megítélés cáfolásra avagy bizonyításra kerüljön megyei és vállalati szinten egyaránt. Mindezek feltárásához elhelyezkedési, mennyiségi és minőségi egyenlőtlenségi mutatókat analizáltam.

Ennek során az erdőgazdaságoknál számos ágazatban arányaiban, nagyságrendileg megegyező eredményeket hoztak. Nettó árbevételük aránybéli összetétele azonos és az erdőgazdálkodásban - mint fő szakágukban - is ekvivalens eredményeket produkáltak, míg tárgyi beruházásainak fejlesztésére egyikük sem látott szükségletet a vizsgált időszak alatt.

A TAEG Zrt. néhány szekcióban kiugróan magas eredményeket hozott. Dolgozóinak hatékonyságát tekintve figyelemre méltó teljesítményt láthattunk, ahogyan említést érdemel, az is hogy a vezetőség minden évben nagy gondot fordít az immateriális javak fejlesztésére és vadgazdálkodási export értékesítése is szembevetendő.

Az Északerdő Zrt. adózott eredményei stabilitásra, fejlődésre mutatnak, ahogyan ez tükröződik az átlagos jövedelmek mértékét tekintve is, mely megyei és országos átlagra vetítve egyaránt magasnak tekinthető.

Térségi vizsgálatok azokat az eredményeket hozták, melyek nyilvános adatokról lévén szó, eddig is ismeretesebbek voltak s a „kedvező” avagy „hátrányos” megítélés alapjai lehettek.

Győr-Moson-Sopron megyében magasabb a népsűrűség, a foglalkoztatottak száma és az iskolázottság, ami mellé országos átlag feletti jövedelem párosul. Ezzel bizonyítást nyert a kedvező megítélés címe, míg ezzel szemben Borsod-Abaúj-Zemplén megye a statisztikai adatok alapján hátrányosnak mondható. A két erdőgazdaság adatai a megyei statisztikával ellentmondanak. Összességében, arányaiban a miskolci székhelyű Északerdő Zrt. eredményesebb, mint a soproni TAEG Zrt.

HATÉKONYSÁGNÖVEELÉS A MOL KÖZÚTI SZÁLLÍTÁS FOLYAMATÁBAN

Increase efficiency in road transportation process at MOL

Készítette: **BALLÁNÉ KISS ANITA** SZIE GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. Gyenge Balázs** tanszékvezető, egyetemi docens, SZIE RGVI TMLT

Napjainkban a negyedik ipari forradalom korát éljük, mely elsősorban a digitalizációt és a hálózatosítást hozta magával és a gazdasági élet minden területére hatással van. Ennek eredményeképp a vállalatok közötti verseny még inkább felgyorsult és kiélezettebbé vált. A globalizáció és az infokommunikációs technológia robbanásszerű fejlődésének köszönhetően a logisztika, azon belül pedig a szállítás és a disztribúció is egyre hangsúlyosabb szerepet kap a vállalatok életében.

A MOL Csoport megalapítása óta folyamatosan növekszik és az elmúlt néhány évtizedben Közép-Kelet-Európa vezető integrált olaj- és gázipari vállalatává nőte ki magát. Annak érdekében, hogy ezt a pozícióját meg is tudja tartani, kulcsfontosságú feladat számára a folyamatos racionalizálás, fejlődés és állandó megújulás. Kiemelten fontos ez a logisztikára nézve is, hiszen ez a terület napjaink egyik legmarkánsabban fejlődő tudománya, így a hozzá kapcsolódó „best practice” megoldások adaptációjára is folyamatos az igény. Ezért alapvető cél, hogy mindig a legmodernebb eszközök, alkalmazások, innovatív eljárások kerüljenek alkalmazásra.

A pályamunkámban bemutatásra kerül a MOL Nyrt. Logisztika üzletágának üzemanyag ellátásért felelős szervezete, az üzemanyagellátás, a közúti szállítás és járat tervezés teljes folyamata. Munkám célja az volt, hogy a jelenleg használt számítógépes járat tervező rendszer működésének hatékonyságát megvizsgáljam, mivel úgy gondolom, hogy az hatással van a vevői kiszolgálási színvonalra és a szállítási költségekre. Az erre a felvetésre irányuló vizsgálataimat interjú készítéssel és kérdőíves módszer segítségével hajtottam végre. A begyűjtött információk és adatok elemzését követően behatároltam a leginkább fejlődőképes területeket és megfogalmaztam azokat a kritériumokat, melyek a rövid távon megvalósítható fejlesztésekre vonatkoznak. Ezt követően pedig hosszú távú fejlődési potenciálok és hatékonyságnövelő lehetőségeket igyekeztem feltárni a folyamatos fejlődés és a távlati célok elérése érdekében.

MEZŐKÖVESD VÁROS GAZDASÁGI ÉS TURISZTIKAI SEKTORÁNAK TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI HATÁSVIZSGÁLATA

The examination of the settlement development effects on the economic and tourism sector of Mezőkövesd city

Készítette: **BALOG DÁVID PÁL** SZIE GTK Gazdasági- és Vidékfejlesztési agrármérnök Bsc. III. évf.

Konzulens: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

Mezőkövesd Matyóföld központja! A matyó népművészet az UNESCO által bejegyzett világörökség. A település ipari parkja a város motorja. A Zsóry Gyógyfürdő nemzetközi szinten ismert rekreációs terület. Dolgozatom fő célja, hogy megismeressem és vizsgáljam Mezőkövesd város gazdasági és turisztikai életét. Célom az ipari park megismerése, a szolgáltatások és infrastrukturális adottságok értékelése, valamint a legfőbb turisztikai attrakciók tulajdonságainak vizsgálata. Értékelni, hogy a turizmus milyen részt képvisel a település életében, ezen belül is a matyó művészet vagy a gyógyfürdő a meghatározó.

Kutatásom során több módszer segítségével elemeztem a vizsgált hipotéziseimet. Primer módszereim között szerepelt a kérdőív, melyet 187 fő, jellemzően mezőkövesdi lakos, illetve Mezőkövesdet jól ismerő egyéb településen élő személy töltött ki. Ezen kívül támaszkodtam három interjúra (Dr. Jakab Orsolya Mezőkövesd város jegyzője, Agócsné Halász Andrea a Matyó Múzeum vezetője, Lázárné Csirmaz Henriett a helyi Tourinform vezetője) a primer kutatási módszeren belül. Szekunder kutatásaim során főként az Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer és a KSH adatbázisaira támaszkodtam.

Kutatási eredményeim alapján nyilvánvalóvá vált, hogy a város ipari parkja a település gazdasága számára egy nagyon jó lehetőség lehet, viszont meg kell teremteni egyfajta vállalati klasztert az ipari parkban.

A szolgáltatások terén a minőséget kellene inkább előtérbe helyezni, hiszen a város méretéhez képest kielégítő a mennyisége. Szórakozás szempontjából nagy hangsúlyt kell fektetni arra, hogy minden korosztálynak megfelelő lehetőséget teremtsenek.

A turizmus a matyó kultúrának és hagyományoknak köszönhetően jelen van a városban. Javaslatom szerint a Matyó kultúra népszerűsítésének kulcsa az interaktivitás lehetne. Össze kell vonni több attrakcióval, ennek hiányában félő, hogy eltűnhet a néphagyomány, illetve a település számára nem tud bevételi forrást generálni.

Megállapítottam, hogy kulturális szempontból fontos örökség a város életében a Matyó népművészet, de napjainkban már nem rendelkezik jelentős gazdasági hatással. A Zsóry Gyógy – és Strandfürdő bonyolítja Mezőkövesd turista forgalmának nagyrészét. Ezért javaslom a fürdő vendégei számára a Matyó kultúra megismertetésének biztosítását.

BT ROC KFT. VAGYONI, PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMI HELYZETÉNEK ELEMZÉSE, ÉRTÉKELÉSE AZ ÉVES BESZÁMOLÓKBÓL NYERHETŐ INFORMÁCIÓK ALAPJÁN 5 ÉVRE VONATKOZÓAN

Analysis and evaluation of BT ROC Kft's financial and income position
based on Annual Reports for 5 years

Készítette: **BIRÓ-KUTHI ÁGNES** SZIE GTK Pénzügy BSc. IV. évf.

Témavezető: **Földi Péter** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

A dolgozatomban az egyre inkább globálissá váló világunk egy új, innovatív szervezeti formáját vettem górcső alá, ugyanis a Shared Service Centerek-vel, hétköznapiabban nevén SSC-vel foglalkozom. Ez egy meglehetősen új, és izgalmas terület egyben, az egyik legjelentősebb szektor Magyarországon.

A munkám első részében kíváncsi voltam a szektor kialakulására, sourcing és shouring modellek bemutatására, működési és szolgáltatási gyakorlatokra, magyarországi megjelenésükre, de fontosnak tartom kiemelni a modell kritikáit, illetve a megvalósulási és nemzetgazdasági kockázatait is, illetve a pénzügyi, számviteli szabályozására is felhívni a figyelmet. Azért is hangsúlyozom ki külön fejezetben tárgyalva ezeket a kérdéseket, mert a szakirodalom és kutatások nagy része szeret egyoldalúan tekinteni ezekre a folyamatokra, kockázatait és negatív hatásait gyakran figyelmen kívül hagyva. Ugyancsak külön fejezetet szentelek a központok telepítésének fő tényezőire fókuszálva a jól képzett, magas szaktudású munkaerőre, nyelvtudásra, földrajzi elhelyezkedésre, de figyelembe veszem a gazdasági stabilitás, üzlettámogató politikai hatásait is. Majd az SSC témához apropót jelentő munkahelyem, a British Telecom egyik magyarországi tudásközpontjának átfogó pénzügyi elemzése következik. A cég bemutatását a magyar és globális telekommunikációs iparág ismertetésén túl felvázoltam a szektor szupergyors fejlődését, és jelenlegi kihívásait, konkurenciaharcát is. Ezután ismertetem a belső elemzésére szolgáló, pénzügyi befektetők számára nyilvános mutatókat, majd a BT ROC Kft. pénzügyi helyzetének a vizsgálata következik, ahol a likviditás, költség, ráfordítás vizsgálata után, a forgalom-és tőkearányos jövedelmezőségi illetve eszközarányos jövedelmezőségi mutatók segítségével vizsgálom a cég pénzügyi helyzetét.

A vizsgálataim célja az volt, hogy megállapítsam a folyamatosan növekvő profitelvárásokkal szemben mennyire jövedelmező és hatékony a cég. Valóban minden évben jobban teljesítünk, vagy ez csak a motiváció fenntartásának az eszköze? A másik fontos kérdés, amit feltettem magamnak, hogy mennyire lehet optimálisan biztosítani a szükséges munkaerő létszámát profitmaximalizálás és költségcsökkentés mellett egy folyamatosan változó környezetben, ahol a költségek 85%-át a személyi ráfordítások teszik ki.

KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK ELTERJEDTSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A 18-65 ÉV KÖZÖTTI MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN.

The incidence of various forms of payment among workers aged 18-65.

Készítette: **BODZSÁR-URBÁN ÉVA** SZIE GTK Pénzügy MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. Bárczi Judit** egyetemi docens, SZIE GT, RGVI
Dr. Bruder Emese adjunktus, SZIE GTK KJMI

A kiválasztott téma aktualitása abban rejlik, hogy a modern gazdaságok nem képzelhetők el pénz nélkül. A gazdaság valamennyi szereplője naponta használja a pénzt, mivel ebben adják/kapják a munkabért, ezzel fizetnek a különböző termékekért, szolgáltatásokért, és még a megtakarításaikat is pénzben halmozzák fel. A jelen pénzrendszerünk nagyban különbözik az elmúlt korokétól, mivel ez a pénz teljesen elszakadt az aranytól, vagy az ismert termékektől, belső értékkel már nem rendelkeznek.

A gazdaság fogalma is megkettőződik a pénz használatával, mivel megkülönböztethetünk reáljavakat, és pénzjavakat. A vas, a gabona, és más hasonló termékek kereskedelme kézzelfogható, vagyis reáljavakra irányul, míg a modern piacgazdaságban piaca van a különféle értékpapíroknak, pénzeknek (devizáknak), pénzügyi kockázatoknak és jogoknak, illetve egyéb kézzel nem fogható tőkepiaci termékeknek.

Az USA-ban a XX. század második felében az elektronikus pénzáttalás elsődleges fizetési módként, a csekkék és készpénz helyettesítését szolgálta. Manapság kényelme, biztonsága, és gyorsasága miatt növekszik az elektronikus fizetés. A nagykereskedelemben a fizetések elsősorban elektronikusan történnek, ezzel szemben a kiskereskedelemben főleg a készpénz és a bankkártyás fizetés a legnépszerűbb. A Bank of International Settlement már egy 2001-es felmérésében előre vetítette, hogy „az elektronikus pénz átveszi a fizikai készpénz legtöbb, ha nem az összes kis értékű fizetés szerepét”, és „jelentős érdeklődés van az állami és különféle más hatóságok részéről is, beleértve a központi bankokat is e téren”. Ellenben a fizetésre használható virtuális pénzek a 2008-as válság után jelentek meg azzal a céllal, hogy egyféle alternatívát jelentsenek a pénzügyi tranzakciók lebonyolításában, a bankrendszert kikerülve. A bitcoin is, mint az ilyen eszközök, virtuális bányászattal keletkezik.

A gazdaság megfelelő működéséhez megbízható fizetési- és értékpapír-elszámolási rendszerekre van szükség, ami összefügg azzal, hogy a pénzügyi tranzakciók az elvárt módon, időben, és költséghatékonyan valósuljanak meg. A hosszútávú megoldás elsősorban a készpénzmentesítést jelenti, amelynek egyik biztos pozitív hatása az adóbevételek növekedésében, és a feketegazdaság visszaszorításában mutatkozik meg. A kérdőívre kapott válaszok alapján megállapítható, hogy az emberek nyitottak az elektronikus fizetésekre, szívesen használják a bankkártyájukat, amennyiben van rá lehetőség. Az elektronikus fizetésekből látják a jövőt, mint a mobiltelefon, biometrikus fizetések, de még a bőr alá beültethető chip is felmerült alternatív lehetőségként. A kapott eredmények alapján az a véleményem, hogy a jövő fizetési módja, nem a készpénzben, hanem az elektronikus fizetésekből valósul meg.

A MAGYARORSZÁGI MIKRO- ÉS KISVÁLLALKOZÁSOK ÜZLETI KÖRNYEZETÉNEK VIZSGÁLATA – KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A DIGITALIZÁCIÓRA.

Investigation of micro and small-sized enterprises' business environment in Hungary – with particular regard to digitalization.

Készítette: **BUJÁKI JÁNOS** SZIE Vezetés és szervezés MSc, II. évf.

Témavezető: **Dr. Vinogradov Szergej** egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

A dolgozat célja a magyarországi mikro- és kisvállalkozások üzleti környezete néhány aspektusának, digitális felkészültségük szintjének és ezek összefüggéseinek vizsgálata. A dolgozat egy 255 vállalkozó által kitöltött kérdőívből készült adatbázis feldolgozására épül, melynek során a következő kérdésekre keresem a választ. Hogyan minősítik a vállalkozók üzleti környezetüket? Milyenek a külső finanszírozási forráshoz jutási lehetőségeik? Milyen időtávon képesek tervezni vállalkozásukat illetően? Milyen a beruházási hajlandóságuk? Milyen innovációkat valósítottak meg az elmúlt években? Milyen tényezők akadályozzák őket leginkább a sikeres működésben? Van-e statisztikailag igazolható jelentős különbség az előbbi kérdések eredményeit illetően a két méretkategória (mikro- és kisvállalkozások) között? Milyen fokú a digitális felkészültségük? Van-e, és ha igen, milyen hatással van a vállalkozások digitális felkészültsége üzleti környezetük megítélésére?

Az érzékelt üzleti környezet és annak részterületei megítélésében, a forráshoz jutási lehetőségekben, a vállalkozások tervezési és beruházási gyakorlatában, a sikeres működésüket akadályozó tényezőkben és a digitális felkészültségük színvonalában a méretkategóriák között esetlegesen fennálló eltéréseket khi-négyzet próbával és Mann-Whitney próbával vizsgáltam. Az alapítás éve alapján képzett cégek közötti különbségek vizsgálatához az üzleti környezet megítélésében varianciaanalízist alkalmaztam. A vállalkozások digitális felkészültsége és az általuk érzékelt üzleti környezet minősége közötti összefüggés számszerűsítésére korrelációs számítást végeztem.

A vizsgálatok számos esetben jelentős különbséget igazoltak a mikro- és kisvállalkozások között. A kisvállalkozások a mikrovállalkozásokhoz képest jelentősen jobbnak ítélik üzleti környezetüket, kevésbé tartják piaci helyzetüket függőnek a kapcsolatrendszerüktől, továbbá jelentősen jobbnak tartják a külső finanszírozási forráshoz jutási lehetőségeiket is. A két méretkategória közötti különbség tervezési időhorizontjukban és beruházási és innovációs gyakorlatukban is jelentős. A kisvállalkozások hosszabb időre képesek tervezni üzleti életükben, magasabb a jelenlegi és a jövőbeli beruházási hajlandóságuk, valamint az elmúlt években megvalósított innovációk száma esetében is jelentősen meghaladják a mikrovállalkozásokat. Digitális felkészültségük színvonala több szempont szerint szintén jelentősen magasabb a mikrovállalkozásokéinál: honlappal, ERP-rendszerrel és webáruházzal a kisvállalkozások jelentősen nagyobb hányada rendelkezik. A varianciaanalízis eredménye alapján bizonyítást nyert, hogy a digitális felkészültség statisztikailag is igazolhatóan befolyásolja az üzleti környezetük megítélését.

PÉNZINTÉZETI DOLGOZÓK PÉNZÜGYI ATTITÚD VIZSGÁLATA A MAGYAR BANKSZÉKTORBAN

Investigation of financial attitudes of financial institution employees in the Hungarian
banking sector

Készítette: **CIMER TAMÁS** SZIE GTK Vezetés és Szervezés, MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. Mészáros Aranka** Egyetemi docens, SZIE, GTK, TTI

A korábbi pénzügyi tudatossággal kapcsolatos OECD publikációk alapján, a magyarok az élen járnak a pénzügyi ismeretek tekintetében a többi országhoz képest, azonban a lista végén szerepelnek a pénzügyi viselkedést tekintve.

Dolgozatom célja a pénzügyi és más szektorokban dolgozó munkavállalók szociálpszichológiai értelemben vett pénzügyi attitűdjeinek összehasonlítása volt. A pénzügyi munkavállalók véleményem szerint a pénzügyi kultúra elsődleges közvetítői, személyes kapcsolatuk révén nagy hatást gyakorolhatnak a hozzájuk forduló személyekre, ezáltal nagymértékben befolyásolhatják az emberek pénzügyi szokásait és döntéseit, így kiemeltem fontos, hogy megfelelő hozzáállással, attitűddel rendelkezzenek a pénzügyekkel kapcsolatban, mivel ez a lakosság pénzügyi attitűdjére is pozitív hatást gyakorolhat.

Ennek vizsgálatára az attitűd három – a megismerési (kognitív), az érzelmi (affektív) és a viselkedési (konatív) – összetevőjére fogalmaztam meg kérdéseket. Kutatásom eredményei azt mutatták a 200 fős mintán, hogy a pénzügyi szektorban dolgozók a pénzügyek intézése közben pozitívabb érzéseket élnek meg és pozitívabban vélekednek a pénzről, mint az egyéb szektorok képviselői, azonban az viselkedési összetevőben nem volt kimutatható különbség a két vizsgált csoport között.

HUMAN CAPITAL COMPETITIVENESS ON LABOR MARKET AMONG GENERATIONS X,Y,Z

Humán tőke versenyképesség a munkaerőpiacon az X, Y, Z generációk körében

Author: **CTITOR MIHAELA** SZIU Faculty of Economic and Social sciences, Leadership and Management speciality MSc, III semester.

Coordinator: **Dr. Salgo-Nemes Karoly**, Institute of Social Sciences and Teacher Training.

The main factors of human capital competitiveness among generations were analyzed in this research. The territory of the analysis was chosen Hungary and the factors of analysis were only the native Hungarians. The main aim of my research was to clarify how each generation behaves on the labor market and why it is happening so. Beside this, there was analyzed their competitiveness based on a specific key-skill in the world of globalization and what are their perspectives based on the results received.

My research may be divided in two units, one is statistical-based analysis which by the tendencies on the generations on the labor market is highlighted and the second one is the qualitative research with which's help there are understood specific tendencies of generations and by which are explained the trends shown in statistical data analysis.

As a main source for my data collection I used Hungarian Central Bureau of Statistics and Eurostat.

I intend to use this SSC project as a pre-study of a later publication detailing the most critical points of my survey.

CSERNÓCZKI ÉS TÁRSA KFT. GAZDASÁGI ELEMZÉSE

Economic analysis of Csernóczki és társa Kft.

Készítette: **CSERNÓCZKI DÓRA BEÁTA** SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment BA szak, IV. évf.

Témavezető: **Prof. Dr. habil Illés Bálint Csaba** egyetemi tanár, SZIE GTK ÜTI,
Almádi Bernadett egyetemi tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

A dolgozat témája családi vállalkozásunk részletes bemutatása és átfogó gazdasági elemzése. A témában elismert és sokszor hivatkozott illetve oktatott szakemberek értekezéseim kívántam elméleti alaptevéseket nyújtani a dolgozathoz. A dolgozat elején felvázolom a világpiacon a témában jártas szakemberek segítségével. Ebben bemutatom a szakma leglényegesebb részleteit, fontos lelőhelyeket, ritka ásványokat, lényeges országok bányászatra vonatkozó szabályozásait valamint a behozatalt, feldolgozást és az ásványokkal történő kereskedelmet. Ennek köszönhetően pontosabb képet kaphatunk arról, hogy jelen pillanatban milyen pozícióban van a cég. Saját vizsgálati szakaszban ismertetésre került egy hipotézis, valamint a használt vizsgálati módszerek részletes bemutatása és leírása. Ismertetésre került a Csernóczki és Társa Kft. kezdetektől a mai napig illetve a várható fejlődési célok. Bemutattam néhány terméket a vállalkozás termékportfóliójából. Ezekre azért volt szükség, mert közelebbről szerettem volna bemutatni a cég működését és profilját. A saját kutatást a cég vezetőjével folytatott mélyinterjú nyitja, amely tartalmazza miért éppen ezt a szakmát választotta és ő hogyan látja a vállalkozás jelenét és milyen tervekkel rendelkezik a jövőre nézve. A mélyinterjú egy STEEP elemzés követi melyben bemutatom az iparág technikai fejlődését, a bányászat környezetre gyakorolt hatását, valamint a politikai és jogi szabályozásokat is, majd egy Porter féle öt erő modellel folytattam, ahol részletesen bemutatom a főbb beszállítókat, valamint a cég jelenlegi helyzetét a piacon. Ezeket követően egy SWOT analízist és egy BCG mátrixot választottam, mert úgy gondolom, ezek a módszerek tudják a legátfogóbban bemutatni a cég jelenlegi helyzetét. A SWOT analízis nagyon jó áttekintést nyújt a cégről, hiszen láthatjuk benne a pozitív valamint a negatív tényezőket egyaránt. Láthatjuk, hogy mik a cég erősségei, gyengeségei és milyen veszélyek fenyegetik ezen a piacon. BCG mátrix szintén jó módszer a cég esetében, hiszen nagyon széles termékpalalettával rendelkezik és ennek a módszernek köszönhetően láthatjuk, hogy melyik terméktípus eredményes igazán. Készítettem egy vásárlói elégedettséget felmérő kérdőívet is, amit a cég vásárlói töltöttek ki, több mint 140 fő. Ebben kíváncsi voltam a nemek megoszlására, a vásárlók életkorára, havi keresetére és lakhelyére. Ezek segítségével könnyebben meg tudtam határozni a legfőbb vásárlói réteget. A további kérdések a céggel kapcsolatosak voltak, kitértem arra, hogy honnan ismerik a céget, mennyire elégedettek a termékekkel és a webáruházzal valamint, hogy ajánlanák-e ismerőseiknek. Jól bemutatja a Magyarországi ásványipar helyzetét és, hogy milyen irányba halad.

A BALATONI BORTURIZMUS.

Wine tourism is the Lake Balaton wine region.

Készítette: **DÓRY VIKTRIA** SZIE GTK Turizmus- vendéglátás BA. IV. évf.

Témavezető: **Dr. Varga-Nagy Adrienn** adjunktus, SZIE GTK RGVI

Pályamunkám témájának a Balaton Borturizmusát választottam. Dolgozatom elkészítése előtt fontos céлом volt, hogy bebizonyítsam, hogy a Balaton idegenforgalmi régió rendkívül sokszínű és változatos borturisztikai termékeket kínál a turistáknak és az, hogy megállapítsam, a fesztiválok számos pozitív hatással bírnak az adott települések turizmusáéra és ez által a gazdaságára egyaránt.

A primerkutatásom alapját szolgálta az online kérdőív és a mélyinterjú. Ezek által még időszerűbb és naprakész információkat szereztem az adott témában.

A borturisztikai kínálat elemzése során bebizonyosodott, hogy az érdeklődők minőségi és sokszínű borturisztikai időtöltési lehetőségek közül válogathatnak. A megrendezett borfesztiválok minden korosztály számára biztosítanak szórakozási lehetőségeket. A különböző jellegű borfesztiválok célja ugyanakkor megegyezik, mind a helyi termékeket, kultúrát, gasztronómiát és borokat népszerűsítik.

A borturisztikai kínálatot a borutak fogják össze, melyek nem csak a borturisztikai kínálatot hivatottak képviselni, hanem a bortúrát összekötik a kulturált borfogyasztásra tanítással, a borvidékek múltjának és kultúrájának megismertetésével.

A szezonális problémájával némileg összefügg a munkaerőhiány kérdése is, azaz a szakképzett munkaerő hiánya. A nyári szezonban is inkább a diákok miatt teljes a dolgozói létszám, de kisebb motivációt jelent a munkavállalóknak, hogy nem egy stabil, egész éves állást tudnak betölteni a balatoni vendéglátóegységeknél és az egyéb turisztikai vállalkozásoknál.

Az alacsony bérszínvonal további gátat szab a szakképzett munkaerő megszerzésének.

A vizsgált borvidékek szakembereinek egységes célja a régió aktív képviselete és népszerűsítése, valamint a minőségre törekvés, mely véleményem szerint növeli a térség turisztikai vonzerejét. A Balatoni Kör éppen ebből a célból jött létre, és ezt a törekvésüket a BalatonBor kezdeményezés mutatja, melynek célja, hogy egységes, minőségi termék kerüljön a piacra.

A CSALAGÚTON TÚL, AVAGY MIÉRT HAGYJUK EL A HAZÁNKAT

The other side of the Chunnel - What motivates us to leave our home behind.

Készítette: **ÉHEN ANIKÓ** SZIE GTK Vezetés és szervezés MSc II. évf.

Témavezető: **Salgó-Nemes Károly** mestertanár, SZIE GTK TTI

Pályamunkám témájaként a migrációt, pontosabban a magyarok Egyesült Királyságba irányuló munkavállalási célú elvándorlását választottam. Napjainkban a munkaerő elvándorlás időszerűsége vitathatatlan, hiszen nap mint nap hallhatjuk, hogy egyre többen hagyják el Magyarországot. Kutatásom középpontjába azért került ez a terület, mert az életem jelenlegi alakulása miatt egyre több időt töltök Angliában, utazásaim során, pedig kiderült, hogy az ismerőseim közül sokan már ott élnek és hazaköltözés helyett a végleges letelepedést tervezik.

Szerettem volna kideríteni azokat az okokat, amelyek arra ösztönözték a magyarokat, hogy elhagyják a hazájukat. Fő kérdés, hogy valóban csak anyagi okok vezérelték-e őket, vagy más egyéb tényező is hatással volt a migrációs döntésük meghozatalában.

Célom volt feltárni, hogy melyek azok a tényezők, amelyek csökkentik a hazatérési szándékot és letelepedésre sarkallják a célországba költözött hazánk fiait. Vizsgáltam azt is, hogy az idegen környezetnek és az eltérő kultúrának milyen egyénre gyakorolt hatásai lehetnek. Választ kerestem arra is, hogy milyen változások szükségesek ahhoz, hogy az elvándorolt munkavállalók visszatérjenek Magyarországra.

A kutatásom célja olyan megoldási javaslatok megfogalmazása a humán szakemberek számára, amelyek segítségével olyan munkahelyi körülményeket alakíthatnak ki, amelyek erősítik a külföldön élő magyar munkavállalók visszatérési szándékát, és/vagy csökkentik az elvándorlást.

Összegezve, vizsgálatom a következő tárgykörökre irányul: a magyarok munkavállalási célú migrációja, elvándorlási okok, motivációs tényezők, beilleszkedés idegen kultúrába, a kulturális különbségek egyéni hatásai, a kulturális sokk, valamint a hazatérési szándékok. Ezek alapján négy hipotézist fogalmaztam meg, melyek igazolásához a vizsgálati minta által kapott információkat statisztikai módszerek segítségével elemeztem. A szükséges adatok összegyűjtéséhez saját szerkesztésű online kérdőívet használtam, amelyet 116 jelenleg is Angliában élő magyar származású személy töltött ki. A kérdéseket a szakirodalom, valamint a saját tapasztalataim és az Angliában élő ismerőseimmel lefolytatott célirányos beszélgetések alapján állítottam össze.

A vizsgálatok lefolytatása és az elemzések elvégzése után átfogó képet kaptam a magyarok elvándorlásának jellemzőivel kapcsolatban, lehetőségem nyílt az okok megismerésére valamint bepillantást nyertem az angliai magyarok életébe.

A PÁLYAORIENTÁCIÓ ÉS TANÁCSADÁS SZEREPE A PEDAGÓGIAI SZAKSZOLGÁLATOK GYAKORLATÁBAN.

The role of life long guidance and counselling in the practice of pedagogical services.

Készítette: **FEDERICCS IBOLYA** SZIE GTK Pályaaorientáció szakterületen pedagógus - szakvizsgára felkészítő szakirányú továbbképzési szak, levelező képzés, II. évf.

Témavezető: **Dr. Kenderfi Miklós Máté** tanszékvezető egyetemi docens,
SZIE GTK TTI

Tudományos diákköri dolgozatomban a pedagógiai szakszolgálatoknál folyó pályaválasztási tanácsadási szakmai tevékenységet vizsgáltam. Azért választottam ezt a témát, mert magam is pedagógiai szakszolgálatnál dolgozom pályaválasztási tanácsadónaként. A jelenlegi rendszer igen széles eszköztárral rendelkezik. Ezek alkalmazása azonban elég eltérő tendenciát mutat. A dolgozat célja, hogy széleskörű képet kapjak arról, hogy a megyei pedagógiai szakszolgálatoknál hogyan végzik a továbbtanulási, pályaválasztási tanácsadást, valamint vannak-e a szakemberek munkáját akadályozó tényezők. A szakszolgálati protokoll ajánlását figyelembe véve vizsgáltam az általam feltételezett akadályozó tényezőket, mint például az infrastrukturális hiányosságok, közlekedés, utazás problémája a tanácsadóhoz/tanácskérőhöz, illetve a nem megfelelő irodai környezet. Legfontosabb kérdés, hogy a jogszabályban előírt létszámkeret hiánya milyen mértékben nehezíti meg a pályaválasztási tanácsadó szakemberek munkáját. Ezzel összefüggésben a tanácsadásra fordított időkeret vizsgáltam, illetve a kérdőívet kitöltő szakemberek véleményét kérdeztem meg. További célom volt, hogy megismerjem a tanácsadó szakemberek szakmai javaslatait, észrevételeit a pályaválasztási tanácsadás minőségének javítása érdekében. A szakmai fejlődés egyik elengedhetetlen eszköze, az ezen a pályán dolgozó szakemberek rendszeres szakmai együttműködése, valamint a naprakész információk megosztása szakmai platformokon. Ezeken a találkozókön rendszeresen visszatérő téma a tanácsadók között, hogy ki hogyan, milyen módszerekkel, és milyen keretek között végzi a tanácsadást. Pályamunkám kutatásához kérdőíves módszert alkalmaztam, melyet az ország valamennyi megyei pedagógiai szakszolgálatánál dolgozó pályaválasztási tanácsadónak elküldtem. Tapasztalataim azt mutatják, hogy a jogszabály hiába rendelte a szakszolgálati feladatok közé a továbbtanulási, pályaválasztási tanácsadást és látja el a szakfeladatot közel 6 éve, sok esetben továbbra sem ismerik és tudják a szolgáltatást igénybe vételére jogosultak, hogy mit is jelent, hol lehet igénybe venni, kik jogosultak a pályaválasztási tanácsadás igénybevételére. Mindezek feltérképezéséhez honlapelemzés vizsgálatot alkalmaztam a 19 megyei, valamint a fővárosi pedagógiai szakszolgálat honlapján.

SZOLGÁLTATÓI MINŐSÉGGKÖZPONTÚSÁG A TMF MAGYARORSZÁG KFT MŰKÖDÉSÉBEN.

Service providing quality focus in the operation of TMF Hungary Ltd.

Készítette: **FEKETE ANGÉLA** SZIE GTK Gazdálkodási és menedzsment BA, IV. évf.

Témavezető: **Almádi Bernadett** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Nevezett pályamunkámban a minőség, azon belül a szolgáltatásminőség elemzését kíséreltem meg egy Magyarországon működő multinacionális vállalaton keresztül. Mindenekelőtt a minőség fogalmának, különböző értelmezési módjának járok utána, majd a japán és az amerikai minőségiskolák fejlődését, szakaszaik kiemelkedő képviselőit mutatom be. Fontosnak tartottam megemlíteni a Kaizen filozófiát, Ishikawa hét minőségesszközét és annak is igyekeztem utána járni, miképpen alkalmazható a Kano modell a gyakorlatban. Nyomon követtem a minőségmenedzsment fejlődését napjainkig, az elkövetkezendő időszakra pedig annak jövőképét kíséreltem meg előre vetíteni.

A szolgáltatásminőség témakörét a termékminőséggel való rövid összehasonlítással kezdem, majd bemutattam a fontosabb szolgáltatásminőség modelleket is, felsorolásuk mellett összehasonlításukat is felvázolva. Emellett utána jártam a szolgáltatás-minőséget szabályzó Európai Unió irányelveknek is.

A megismert fogalmakat és módszereket a TMF Magyarország Kft működésében igyekeztem azonosítani. A számomra rendelkezésre bocsátott dokumentumok segítségével tanulmányoztam és értettem meg, mi az, amit a vállalat kockázatosnak ítél, milyen kockázatkezelési, kockázat-megelőzési technikát alkalmaz. Ismertetem a személyes adatok védelmére szolgáló szabályzatukat, illetve a mindennapi működést és munkamenetet meghatározó etikai kódexüket.

Kutatásom során igyekeztem 360 fokos kitekintést biztosítani a szolgáltatásminőség vállalati aspektusában. Az ügyfelek minőségügyi dimenzióját a vállalat által készített elégedettségi kérdőív vizsgálatával tártam fel. Az elemzés alapjául szolgáló szempontokat az ügyfél-elégedettség sorrendjében vázoltam fel, s ahol lehetőségem volt, ott összehasonlítást végeztem a kutatás további, dolgozói és vezetőségi dimenzióival. A dolgozói dimenziót saját összeállítású kérdőív segítségével vizsgáltam meg; a felmérni kívánt kérdéskörök az általános munkakörülmények, a kollégák, a vezetőség, a motiváció és a szolgáltatás-minőség köré összpontosulnak. A menedzsment dimenzióját mélyinterjú módszerrel elemeztem, melynek során lehetőségem volt három üzletág-vezetővel beszélgetni. Válaszaikból a vállalati integráció általuk tapasztalt hatásaira igyekeztem következtetni, illetve véleményüket párhuzamba vonni, esetleg szembe állítani az ügyfél- és a dolgozói kérdőívek alapján megismert válaszokkal.

A vállalati összeolvadás pszichológiáját egy dolgozói interjú segítségével ismerhettem meg, aki részese volt az integrációs folyamatnak. A kutatás során több ízben felmerült IT integrációs problémára a Kaizen módszer eszközeit felhasználva Ishikawa és Pareto elemzést, illetve akcióttervet dolgoztam ki.

EGY NAGYVÁLLALAT DEVIZAÁRFOLYAM-KOCKÁZATÁNAK FEDEZÉSE

The hedging of a company's foreign exchange rate risk

Készítette: **FŐGLEIN GYULA** SZIE GTK Pénzügy MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. Pataki László** egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Dolgozatom elsődleges célja, hogy egy nagyvállalati példán keresztül bemutassam a devizaárfolyam-kockázatokkal kapcsolatos fogalmakat, kifejezéseket, tisztázzam a devizaárfolyamok esetében tapasztalható devizaárfolyam-volatiliás okozta kockázatokat; valamint hogy részletesen megismertessem dolgozatom olvasójával a devizakitettségek kezelése kapcsán rendelkezésre álló banki termékeket, instrumentumokat, azok feltételeit, illetve az egyes ügyletek előnyeit, hátrányait és kockázatait.

Kutatásom során első lépésként a kitettség meghatározására volt szükség, ehhez megvizsgáltam az adott nagyvállalat likviditási terveit devizánkénti bontásban annak érdekében, hogy világossá váljon a társaság tényleges, (fedezendő) nettó devizakitettsége és a más devizanemekben rendelkezésre álló fedezet mértéke.

Ezt követően az egyes konkrét fedezeti ügyleteket vettem górcső alá: részletesen tanulmányoztam, hogy mely ügyletek, mely esetekben nyújthatnak megfelelő védelmet és biztonságot egy esetleges árfolyam-elmozdulás esetén, illetve áttekintettem az ezen fedezeti ügyletekhez tartozó jellemző kockázatokat. Az ügyletek értékeléséhez elsősorban az ún. „profit and loss” értékeket bemutató és a lejáratkor érvényes piaci árfolyamokhoz viszonyított ügyletértékeket bemutató grafikonokat hívtam segítségül és elemeztem azok értékeit.

A megfelelő ügyletekből megkíséreltem összeállítani a vizsgált társaság minden igényét kielégítő fedezeti stratégiát, ami a lehető legkisebb költség és kötöttség mellett a legnagyobb biztonsággal nyújt védelmet a kedvezőtlen piaci folyamatokkal, árfolyam-elmozdulásokkal szemben.

Végül a fedezeti stratégia kialakítása során meghozott döntésemet megvizsgáltam a lejárat időpontjában abból a szempontból is, hogy a megkötött ügyletek milyen eredménnyel zárultak, azaz, hogy ezeken az ügyleteken milyen mértékű nyereséget vagy veszteséget ért el a vállalat mind a lejáratkori érvényes árfolyamok, mind a célárfolyam tükrében.

BUDAPEST KÖZLEKEDÉSFÖLDRAJZÁNAK TÖRTÉNETE, VALAMINT A 2-ES VILLAMOS ÚTVONAL ÉS JÁRATHATÉKONYSÁGA, KARBANTARTÁSA ILLETVE A TURIZMUSBAN BETÖLTÖTT SZEREPE

History of Budapest's transport geography tram 2 and its efficiency, maintenance and its role in tourism

Készítette: **GELLÉRTHEGYI BENCE** SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA. III.évf.

Témavezető: **Prof. Dr. Szabó Lajos** professor emeritus, SZIE GTK RGVI

Pályamunkám során az összefoglaló részben röviden szeretnék kitérni a kutatás alapkérdéseire, ezen belül szó lesz Budapest közlekedésföldrajzáról (busz, villamos, vasúti közlekedés), valamint a kettes villamos karbantartásáról, üzemeltetéséről, útvonal- és járathatékonyágáról, valamint a turizmusban betöltött szerepéről. Az alapkérdések magába foglalják a kérdőíves feldolgozás során a megkérdezettek korát, utazási szokásait, gyakoriságát, az utazásuk során a villamos karbantartásával és tisztaságával kapcsolatos elégedettség felmérését is. A teljesség igénye nélkül a módszereken belül a kérdőívnel pár kérdést megemlítek majd, amely a kutatásomat kitette, szolgálta. A kutatás alapkérdéseinek egyik része a kettes villamos turizmusban betöltött szerepére vonatkozott, ezek a kérdéskörök voltak a megkérdezettek korösszetétele, nemük, utazási gyakoriságuk, azaz, hogy milyen gyakran veszik igénybe utazásuk során a kettes villamost, utazásuk során mit csinálnak a járművön, illetve hogy mennyire előnyös, hogy a villamos útvonala a budapesti világörökségek helyszínén fut, továbbá, hogy az utazásuk során mennyire voltak elégedettek a tisztasággal, és hogy a járművek karbantartását mennyire tartják fontos kérdésnek. A másik része pedig a karbantartásról és az üzemeltetési stratégiák típusainak bemutatásáról szól. A vizsgálat célkitűzése kiterjed az alábbiakra: A térbeli összefüggések feltárásával a vizsgálatok célja annak megállapítása, hogy milyen összefüggés van az üzemeltetés és karbantartás és a gazdasági-társadalmi fejlettség között, az üzemeltetés teljes hatékonyságon belül betöltött gazdasági, társadalmi, környezeti szerepének vizsgálata, továbbá különböző kísérletek, korlátozó tényezők szerepének részletes elemzésére és bemutatására, valamint végső szempontként kiemelten fontosnak tartom, hogy ahhoz, hogy minél többen utazzanak a villamoson, ezáltal megcsodálhassák a csodálatos panorámát, céloim a géppark átfogó mértékű modernizálására kidolgozandó tervek megvalósítása, ezzel a lépéssel is komfortosabbá téve az utazást mindenki számára, és lépést tartani a modern ázsiai és nyugat-európai közlekedés színvonalával. Az alkalmazott módszertanon belül Kérdőíves feldolgozást végeztem a korábban már említett kérésekre vonatkozóan, valamint a kettes villamos karbantartásáról, útvonal- és járathatékonyágáról, üzemeltetéséről pedig mélyinterjút készítettem. A legfontosabb következtetések és javaslatok között meg említhetjük például, hogy a forgalomtöbblet a nagy forgalmú útvonalak mentén halmozódik fel, nem állapítható meg egyértelműen az sem, hogy az útvonalon közlekedő villamosok útvonaltöbblete az adott terület szezonális forgalmával egyenes arányú lenne. Ez szintén azt bizonyítja, hogy nem kizárólag a magas forgalom függvénye az alacsonyabb hatékonyság, valamint például az, hogy a vizsgálatok egyértelműen rávilágítottak a 2-es villamos az útvonal hatékonyságának és folyamatos karbantartásának fontosságára.

GENERÁCIÓVÁLTÁS PROBLEMATIKÁJA A TANYASI ÉLETFORMÁBAN - FIATALOK AZ ÉLET PEREMÉN (A)VAGY AZ „ELVESZETT PARADICSOMBAN”

Problems of generational change in farm living
-Young people on the edge of life or in the "lost paradise"-

Készítette: **GONDA VIKTÓRIA JOLÁN** SZIE GTK Vidékfejlesztési agrármérnök
MSc, II. évf.

Témavezető: **Dr. Péli László** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

A tanyák és tanyai népessége száma csökkenő tendenciát mutat, sőt a XXI. század elejére a tanyakutatók már a tanyák teljes eltűnésével számoltak. Hogyan állíthatnánk meg ezt a folyamatot? Létezik-e olyan generáció, mely tanyán él és milyen formában viszi tovább ezt az életformát? Számomra, mint tanyán élőnek érdekes kutatásnak bizonyult e kérdések feltárása, illetve a jövőre vonatkozó lehetőségek vizsgálata.

Pályamunkám során vizsgálom a tanyák kialakulásának folyamatát, annak jelenlegi helyzetét és jövőképét. Tanulmányozom hogyan változott a tanyai népesség, továbbá leírást adok a tanya típusokról és azok szerepének változásáról. Kitérek egy amerikai farmon és egy magyar tanyán élő gyerek mindennapjaira. Vizsgálatom alá vetem a tanyafejlesztési pályázatokat és a fejlesztési lehetőségeket. Kutatásom során kérdőíves felmérést végeztem a tanyasiak és a nem tanyasiak körében egyaránt, melynek célja egy összehasonlítás, hogy miként viszonyulnak a tanyaéletformához, illetve magához a tanyasi gyerekhez. Vizsgáltam előnyeit, hátrányait egy tanyán felnőtt gyereknek, illetve a kiváltó okát, amiért egy településen élő tanyára költözne és egy tanyasi városba.

A tanyák pozitív társadalmi és környezeti hatásuk mellett, fontos értékhordozó szereppel bírnak, ezért végleges eltűnésük megengedhetetlen. A tanyák fennmaradását azok funkcióváltásával és a külterületi népesség átalakulásával lehet megtartani a jövőre nézve. A tanya jelenteti valakinek az élet peremét, de számomra az „elveszett paradicsomot”, melyet szeretném, ha többen valójukban látnák, megismernék azt.

A PRAKTIKER WEBSHOPOS ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK ELEMZÉSE

Analysis of Praktiker online sales

Készítette: **HOLLÓS ZSOLT** SZIE GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. Kozma Tímea** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Napjainkban az Internet és az e-kereskedelem egyre nagyobb szerepet tölt be az életünkben, megnövekedett a számítógép előtt töltött órák száma, mivel a mai felgyorsult világban már sokkal gyorsabb és egyszerűbb az internetről tájékozódni, vagy akár vásárolni, mintha személyesen tennék meg ezt. A vállalatok világában sincs ez másképp, mára már egy vállalat gazdasági működése lehetetlen Internet használata nélkül. A hagyományos kereskedelemben a kis és középvállalatok hátrányba kerülnek a nagyobb vállalatokkal szemben, az Internet megfelelő használatával azonban megvan a lehetőség, hogy leküzdjék a versenyhátrányukat. Az e-kereskedelem fontosságát számos kutatás alátámasztja. Az eNet kutatása alapján elmondható, hogy az elmúlt 4 évben 2,5-szeresére nőtt a hazai online e-kiskereskedelem piaca. (eNet.hu).

Pályamunkám elsődleges célja a Praktiker online értékesítésének elemzése volt, az elmúlt 3 év vizsgálatában, elsősorban logisztikai vonatkozásból. A Praktiker webshopos értékesítéséről, ilyen szinten részletekbe menő elemzés még nem készült, így mindenképpen szükségessé vált a személyes interjúk lefolytatása, valamint a kérdőív kidolgozása, amellyel releváns következtetések levonására voltam képes. A kérdőíves elemzésem kiértékeléséhez az Excel 2016-os változatát használtam, mellyel leíró statisztikai elemzéseket végeztem, többek között gyakoriságot, átlagot, százalékos eloszlást vizsgáltam. A H5-os, H6-os és a H7-es hipotézisem igazolásához pedig a khí-négyzet próbát is elvégeztem, amellyel a két minőségi változó közötti szignifikáns kapcsolatot kutattam.

A dolgozatom során a kérdőíves kutatásom, illetve a Praktiker adatbázisa alapján megállapításra került, hogy az elmúlt 3 évben a webshopos értékesítés minőségében és forgalmában is kiváló eredményeket ért el. Az elemzés során kiderült, hogy a DPD futárszolgálat leváltásával jelentős eredményeket ért el a webshopos logisztikai szolgáltatások minőségében a Praktiker, amely jelen esetben elsősorban a termékek kiszállításában nyilvánult meg. A 2019-es adatok rávilágítottak arra, hogy még a pontos szállításban adódnak problémák, mert vagy nem kapják meg időben a vásárlók a pontos szállítási időintervallumot SMS-ben, vagy a futárszolgálat csak késve tudja kivinni a terméket. Alapvetően összefüggést tapasztaltam az elemzések alapján a logisztikai szolgáltatások minőségében és az elért forgalom alakulásában, ami azt jelentette, hogy a magasabb forgalom mellé magasabb vevői elégedettségi szint társult. Javaslataim és következtetésem a logisztikai szolgáltatások minőségének növelésére irányulnak, mivel ezáltal magasabb online forgalmat realizálhat a Praktiker. Többek között javaslatot tettem a Pick Pack Pont szolgáltatás bevezetésére, egy saját webshopos raktár kialakítására, az informatikai rendszer leváltására, illetve a saját márkás termékek népszerűsítésére.

JÁSZBERÉNY HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI A HELYI IFJÚSÁG SZEMSZÖGÉBŐL

Situation and development opportunities of Jászberény from the perspective of the local youth

Készítette: **ILLÉS GERGŐ**, SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan
MA. II. évf.

Témavezető: **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Jászberény, az Észak-Alföldön elhelyezkedő kisváros őrzi az iparosítása által megszerzett előnyöket. A Lehet Hűtőgépgyár privatizációját követően a svéd multinacionális vállalat, az Electrolux folytatta a gyártást. Ennek köszönhetően a rendszerváltozás óta a beszállítói kör erősödése mellett a város önkormányzata kiszámítható bevételekkel, a lakosság pedig állandó munkalehetőségekkel számolhatott.

Ilyen adottságok mellett a kutatásom kezdetekor alapkérdéseként fogalmazódott meg, hogy a Jászberényben napjainkban végbemenő demográfiai és gazdasági folyamatok milyen hatást gyakorolnak a helyi közösségekre, ezen belül egy speciális célcsoportra, a fiatalokra fókuszáltam. A vizsgálat során kitértem arra a kérdésre, hogy milyen potenciállal rendelkezik a város és mit jelentenek ezek a lehetőségek tágabb környezetére, a Jászságra kivetítve. Miként képzelik el a fiatalok a jövőjüket a településen, hogyan létesülnek szinergiák a döntéshozók és a fiatalok között.

A kutatás során többféle módszert alkalmaztam. A primer kutatás részeként kérdőíves felmérést végeztem a település középiskoláinak végzős diákjainak körében. Az intézmények vezetőivel, illetve a település döntéshozóival mélyinterjút készítettem. A szekunder kutatás részeként a Központi Statisztikai Hivatal népszámlálási-, területi és települési adatbázisai alapján diagramok és táblázatok segítségével ábrázoltam a legfontosabb mutatókat. Szintén meghatározó szereppel bír a pályamunkában a dokumentumelemzés, hiszen fontos háttér információkat nyertem a város Integrált Településfejlesztési Stratégiájából és Ifjúsági Stratégiájából.

A vizsgálat során bizonyítást nyert, hogy alföldi kisváros meghatározó gazdasági-, és társadalmi szerepkörrel bír a Jászságban. A városban végbemenő folyamatok azonban az ifjúság, ifjúságsegítők és döntéshozók szemszögéből eltérő képet mutat. A fiatalok elvándorlása eredeztethető a település gazdasági szerkezetéből, valamint a városban a társadalmi szféra és az ifjúsági szektor sem képez termékeny táptalajt a fiatalok csoportjainak kialakulásához. A napjainkra körvonalazódó gazdasági struktúraváltás rég nem látott bizonytalanság elé állíthatja a várost, amely jó eséllyel ismét mellékvágányra helyezné Jászberényben az ifjúsági ügyeket.

A SMART CITY PROGRAM ASPEKTUSAINAK VIZSGÁLATA DEBRECEN PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Examining aspects of Smart City program through the example of Debrecen

Készítette: **INCZÉDI IVETT NATASA**, SZIE GTK Gazdasági- és Vidékfejlesztési
agrármérnök BSc. IV. évf.

Témavezető: **Bakos Izabella Mária** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK RGVI

Pályamunkámat Debrecen Smart City programjairól, valamint bővebben ezen fejlesztések társadalmi hatásairól írtam. Azért választottam a Hajdú-Bihar megyei nagyvárost, mert családi kötelék fűz a városhoz gyermekkorom óta, valamint a „mai napig lelkes látogatója vagyok a városnak amikor lehetőségem adódik rá.

Elsősorban átfogó képet szeretnék mutatni Debrecen jelenlegi helyzetéről, mind gazdasági, mind társadalmi szempontból. Dolgozatommal szeretném alátámasztani azt a tényt, hogy Debrecen elindult azon az úton, hogy élhetőbb, okosabb legyen, illetve hogy az életminőséget tekintve kiemelkedő város legyen mind országos, mind európai szinten. Személyes tapasztalatokkal szeretném színesíteni a dolgozatom, hogy minél realisztikusabb helyzetfeltárást tudjak nyújtani. Kutatásomban kérdőíves lekérdés volt segítségemre, elsősorban a fiatalok voltak a célcsoportom, hiszen ők azok, akik tudnak azonosulni az efféle digitális és elektronikus világgal, de az idősebb korosztályt is meghallgattam, hiszen ők azok, akik el tudták mondani, hogy milyen volt a város a rendszerváltást követően, valamint hogy milyen változások következtek be a város életében, aminek szemtanúi voltak.

Azt gondolom, hogy a téma valóban aktuális, hiszen mindennapjaink résztvevőjévé váltak a különféle digitális és okos eszközök. A legfontosabb kutatási kérdés azonban az, hogy az említett beruházások és fejlesztések jó hatással vannak-e a városban élő társadalomra, főleg a fiatalabb generáció tekintetében.

Javaslataim a város fejlesztéseiért felelős szakembereknek és a Debrecen Smart City csapatának, hogy továbbra is olyan fejlesztéseket helyezzenek előtérbe, amik a társadalom mindennapjait könnyíti meg, és teszi hatékonyabbá a napi teendőket. Fontos azonban, hogy ezen fejlesztések a későbbiekben olyanok legyenek, hogy azok ne gyakoroljanak negatív hatást a gyermekekre valamint a fiatalabb korosztályra. Javaslatom, hogy azon a városi funkciók legyenek fejlesztve, amik a város lakói szerint fontosak és nem tűnnek halasztást. Levontam a megfelelő következtetéseket, miszerint nem szabad hagyni a társadalomnak és a város vezetőségnek, hogy a digitalizáció teljesen átvegye felett az irányítást, hiszen ez valóban az elbutulást segítené elő a társadalom rovására.

Pályamunkám segítségével lehetőség nyílik a Smart City társadalmi hatásait vizsgálni, valamint további fejlesztések megálmodására és megvalósulására az egyensúly megtalálásával és betartásával.

SZOLGÁLTATÁS STRATÉGIA EGY FUTÁRSZOLGÁLATNÁL A CSOMAGPIAC KFT. VIZSGÁLATA

Service strategy of a Postal service company

Készítette: **Juhász Áron** SZIE GTK Kereskedelem és marketing IV. évf.

Témavezető: **Almádi Bernadett** Egyetemi Tanársegéd SZIE GTK ÚTI

Dolgozatom célja az volt, hogy a Csomagpiac Kft.-t segítsem egy vevőelégedettségi kutatás elkészítésével. Kutatásomban alapvetően három témát szerettem volna felmérni a Csomagpiac ügyfelei körében. Mivel a Csomagpiac 2018-ban elindított egy saját csomagrögzítő felületet, ezért első körben a felülettel kapcsolatos benyomásokat szerettem volna felmérni. Ezután a ügyfélszolgálat és a szállítást végző partnercég teljesítményéről kialakult véleményekre voltam kíváncsi.

A Csomagpiac Kft. működésének bemutatását a kutatás előtt megtettem. A cégen belül kialakult munkafolyamatok bemutatás és szemléltetése utána a 2018-ban bekövetkezett változásokra tértem ki. A vállalat sok nehézséget élt át, míg megtalálta a megfelelő futárszolgálatot, akivel a csomagok tényleges szállítást végeztette.

A kutatásomból egyértelműen kiderült, hogy a partnerek véleménye a saját csomagrögzítő felületről pozitívnak mondható. A funkciók összeállításakor, nem volt a cégnél semmilyen kutatás, viszont a kialakítás csapatmunka volt. Az ügyfélszolgálat az ügyfelek nagy része szerint jó munkát végez és könnyen elérhető. Ezzel szemben futárszolgálat munkájával nem minden esetben van megelégedve a Csomagpiac ügyfélköre. A Delta szervíz szolgáltatás színvonalát nem találják megfelelőnek. Ezen felül egyes felvételi pontok esetében is probléma észlelhető.

A hipotéziseim megvizsgálása után, a cég problémásnak érzett területeinek fejlesztésére tettem javaslatot. A fejlesztési javaslatnál figyelembe vettem a már tesztelés alatt álló PDA rendszer bevezetését is.

KORAI ISKOLAEELHAGYÁS A GYERMEKJÓLÉTI JELZŐRENDSZER TÜKRÉBEN

Early school leaving in the light of child protection system

Készítette: **KELIGER DÓRA** SZIE GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA. II. évf.

Témavezető: **Dr. Kenderfi Miklós** SZIE GTK TTI egyetemi docens

Az Európai Unió versenyképességének növelése érdekében az Európa 2020 stratégiában fogalmazta meg a foglalkoztatási és növekedési stratégiáját. A célkitűzések között nagy hangsúlyt kapott a korai iskolaelhagyás 10 százalék alá csökkentése. A cél az, hogy az emberek a gazdaság számára vonzó, a munkaerőpiacon tartósan és aktívan jelenlévő, piacképes tudással kerüljenek ki az iskolarendszerből. Az elmúlt időszakban fokozott figyelmet kapott a korai iskolaelhagyás nyomon követése és a lemorzsolódás mechanizmusának megértése.

A magyar iskolarendszer erősen szelektív, szegregáló jellegű, a fiatalok iskolai teljesítményét alapvetően a társadalmi háttérük határozza meg, ezért az alacsony iskolázottság újratermelődési esélye magas. A folyamatot a helyi gyermekjóléti jelzőrendszer tagjai által tett jelzések tükrében vizsgálom. A gyermekjóléti alapellátásban dolgozó szakemberek naponta kerülnek szembe a lemorzsolódással és annak következményeivel, de kevés segítséget tudnak nyújtani a jelző intézmény és a jelzett személy számára. A kutatás célja, egy gyors, általánosan alkalmazható, megfelelő mennyiségű és minőségű információ szerzésére alkalmas módszert kidolgozása, melynek segítségével célzottan el lehet kezdeni dolgozni a jelzett személlyel és családdal. A kutatás alapját a két tanévben a helyi gyermekjóléti jelzőrendszer tagjai által a 10-18 éves korú fiatalokra érkezett jelzések adják. A lemorzsolódás által veszélyeztetett gyermekeknek az iskolához, a tanuláshoz való viszonya, jövőbeli elképzelései kérdőíves módszerrel jól felmérhető, félig strukturált interjúval tovább mélyíthető.

A vizsgálat során bizonyítást nyert, hogy a szülők társadalmi háttere, iskolai végzettsége jelentősen befolyásolja a gyermekek iskolaválasztását. A minta alapján egyértelmű összefüggés mutatható ki az anya iskolai végzettsége és a gyermeknek az iskolához, a tanuláshoz való viszonya között. Szintén egyértelmű összefüggés mutatható ki a minta alapján az anya iskolai végzettsége és a gyermek jövőbeli elképzelései között.

A HEGYIKERÉKPÁROS INFRASTRUKTÚRA LÉTESÍTÉSÉNEK VIDÉKFEJLESZTÉSI ASPEKTUSA SÁTORALJAÚJHELYEN ÉS TÉRSÉGÉBEN

The rural development aspect of the install of mountain biking attraction at
Sátoraljaújhely.

Készítette: **Király Ármin Erik**, SZIE GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök
BSc. IV. évf.

Témavezető: **Dr. Ritter Krisztián**, egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Áldorfai György ügyvivő szakértő, Agrárgazdasági Kutató Intézet

Dolgozatomban a hegyikerékpáros infrastruktúra létesítésének terület- és vidékfejlesztési aspektusával foglalkozom Sátoraljaújhelyen és a város térségében, egy olyan konkrét önkormányzati projekten keresztül, melynek jómagam is személyes résztvevője, sőt főszereplője lehetek.

Az extrém hegyikerékpársport szerelmesként és leendő területfejlesztési szakemberként úgy hiszem, hogy egy ilyen típusú attrakció egyszerre szolgálhat a hazai sport infrastruktúra és az adott térség turisztikai kínálatának létfontosságú elemeként. Egy új attrakció létesítésének pedig terület- és vidékfejlesztési vonatkozása mindig fennállhat, hiszen általa a látogatók számának, ezáltal az adott térségben elköltött jövedelem növekedésének tovagyrűző hatása érdemben jelentkezhet. Ez a folyamat később konkrét mutatók segítségével mérhetővé válhat és remélhetőleg az érintett terület hosszú távú fejlődéséhez is hozzájárul.

A hegyikerékpársport korábban soha nem látott fejlődésen megy keresztül, mind technikai, mind turisztikai szempontból. Azt gondolom, hogy hazai viszonylatban még nem került minden adottságunk kellően kiaknázásra e tekintetben, így célom, hogy jelen dolgozat egy megvalósuló jó gyakorlat tudományos igényű leirataként szolgálhasson a jövőben, hasonló fejlesztések alkalmával is.

Dolgozatomban foglalkozom a különböző regionális tudományok és a turizmus, majd a turizmus és a sport, valamint az aktív turizmus és az extrém sportok kapcsolatával. Az extrém sportok ismertetése után az extrém hegyikerékpársport szakágaival, ezen belül is a Downhill szakág bemutatásával és annak hazai körülményeivel foglalkozom. Ezt követően a tanulmány elkészítése során alkalmazott módszertani eljárásokat ismertetem. Fontos szerepet tulajdonítok a kutatási terület, tehát Sátoraljaújhely városa, továbbá a projekt szakmai szempontok szerinti bemutatásának, annak érdekében, hogy a 2020-ban megvalósuló beruházás értelmezése a térbeli és szakmai viszonyok ismeretében megtörténhessen. Az általam felvetett 5 hipotézist, melyek végsősoron a projekt létjogosultságára, valamint az említett tudományterületek gyakorlati kapcsolódására vonatkoznak, főleg az online kérdőívemből nyert eredményekkel kívánom igazolni, vagy elvetni. Ide kapcsolódik továbbá következtetéseim és javaslataim megfogalmazása is.

Véleményem szerint a dolgozat témáját tekintve formabontó, hiszen nem találtam olyan dokumentumot korábról, amely a területi és idegenforgalmi tudományok, valamint egy extrém hegyikerékpáros attrakció között ilyen mélységben vizsgálta volna a kapcsolatot, amely kapcsolatról, dolgozatom ismeretében, biztonsággal állíthatom, hogy létezik.

AZ ISKOLAI KÖZÖSSÉGI SZOLGÁLAT, MINT A PÁLYAORIENTÁCIÓ ÚJSZERŰ LEHETŐSÉGE A NEMEK KÖZÖTTI KÜLÖNBSÉGEK TÜKRÉBEN

School Community Service as a new opportunity in orientation, especially in gender gap

Készítette: **KLEMENT ANNA** SZIE GTK Emberi Erőforrás szakos, MA. III. évf

Témavezető: **Dr. Kenderfi Miklós** SZIE GTK TTI egyetemi docens

Az Iskolai Közösségi Szolgálat nagyfokú lehetőséget ad arra, hogy a pályaaorientáció egyik eszközeként működjék. A szolgálat bevezetése óta elég idő telt el ahhoz, hogy a tapasztalatok tükrében megvizsgálhatóvá vált a szolgálat hatékonysága. elveinek gyakorlati működtetése a közreműködők szemszögeiből (tanárok, tanulók, fogadó szervezetek), valamint a nemek szerinti általános reakciók felkutatása és azokhoz való alkalmazkodás előnyei. A nemzeti köznevelési törvény szerint a Közösségi Szolgálat nem más, mint „a szociális, környezetvédelmi, a tanuló helyi közösségének javát szolgáló, szervezett keretek között folytatott, anyagi érdektől független, egyéni vagy csoportos tevékenység és annak pedagógiai feldolgozása.” A Közösségi szolgálat öt területen hozhat fejlődési lehetőséget a tanulók számára: önismeret és önbizalom; iskolához és tanuláshoz való hozzáállás; állampolgári elköteleződés; szociális készségek; iskolai teljesítmény, tehát akkor mondhatjuk sikeresnek a szolgálatot, ha a tanulók/tanárok érzékelik az említett öt területen a fejlődést önmagukban/diákjaikon.

Pályamunkám vizsgálja, hogy megmutatkoznak-e az IKSZ folyamán a nemek közötti különbségek, megvalósulnak-e az IKSZ elvei, valamint, hogy van-e az IKSZ-nek pályaaorientációs hozadéka. A kérdések vizsgálatát primer kutatással végeztem Budapest területén. 154 diákkal készítettem interjúk felmérést. 45 személlyel, diákokkal, tanárokkal, szervezetekkel készítettem interjút. A nemek közötti különbségek szépen kirajzolódtak a kutatás folyamán. Egyértelműen megmutatkozott az IKSZ-hez való hozzáállásban az a tény, hogy a lányok előbb érnek, ezáltal komolyabban, felelősségtelibben állnak a feladatokhoz, tehát ezáltal számukra nagyobb mértékben valósulnak meg az IKSZ céljai, mint a fiúk számára. Ahhoz, hogy a fiúk számára nagyobb mértékben jöjjön létre az említett öt területen a fejlődés, mindenképpen más hozzáállást, kommunikációt kell bevetni az eddigiekhez képest. Bebizonyosodott, hogy az IKSZ elvei a gyakorlatban nagyon kis mértékben valósulnak meg és ugyancsak beigazolódott, hogy elenyésző százalékban jön létre a pályaaorientációs hozadék. Nagy valószínűséggel a reflexió hiánya miatt (amerikai kutatások eredményei alapján).

A nemek közötti különbségek megfelelő kezelésének a megtanítása a diákok és a pedagógusok számára létszükséglet, egyrészt azért, hogy a munka világába, már ezzel a tudással érkezzenek a diákok, másrészt azért, hogy a pedagógusok hatékonysága növekedjen, ezáltal az IKSZ céljai megvalósulhassanak. Kutatásom során szerzett tapasztalataim alapján úgy gondolom, hogy előnyösebb lenne lecserélni az IKSZ-t, hiszen annyira negatív a megítélése a diákok körében, hogy egyszerűbb feladatnak látszik új név alatt, új módszerekkel, hasonló célokkal bevezetni egy szolgálatot, mint a meglévő név, rendszer alatt megpróbálni „eladni” a fent nevezett „terméket”.

ESZTERGOM TURISZTIKAI IMÁZSA

Tourist image of Esztergom.

Készítette: **KOLLER TAMÁS** SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA. IV. évf.

Témavezető: **Dr. Szabó Lajos** egyetemi tanár, SZIE GTK RGVI

A tudományos diákköri dolgozatom készítésének céljai között Esztergom általános bemutatásán túl szerettem volna a város turisztikai imázsát megteremteni. Több oldalról vizsgáltam meg témámat, keresleti oldalról a kérdőív segítségével és kínálati oldalról pedig a szakmai interjúk által.

A szakirodalmi áttekintésben az imázs fogalmát részleteztem, mely dolgozatom vezérvonalát képezi. A városhoz kapcsolódó adatokat, információkat objektívan írtam le. Kifejtettem a város közlekedési lehetőségeit, történelmét, szálláshelyeit, vallási turizmusát, gazdaságföldrajzi és természetföldrajzi viszonyait. Helyi lakosként is tudtam új, hasznos ismeretekre szert tenni városomról.

Saját kutatásom során primer módszereket alkalmaztam egy kérdőívet és három interjút. A szekunder kutatásom során a meglévő adatokat, információkat olvastam könyvekben, az interneten, újságokban, szaklapokban, kiadványokban, blogokban illetve még ide tartoznak az analízisek, indexek és diagrammok is. A kérdőíves vizsgálatomat széleskörben végeztem és a kapott adatokat ábrákkal és táblázatokkal szemléltettem. Több olyan válasz is érkezett, ahol a vélemények olykor nem voltak közös nevezőn. A három interjú során különböző témákat érintettem amelyek szorosan köthetők Esztergomhoz. Többek között a város vallási turizmusa, szálláshelyei, jelenlegi helyzete és jövőbeni lehetőségei voltak terítéken. Kutatásaim során sikerült válaszokat találnom a bennem felmerülő kérdésekre.

Az interjúk és a kérdőív elemzéséből jövőbe mutató következtetéseket, javaslatokat fogalmaztam meg, melyek segíthetik Esztergom fejlesztéseit az elkövetkezendő években. Ehhez segítségül egy SWOT-analízist készítettem.

Remélem dolgozatom figyelemfelkeltő, akik elolvassák kedvet kapnak, hogy felkeressék városunkat. Reményeim szerint az ideérkező turisták nem csalódnak a város szépségében és az általuk elképzelt képpel találkoznak Esztergomban. A jövőben is fontosnak tartom, hogy naprakész ismeretekkel rendelkezzenek a térségről.

**A MUNKAHELYI EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS-, FEJLESZTÉS, MINT A
MUNKAERŐ-MEGTARTÁS
ÉS AZ EMPLOYER BRANDING KIEMELKEDŐ ESZKÖZE**

Workplace Healthcare and health development as a key asset of employee retention and employer branding

Készítette: **KOVÁCS KATA** SZIE GTK Vezetés és szervezés MSc. III. évf.

Témavezető: **Gösi Imréné, Dr.** egyetemi docens, SZIE GTK TTI

Dolgozatomban a hazai munkahelyi egészségmegőrzés és egészségfejlesztés helyzetével foglalkozom, fő fókuszban az állami és a vállalati szerepvállalás lehetőségei állnak. Ennek keretében bemutatom a legjelentősebb egészségügyi kockázatokat, illetve az állami intézményeket, kezdeményezéseket és a nemzetközi együttműködések. Ezt követően azzal foglalkozom, hogy hogyan lehet felépíteni egy munkahelyi egészségprogramot, milyen lépései vannak a folyamatnak. Ezután azokat a területeket részletezem, amelyek lehetőséget biztosítanak a szervezetek számára, hogy egészségesebb munkahellyé váljanak, így részletesen kitérek a törvényi előírásokra, a táplálkozással, a mozgással, a pszichológiai jól-léttel kapcsolatos lehetőségekre, valamint a munkahelyi körülmények javítására is.

Empirikus vizsgálatom során először arra a kérdésre kerestem a választ, hogy az egyes demográfiai tényezők hogyan befolyásolják az egészségügyi problémák érzékelését, majd azt vizsgáltam, hogy vannak-e eltérések a különböző válaszadói szegmensek között a legfontosabb egészséges munkahely kapcsán felmerülő elvárások alapján. Kutatásomban kitértem arra is, hogy jelenleg milyen folyamatok figyelhetők meg a munkahelyeken, illetve, hogy ezek mennyire felelnek meg a munkavállalói igényeknek. A szervezetek által használt kommunikációs platformokat is megvizsgáltam, mert véleményem szerint sok esetben nem megfelelő a munkahelyi egészségprogramok kommunikációja, nem megfelelő csatornákon próbálnak kommunikálni a munkáltatók.

A vizsgálatot strukturált lekérdezéssel, kérdőívvel készítettem, a minta elemszáma 270 fő. Az adatok elemzéséhez leíró statisztikákat, valamint statisztikai próbákat és főkomponens analízist végeztem az Excel és az SPSS programok segítségével. Az adatok szemléltetése diagramok és táblázatok útján történt. Vizsgálatom fő konklúziója, hogy a hazai munkavállalóknak fontos a munkahelyi egészségfejlesztés, a legfontosabb tényezőkben, mint például a korrekt teljesítményértékelési rendszer, az ergonomikus berendezések használata, a munkahelyi étkezde kialakítása, valamint az adminisztratív és műszaki kontroll fontossága egyetértenek. A munkáltatók azonban nem az alkalmazotti igényekhez és a szervezet helyzetéhez igazodó, hosszútávú stratégiában gondolkodnak, illetve folyamataikat, törekvéseiket nem kommunikálják megfelelően sem a belső, sem a külső érintettek felé, ez által sem a megtartást, sem a potenciális jelentkezők vonzását nem tudja támogatni az egészségprogram.

Úgy gondolom, hogy a hazai lakosság egészségi állapotának javulása közös érdek, hosszútávon a vállalati teljesítmények javulását, ez által pedig makrogazdasági fejlődést, az egészségügyre háruló terhek csökkenését indukálhatja. A gazdasági fejlődés alapja a kiegyensúlyozott, elégedett munkavállaló, aki ellenálló a megbetegedésekkel és a stresszel szemben és aki ez által magasabb teljesítményre, hatékonyabb munkavégzésre képes.

AZ INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HELYE ÉS SZEREPE A TANULÓK PÁLYAVÁLASZTÁSÁBAN

The position and role of information technologies in students' career choices

Készítette: **LADOS ZOLTÁN** SZIE GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA. II. évf.

Témavezető: **Dr. Kenderfi Miklós** egyetemi docens, SZIE, GTK TTI

Dolgozatomban az információs technológiák helye és szerepe a tanulók pályaválasztásában témát vizsgálom általános iskola hetedik osztályos diákjai és gimnáziumi, szakgimnáziumi diákok között.

Szakirodalmi feldolgozásomban kitérek az informatikai eszközök fejlődésére (hardware és software szempontjából), amelyek lehetővé a mesterséges intelligencia kialakulását. Ezen kívül a Virtuális Valóság (VR) fejlődéséről és aktuális felhasználási lehetőségeit is feldolgozom. Kutatásomat kérdőíves formában és dokumentum feldolgozás formájában valósítottam meg.

Kutatásom fókuszába az informatika tantárgy és VR valóság kapcsolat került, kiegészítve a mesterséges intelligenciával.

Kutatásom elején három hipotézist fogalmaztam meg, melyeket sikerült bizonyítanom.

Az első hipotézisemben az fogalmaztam meg, hogy a lakóhely nem befolyásolja a tájékozottságukat. Ezt a hipotézisemet a keresztábra elemzés nem cáfolta meg.

Második hipotézisemben azt feltételeztem, hogy a lányok és a fiúk tájékozottságában nincs jelentős különbség. Azt a hipotézisemet a keresztábra elemzés nem cáfolta meg, kiderült, hogy a valóban nincs különbség a lányok és a fiúk tájékozottságában.

Harmadik hipotézisem pedig az, hogy a fiatalok nem zárkóznak el a jövőtechnológiáktól. Az elemzésemből kiderült, hogy a válaszadó fiatalok körül 82%-uk nyitott a jövőtechnológiák felé és csak 18%-uk nem.

A kutatás végére érve megállapítottam, hogy a mesterséges intelligencia óriási hatással van a pályaválasztásra direkt és indirekt módon is. Direkt módon az informatikai szakterületen való elhelyezkedés, ezen belül különösen izgalmas magának az mesterséges intelligenciának a fejlesztése. Indirekt módon pedig a különböző szakmák virtuális lehetőségeinek kipróbálásában és megismerésében van szerepe.

A témát mindenkor aktuálisnak tartom, hiszen az informatika rohamos fejlődése áthatja a mindennapjainkat és mesterséges intelligencia egyre nagyobb hatással van a szakmák fejlődésére. Azt gondolom, a témát érdemes lehetne tovább kutatni.

GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI VÁLTOZÁSOK TÉRBELI ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA PAKS ÉS GRAVITÁCIÓS ZÓNÁJÁBAN

Investigation of the spatial correlation of economical and social changes in Paks and its
gravitational zone

Készítette: **LŐRINC BALÁZS** SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan
MA. I. évf.

Témavezető: **Dr. Káposzta József** egyetemi tanár, SZIE GTK RGVI

Pályamunkám a Paks és gravitációs zónájába tartozó térség, illetve az itt található települések társadalmi-, gazdasági- és infrastrukturális elemzésére irányul a 2000-2017-es időintervallumon belül.

A Paks és vonzáskörzetében zajló jelenlegi, illetve tervezett, jövőbeli fejlesztések mind a helyi társadalom, mind a gazdaság, mind pedig az infrastruktúra és a környezet helyzete és fejlődése szempontjából fontos tényezőként jelennek meg. Az országos szinten is magas prioritással bíró térségi fejlesztések az említett „alrendszerek” vizsgálatával válhatnak érthetővé, illetve átláthatóvá számomra, amely első lépcsőfoka e megalapozó tanulmány megírása, a rendelkezésre álló statisztikai adatok segítségével.

A dolgozat hipotéziseit illetően, három előzetes feltevést fogalmaztam meg:

- A lehatárolt terület dunántúli része kedvezőbb demográfiai, gazdasági és infrastrukturális helyzetben van napjainkban, mint a térség Duna-Tisza köze.
- A térség dunántúli részének Paks, míg a Duna-Tisza közének Kalocsa definiálható központi magjaként.
- Paks és „gravitációs zónájának” fejlődése a térség centrumainak gazdasági és társadalmi prosperálástól függ.

A kutatást két fő részre osztottam fel. Eszerint elvégeztem a témához kapcsolódó, releváns irodalmak és dokumentumok feldolgozását, majd a szekunder adatgyűjtés alkalmával pedig az Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer (TeIR) által szolgáltatott társadalmi-, gazdasági- és infrastrukturális adatbázisok statisztikai adatait elemeztem a lehatárolt térségre.

A „gravitációs zóna” szempontjából, főként Paks fejlődési tendenciáinak ütemből kiindulva a jövőben a szekszárdi-tolnai, illetve a kalocsai területek is gazdaságnövekedési tendenciákat mutathatnak. A Kalocsai járás tekintetében megfogalmazható, hogy a Pakshoz való közelségnek a Duna határt szab. A Paks-Kalocsa híd leendő megépítése lehet a megoldás a fennálló nehézségre. Így az egymástól légvonalban 15 kilométerre fekvő két település (Paks és Kalocsa), ezáltal a Kalocsai járás és a dunántúli térség összekötése megvalósulna, amely által Kelet-Nyugat irányban az átjárhatóság biztosított lenne a Duna felett.

A MAGYAR VENDÉGLÁTÁS JELENLEGI HELYZETE, VALAMINT AZ ÉTTEREM NYITÁS ÉS MŰKÖDTETÉS FELTÉTELRENDSZERE NAPJAINKBAN

Situation of the Hungarian catering and the conditions of restaurant opening and operating these days

Készítette: **LOTZ ANDRÁS** SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA. IV. évf.

Témavezető: **Dr. Varga-Nagy Adrienn** adjunktus, SZIE GTK RGVI

Pályamunkám központi témáját a hazai vendéglátás helyzetének vizsgálata, valamint egy étterem nyitáshoz és működtetéshez szükséges jogi és tárgyi feltételei adják. Vizsgálataim és elemzéseim legfőbb célja, hogy egy átfogó képet készítssek a vendéglátás közelmúltbeli és jelenlegi helyzetéről, problémáiról, továbbá hogy egy széles körű kutatás eredményeképpen bemutassam egy korszerű konyhatechnológiával rendelkező vendéglátóhely nyitásának és működtetésének feltételrendszerét. Mindezek mellett célom az általam választott Vendéglő a KisBíróhoz vendéglátóegység sikertényezőinek felkutatása összevetve a vendéglátás ágazatának szabályozásával, nehézségeivel. Dolgozatom szakirodalmi részének megírásához szekunder adatgyűjtést alkalmaztam, mely során a témához kapcsolódó könyvek, folyóiratok, újságcikkek álltak rendelkezésemre. Pályamunkám következő részének megírásához primer adatgyűjtésen belül kvalitatív kutatást használtam, ezen belül pedig mélyinterjúk készítésére esett a választásom. Ennek a kutatási módszernek segítségével sokkal mélyebb bepillantást nyerhettem a vendéglő mindennapi működésébe, és számtalan olyan információt gyűjthettem, melyre nem lett volna lehetőség kérdőíves felmérés során. Pályamunkám legvégén arra a következtetésre jutottam, hogy a magyar vendéglátás jelenlegi helyzete összességében kielégítő, jövőbeli kilátásai kedvező irányba haladnak, illetve pozitív tendencia jellemzi a vendéglátó vállalkozások fejlődését. Viszont meglátásom szerint a szektor fejlődéséhez a magyar kormánynek még nagyobb figyelmet kellene szentelnie a turizmusra, és a fejlesztést elősegítő pályázatokkal és egyéb lehetőségekkel kellene erősítenie tovább annak működését. Mindemellett megállapítottam, hogy a vendéglátásban megjelenő munkaerőhiány az ágazat egyik legégetőbb problémája közé tartozik, melynek összetevői a meglátásom szerint erősen kritizálható, jelenlegi oktatási rendszer, és a szakképzett munkaerő külföldre vándorlása és elhelyezkedése, mely az ott elérhető magasabb béreknek köszönhető, és melynek megakadályozásában a kormány, a munkaadók és a tulajdonosok játszhatnak szerepet. Ennek megfelelően javaslom a szektort érintő kormányzati támogatások szorgalmazását, valamint az áfakulcs és turizmus fejlesztési hozzájárulás csökkentését, amely által megnövekvő bérek a munkaerő itthon tartását eredményeznék. Mindemellett szükség lenne a munkavállalók motiválására, melyben a munkaadók és tulajdonosok érintettek. Dolgozatom végén megállapítottam, hogy az étterem nyitás és működtetés feltételrendszere - különösen a HACCP rendszer kialakítása - átláthatatlan, túlságosan bonyolult, mely sok esetben gátló tényező lehet, és sokakat visszatart az étterem nyitástól. A következtetéseket figyelembe véve javaslom a szakhatóságok és a vendéglátóhelyek közti kommunikáció kialakítását, továbbá az étterem nyitás és működtetés feltételrendszerét összefoglaló kézikönyv létrehozását.

GENERÁCIÓS KÜLÖNBSÉGEK AZ ÉN – ÁLLAPOTOK HASZNÁLATÁBAN.

Generational Defferencies in the Ego States.

Készítette: **MAJOR RITA** SZIE GTK Vezetés és szervezés BA. II. évf.

Témavezető: **Dr. Mészáros Aranka** intézeti igazgató, egyetemi docens, SZIE GTK TTI

Diplomadolgozatom témájának feldolgozása során elsőként bemutatom a generáció fogalmát, majd a különböző generációk jellemzőit vizsgálom valamint ismertetem az én – állapotok jellegzetességeit is. Három generációra összpontosítok, az X, az Y, valamint a Z – generációkra, ők azok, akik a legaktívabb résztvevői a mai munkaerőpiacnak.

Kutatásom célja, hogy megvizsgáljam, létezik – e kapcsolat a generációs különbségek és az én – állapotok között. Dolgozatom céljaként azt határoztam meg, hogy feltérképezem, milyen generációs eltérések vannak az én – állapotok használatában, tehát hogy meghatározhatóak – e speciális én – állapotok, amelyek az egyes generációkhoz köthetőek. Ennek érdekében a tranzakcióanalízis elmélete alapján önállóan összeállítottam egy kérdőívet, melyet a három vizsgált generációból 187 fő töltött ki.

A kutatás módszereként kérdőív kitöltését választottam. Az elemzést és a feldolgozást MS Excel, valamint IBM SPSS Statistics programok segítségével végeztem. *A hipotézisek igazolását a Chi próbához tartozó szignifikancia szint* vizsgálatával végeztem el minden egyes kérdésre vonatkozóan, hogy jól láthatóak maradjanak az egyes generációk közötti különbségek a kérdések esetén.

Az eredmények alapján megállapítható, hogy a generáció nem határozza meg az reakciót bizonyos szituációkra, ami arra enged következtetni, hogy mindegyik generáció rendelkezik úgy jó, mint rossz kommunikációs mintákkal. Vizsgálataim alapján úgy gondolom, hogy nem lehet meghatározni egyik generáció általános – én állapotát sem, ez inkább egy egyéni kérdés, amely merőben más körülményektől függ az ember élete során. A generációk jellemzését, kutatását hasznosnak találom ennek ellenére, hiszen sok esetben kifejezetten előre viheti a cég fejlődését azáltal, hogy az idősebb generációknak iránymutatást jelentenek a fiatalabb korosztály általános jellemzői. Ez éppúgy igaz a fiatalabbakra is, akik az idősebb generációkról szóló információk tudatában türelmesebbek, toleránsabbak lehetnek ezen kollégákkal. Ám nem ajánlott ebben az esetben sem túlzásokba esni, nehogy a stigmatizálás vagy az előítéletek csapdájába essünk.

TORRENTEZÉS ÉS A STREAMING SZOLGÁLTATÁSOK KAPCSOLATA

The relationship between torrenting and streaming services

Készítette: **MISKOFF BENCE** SZIE GTK Kereskedelem és Marketing BA. V. évf.

Témavezető: **Dr. Csegődi Tibor László** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK KJMI

A kutatás alapkérdése, hogy a magyarországi felhasználók milyen okból, illetve milyen arányban választják a torrentezést, a streaming, esetleg mind a két módszert az online tartalmak elérésének céljából. Fontos kérdés az is, hogy milyen előnyöket, illetve hátrányokat tulajdonítanak a különböző tartalom elérési lehetőségeknek. Továbbá a kutatás egyfajta felmérést biztosítson a különböző tartalmak fogyasztási szolgáltatások tekintetében (filmek, sorozatok, zenék és játékok fogyasztása szempontjából).

A kutatás célja, hogy bemutassa a magyar online piactéren a torrent és a streaming szolgáltatások közötti viszonyt. Illetve egy általános felmérés a piaci ártrendeződésről a torrent használók és a streaming szolgáltatásokat használók közt. Elsődlegesen a 18 és 30 év közti korosztályok felmérésére koncentrálódik a kutatás. A kutatás a hagyományos eljárás szerint zajlott, a szekunder kutatás után kvalitatív, majd kvantitatív kutatással folytatódott. A kvalitatív kutatás során egyesével történt a megkérdezés. Ez a kutatás két fajta kérdéssort tartalmazott, az egyik a streaming szolgáltatást választókra, a másik pedig a torrentezést választókra fókuszált. A kvantitatív kutatás Google kérdőív által történt. A kérdések főbb témakörei a különböző tartalmak fogyasztására, illetve az előnyök, hátrányok felmérésére irányult a torrentezés illetve a streaming szolgáltatásokkal kapcsolatban.

A kutatás során kiderült, hogy a megkérdezettek a Magyar piacon túlárazottnak tartják a streaming szolgáltatásokat, ezzel összefüggésben a szolgáltatás árával, illetve a szolgáltatás által nyújtott kínálat arányával nincsenek megelégedve. A zenékhez a megkérdezettek többsége nem használ streaming szolgáltatást. A filmek és sorozatok fogyasztására az online szolgáltatások közül leginkább a HBO Go szolgáltatását veszik igénybe, feltételezhetőek a TV szolgáltatásával kapcsolt terjesztése miatt ennyire elfogadott ez a szolgáltatás. A játékiparban a Steam szolgáltatása kiemelkedő támogatottságot élvez a fogyasztók körében, de megfigyelhető, hogy az új belépők könnyen nagy ismertségre tudnak szert tenni ebben az ágazatban. A megkérdezettek a torrentezésre egyfajta biztosítékként tekintenek a vásárlás előtt, mivel lehetőségük nyílik az adott termék kipróbálására, amely alapján eldönthetik, hogy megéri-e nekik a vásárlás.

Ez a kutatás egyfajta alapot biztosít a későbbiek folyamán, hogy más kutatások által a streaming szolgáltató piac a Magyar piaci viszonyokhoz könnyebben alkalmazkodjon és a hazai fogyasztók igényeit könnyebben ki tudják szolgálni.

GYULA KULTURÁLIS TURIZMUSA

Cultural tourism of Gyula

Készítette: **NAGY DÓRA** SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA. IV. évf.

Témavezető: **Dr. Molnár Csilla** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Kutatási témaként szülő- és lakóhelyem, Gyula kulturális turizmusát választottam. Fő céljaim között szerepelt, hogy Gyula város kulturális örökségének bemutatásán keresztül megvizsgáljam az e turisztikai termékhez kapcsolódóan az elmúlt években megvalósult fejlesztéseket és a további lehetőségeket. Érdekelt, hogy Gyula megállja-e helyét kulturális desztinációként, mennyire kiegyenlített a város iránt megnyilvánuló turisztikai kereslet, mennyire jelenik meg Gyula turisztikai imázsában a kultúra, továbbá milyen a turisták és a Gyulán élők városról alkotott képe.

Tudományos diákköri pályamunkámban a hazai és nemzetközi szakirodalmak megismerése után először ismertettem a turizmus és a kultúra kapcsolatát, valamint a kulturális turizmus trendjeit. Gyula kulturális kínálatából kiemeltem azokat az értékeket, amelyek véleményem szerint meghatározzák a város ismertségét és imázsát, illetve a kulturális turizmus fejlesztésének alapját jelenthetik.

Primer kutatásaim során kérdőíves megkérdezést végeztem a gyulai lakosok, illetve a nem Gyulán élők – a várost már ismerő turisták és az ott még nem jártak – körében hogy megismerjem Gyula lakosságának és az ide érkezőknek az aktuális igényeit, érdekeit, elégedettségüket a város kínálta lehetőségekről, magáról a városról, fejlődéséről, elmaradottságáról, illetve a turisták magatartásáról a városban és visszatérésüknek az esélyét. Strukturált kérdéssor alapján interjút készítettem a TDM szervezet vezetőjével, továbbá dolgozatomba beépítettem saját tapasztalataimat is, melyeket egyrészt mint Gyulán élő, másrészt mint leendő turisztikai szakember igyekeztem megfogalmazni. A kutatás előtt felállított 5 hipotézisem közül 3 teljes mértékben, 2 viszont csak részben igazolódott be.

Pályamunkám készítése kapcsán megerősödött bennem az a vélemény, hogy szülővárosomnak kiváló adottságai és lehetőségei vannak a turizmusban nemcsak belföldi, de nemzetközi viszonylatban is, melyek kihasználásához azonban a turizmus hazai és nemzetközi trendjeit figyelembe vevő, innovatív és kreatív turisztikai és infrastrukturális fejlesztésekre van szükség. További kutatási terveim között szerepel a pályamunkámban megfogalmazott fejlesztési javaslatok részletes kidolgozása, további termékfejlesztési alternatívák megfogalmazása, valamint annak vizsgálata, hogy szülővárosomnak milyen lehetősége lenne az UNESCO világörökségi listájára való felkerüléshez.

ESZTERGOM KULTÚRAMARKETINGJÉNEK ÁTALAKÍTÁSA A HELYI LAKOSOK ÉS A TURISTÁK IGÉNYEINEK MEGFELELŐEN.

Transforming the cultural marketing of Esztergom according to the demands of the local residents and tourists.

Készítette: **NAGY FANNI** SZIE GTK Kereskedelem és marketing BA IV. évf.

Témavezető: **Dr. Gyenge Balázs** egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

A dolgozatom célja, hogy a jelenlegi programokon és rendezvényeken keresztül bemutassa a jelentőségét egy egységes kultúramarketingnek Esztergom városában. Kutatásom során helyi lakosok és a turisták kulturális igényeit, valamint a helyi programok lehetőségeit vizsgáltam, annak érdekében, hogy egy átfogó képet kaphassunk a kultúramarketing átalakításának érdekében. Az ehhez kapcsolódó eredményeket, valamint a mérvadó szakirodalmi áttekintést mutatja be a dolgozatom.

A kutatás főbb célkitűzései:

C1: Esztergom turizmusának és annak fejlődésének vizsgálata

C2: A város kulturális lehetőségeinek feltárása

C3: Helyi fogyasztók és a turisták helyi fogyasztási szokásainak vizsgálata

C4: Esztergom kultúramarketingjének meghatározása a turisták és a helyi lakosok igényeinek megfelelően

C5: A kultúramarketing eszközök hiányosságának feltárása a város tekintetében

A kutatás sikerességének érdekében kvalitatív és kvantitív módszereket alkalmaztam. Kvalitatív kutatásom során szakértői interjúkat készítettem, mely során Esztergom három kulturális intézményének vezetőjével készítettem interjút. Így a szervezeti oldalról. Az interjúalanyok kiválasztásánál törekedtem arra, hogy olyan vezetőket válasszak, akik a helyi lakosok mellett a turisták igényeinek kielégítésére is törekedjenek.

A kvantitatív kutatás segítése érdekében internetes kérdőívet alkalmaztam, annak érdekében, hogy magas minta elérhetőséget és reprezentativitást kapjak. A kérdőív anonim és internetes volt, ezáltal személyesebb kérdéseket is feltehettem, amire nem biztos, hogy személyes lekérdezés során választ kaptam volna.

Kutatásom eredményeként megállapítottam, hogy Esztergomban szükség lenne egy egységes kultúramarketing kialakítására, melyet egy helyi vonatkozású rendezvényszervező vállalkozással lehetne kézben tartani. A helyi vállalkozás ismeri Esztergom adottságait és könnyebben tudná felmérni a helyi lakosok igényeit, valamint azokat a szükséges szolgáltatásokat, melyek a turisták igényeit is kielégíti.

MUNKAERŐ-PIACI LEVÁLÁST TÁMOGATÓ TANÁCSADÁS

Counselling in The Process of Labour Market Detachment

Készítette: **PÁSZTOR ANDREA** SZIE GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA. II.évf

Témavezető: **Dr. Suhajda Csilla Judit** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK TTI

A pályamunka az életpályatanácsadás szemszögéből mutatja be a produktív idősödés folyamatának támogatási lehetőségeit.

A dolgozat egyik célja, hogy ráirányítsa a figyelmet az életút utolsó szakaszának problémáira és arra az értékvesztésre, ami óhatatlanul bekövetkezik akkor, ha a népesség egyre nagyobb arányát alkotó idősödő generációval szemben a társadalmi szemléletváltás, a pozitív attitűdformálás nem történik meg.

Az anyag összeállításakor fontos szempont volt az is, hogy hű képet adjon arról a még jelenleg is zajló demográfiai átalakulásról, mely az előregedő társadalmak megjelenéséhez vezetve az életkorfogalmakkal analóg életszakaszok határait is átírta. A dolgozat külön kitér az Idősügyet érintő nemzetközi állásfoglalások ismertetésére, különös tekintettel a WHO Aktív Idősödés Programjára és az Európai Unió szemléletformáló elképzeléseire, valamint a hazai vonatkozású, fejlődéselvet hangsúlyozó Idősügyi Nemzeti Stratégia deklarált célkitűzéseire.

A pályamunka másik, kiemelt célja az életpályatanácsadási gyakorlat és a sikeres idősödés koncepció kapcsolódási pontjainak bemutatása.

A dolgozat empirikus fejezeteiben ismertetett kérdőíves vizsgálat (N=186) annak járt utána, hogy a 40+ korosztály körében van-e igény olyan célcsoport-specifikus szolgáltatásra, mely támogatja a munkaerőpiacról kilépés folyamatát és felkészít a nyugdíjas évekre. Ezentúl vizsgálta azt is, hogy a jövő nyugdíjasainak munkavállalási terveit milyen munkaértékek határozzák meg. Web-tartalomelemzés módszerével (N=28) az Idősbarát Önkormányzati Díjjal jutalmazott Önkormányzatok honlap-kommunikációjának elemzésével pedig azt tárta fel, hogy a helyi önkormányzatok milyen elérhető szolgáltatásokat kínálnak a szenior korosztály részére.

Az eredményekből határozottan kitűnik, hogy szükség van olyan tanácsadásra, mely segít felkészülni a munkaerőpiaci kilépésre és a nyugdíjas évekre, igény leginkább az Elhelyezkedést segítő, az Orientáló és Képzési tanácsadásra mutatkozik. Kimutatható volt az is, hogy a tudatosan felépített helyi önkormányzatok Idősügyi Koncepciói nagy hangsúlyt helyeznek az idősek képzésére, ehhez legtöbbjük egyetemi összefogással biztosítja a szakmai háttérrel.

A dolgozat eredményei a tanácsadási procedúra új, korcsoportspecifikus elemeinek beépítésével a képzés módszertanának fejlődését teheti lehetővé. Ez a kormenedzsmet személtű megközelítés az ageizmus elleni küzdelem egyik pilléréként segítheti a munkaerőpiaci esélyegyenlőség megteremtését, illetve lehetséges beavatkozási szintéreként hozzájárulhat a produktív idősödés folyamatához.

LOGISZTIKA ÉS A VEVŐI ELÉGEDETTSÉG KAPCSOLATA A ROBERT BOSCH KFT.-NÉL.

Relationship between logistics and customer satisfaction at Robert Bosch Kft.

Készítette: **PÉTER BALÁZS** SZIE GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. Kozma Tímea** Egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Dolgozatom témája a logisztika és a vevői elégedettség kapcsolata egy mára már piacvezető szerepet betöltő nagyvállalatnál. A fejlett piacgazdaságokban a vállalatok fokozatosan felismerték a logisztika szerepét és annak jelentőségét, amely nagymértékben befolyásolja tevékenységük eredményességét, ezáltal piaci-és gazdasági pozíciójuknak, versenyképességüknek megerősítését, javítását szolgálja. Ezt figyelembe véve szeretném ismertetni, hogy egy mára már piacvezető vállalat milyen folyamatokkal rendelkezik a vevői kiszolgálás terén, valamint hogy a kapott visszajelzéseket hogyan tudták feldolgozni és azoknak az eredményét beépíteni a folyamataikba.

Az első részben a témához kapcsolódó szakirodalmat elemzem ki, és bemutatom azokat a tényezőket, amelyek a vevői elégedettséghez kapcsolódnak, és amelyek fejlesztésével a vállalat növelni tudja azt, és erősíteni tudják a kapcsolataikat a partnereikkel, és növelni a vevői kiszolgálási színvonalat.

A dolgozatom célja ezáltal, hogy bemutassam a vállalat által legyártott késztermékeinek az útját a gyárakból egészen a Magyarországon található központi raktárba, majd azt követően pedig azoknak a kiszállítását a vevőkhöz.

Dolgozatomban az elosztásra helyezem a hangsúlyt, valamint feltérképezem azokat a folyamatokat, amelyek befolyással vannak a vevői elégedettségre.

A továbbiakban pedig a vevőktől kapott reklamációkat kielemezem, és az itt szerzett információkat feldolgozva megvizsgálom, hogy milyen olyan kiaknázatlan lehetőségek állhatnak a vállalatnak, amelyek bevezetésével csökkenteni tudják a reklamációk számát, ezáltal növeljék a vevői elégedettséget.

Az itt megismert adatok nyújtottak segítségét ahhoz, hogy mélyebben megismerhessem a folyamatokat, és a vevői reklamációk alapján azokat két részre bontva kielemezzem és a későbbiekben a javaslatokat ezek alapján meg tudjam tenni.

A megismertek alapján olyan javaslatokat teszek, amelyeknek a segítségével a vállalat még eredményesebben tudja a folyamatait végrehajtani, menedzselni.

A KULTURÁLIS SOKK: A KULTÚRÁBA TÖRTÉNŐ BEILLESZTÉS, KÜLÖNBÖZŐ KULTÚRÁK KEVEREDÉSE MAGYARORSZÁGON

Cultural shock: integration to a foreign culture, different cultures in Hungary

Készítette: **PFEFFER RENÁTA** SZIE GTK Vezetés és szervezés Msc. II. évf.

Témavezető: **Dr. habil Rudnák Ildikó** egyetemi docens, SZIE GTK TTI

Dolgozatom célja az új munkavállalók szervezeti és nemzeti kultúrába történő beillesztésének több szempontú vizsgálata a magyarországi helyi illetve multinacionális vállalatok esetében. Az új munkavállaló szervezeti kultúrába való beillesztésével kapcsolatban leginkább a felelősségi körök meghatározása került a középpontba. A szakirodalmi áttekintést követően nem derült ki pontosan kinek a felelőssége a folyamat lebonyolítása és ki felel az eredményesség méréséért. Fontos azonban, hogy ez megvalósuljon, hiszen a vállalat érdeke, hogy az új munkavállaló minél hamarabb képes legyen önállóan ellátni feladatait, és azonosulni tudjon a szervezeti célokkal. Abban az esetben, ha a munkavállaló nemzetisége eltérő a befogadó országétól, akkor nem csak a szervezeti kultúrába, de a nemzeti kultúrába való beilleszkedés feladata is felmerül. Ebben a szervezet által nyújtott segítségnek meghatározó szerepe lehet. Emellett az is fontos, hogy a kulturális különbségek ellenére a fennálló csoport is befogadja az új tagot.

Saját kutatásom során online kérdőíves felmérést végeztem, melynek célcsoportja a magyarországi munkavállalók voltak. A végső minta 221 fő válaszából tevődött össze. Fontos szempont volt, hogy a minta tartalmazzon monokulturális, illetve multikulturális környezetben dolgozó alanyokat. Ebből adódóan az egyes területeket több csoport véleménye szerint tudtam vizsgálni, és az esetleges különbségeket feltárni.

A minta alapján megállapítottam, hogy a közvetlen felettes, valamint a kollégák szerepe a legfontosabb a beillesztési folyamatokban. A HR osztály szerepe leértékelődik, leginkább támogató szerepkörben jelenik meg. A közvetlen feletteseknek azonban jelentős felelősség jut a beillesztési folyamatban.

A külföldi munkavállalók számára nemzeti kultúrával való megismerkedés kevésbé fontos, mint a szervezeti kultúrába való beilleszkedés. A nemzeti kultúra megismerését a külföldi munkavállaló saját feladatként élik meg, és ugyanígy vélik a hazai befogadó közeg tagjai is. Ebből adódóan a két csoport között szakadék jöhet létre, mely nehezíti a megélt kulturális sokkot mindkét fél számára.

Végül a mono-, és multikulturális közeg dolgozói közti különbségek vizsgálata következett. A minta alapján a multikulturális közegben dolgozó magyarok ugyanolyan elfogadóak, mint a monokulturális környezetben dolgozók. Ennek oka lehet, hogy azok a munkavállalók, akik nem találkoznak a kulturális különbségek okozta akadályokkal, hajlamosabbak pozitívabban megítélni saját elfogadó képességüket. Az egyéni eredményekkel szemben Magyarország általános elfogadóképessége alacsonyabb értékeket vesz fel, mely mutatja, hogy az egyének hajlamosak pozitívabb válaszokat adni saját magukra vonatkozóan.

A PRECÍZIÓS GAZDÁLKODÁS ÖKONÓMIAI VIZSGÁLATA

Economic analysis of precision agriculture

Készítette: **PINTÉR LEVENTE ELEMÉR** SZIE GTK Vezetés és Szervezés
MSc., I. évf.

Témavezető: **Dr. Lencsés Enikő** egyetemi adjunktus, SZIE GTK ÜTI

Az utóbbi évtizedekben igen jelentős változásokon ment keresztül a mezőgazdaság és a digitalizáció hatásai elérték az agráriumot is. A precíziós gazdálkodás bár nem egy új technológia már, de még mindig nagyon kevesen alkalmazzák hazánkban. A precíziósan művelt területek nagysága becslések szerint maximum 250-300 ezer hektárra tehető. A technológia nagy előnye, hogy az alkalmazása által minimalizálható az átfedések és kihagyások száma, ezáltal csökkenthető a feleslegesen kijuttatott inputok mennyisége. Emellett a környezetterhelés is csökkenthető az okszerű kijuttatás által. A technológia rohamos léptékű fejlődésének köszönhetően ma már ott tart a fejlődés, hogy a különféle erőgépek képesek egymással kommunikálni az egyes munkafolyamatok során, illetve a központba (vagy egy adattárolóra) továbbítani az általuk gyűjtött információkat. A trendek alapján pedig megállapítható, hogy az automatizálás következtében még jobban le fognak egyszerűsödni az egyes munkafázisok.

Nagy előrelépést jelentett, hogy Magyarországon készült el először Európában a Digitális Agrárstratégia 2016-ban, melyet a kormány 2019. augusztus 1-én fogadott el. A benne foglalt rendelkezések nagy segítséget fognak nyújtani ahhoz, hogy a gazdatársadalom számára a technológia minél szélesebb körben ismert és alkalmazott módszer legyen. Ehhez viszont az is elengedhetetlen, hogy kellő számú kutatás és publikáció álljon a gazdálkodók rendelkezésére, amelyek segítségével el tudják dönteni, hogy a technológia mely elemeinek bevezetése érné meg számukra. Ehhez elengedhetetlenül szükséges további kutatásokat folytatni.

Tudományos diákköri pályamunkám központi témája a precíziós gazdálkodás rendszerének ismertetése és a bevezetés lehetőségeinek elemzése a Corn s.r.o. esetében. A vállalat jelenleg 350 hektáron gazdálkodik és konvencionális növénytermesztéssel foglalkozik. A rendelkezésemre bocsátott adatok segítségével elkészítettem a cég gazdasági összegzését a 2012-2018-as időszakra vonatkozóan, majd összehasonlítottam az egyes években elért teljesítményeit.

Ezt követően a precíziós gazdálkodás bevezetésének lehetőségeit tanulmányoztam az általam készített ökonómiai modell és 3 beruházási alternatíva segítségével. Végül pedig megvizsgáltam, hogyan reagál a megtérülési idő a területnagyság (csökkenő/növekvő) változására.

Modellszámításaim egyértelműen igazolták, hogy a beruházási eszközök jól megfontolt kiválasztásával el lehet indulni a precíziós növénytermesztés megvalósítása irányába. A vizsgált 3 alternatíva közül a „B” és „C” opció is megtérülő beruházás lenne a Corn s.r.o. esetében, melyeknél csupán a megtérülési idő tekintetében van eltérés.

HATVAN VÁROS ÖNKORMÁNYZAT KÖLTSÉGVETÉSÉNEK ELEMZÉSE

Analysis of the budget of Hatvan Municipality

Készítette: **SIMON ANNAMÁRIA** SZIE GTK Pénzügy Msc. II. évf.

Témavezető: **Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita** egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Hatvan Város Önkormányzat költségvetését vizsgáltam 2014 és 2018 között az költségvetési beszámolók alapján.

Azért választottam ezt a témát, mert az önkormányzatok, mint az államháztartás egyik alrendszeréigazán fontos szerepet játszanak az emberek életében, mert különböző közügyeket látnak el. A lakosság mégis keveset tud az önkormányzatok felépítéséről, működéséről, pedig a különböző feladatokat az ő érdekükben látják el.

Hipotézisem szerint az önkormányzatok egyre nehezebb helyzetbe kerülnek, hiszen a bevételeik folyamatosan csökkennek, míg a kiadásaik emelkednek. Ez a folyamat az adósságállomány növekedéséhez vezet.

Kezdeti feltevésém részben igazolódott be ugyanis 2017-ig folyamatosan csökkenést mutatnak a bevételek, aminek oka az, hogy a felhalmozási és tőkejellegű bevételek nagymértékben csökkentek, mert már nem állt rendelkezésre teljesen leírt és értékesíthető tárgyi eszköz és immateriális javak; illetve a pályázati források is csökkentek; valamint a központi költségvetési támogatások is mérséklődtek. A működési bevételek a helyi iparűzési adó növekedése miatt kismértékben nőttek, de ez a felhalmozási bevételek és támogatások kisesését nem tudta ellensúlyozni.

2018-ra 25%-os növekedést mutatnak a bevételek, ami abból adódik, hogy a felhalmozási és tőkejellegű bevételek az önkormányzat sajátos felhalmozási bevételei miatt nőttek; illetve a támogatásértékű bevételek is növekedtek az elnyert pályázatoknak köszönhetően. A működési bevételek kismértékben növekedtek, ami a helyi adók növekedésének köszönhető.

A kiadások esetén is hasonló tendencia volt jellemző. 2017-ig folyamatosan csökkentek, ami a felhalmozási, felújítási kiadások csökkenésének köszönhető.

2018-ra növekedtek a kiadások, ami a megnövekedett működési kiadásoknak és a felhalmozási kiadások növekedésének köszönhető.

2015-ben, 2016-ban és 2018-ban kiadások meghaladták a bevételek és az önkormányzatnak hitelt kellett felvennie a felhalmozási kiadásai finanszírozására.

A CLF módszer alapján vizsgált pénzügyi helyzetből kiderült, hogy a felhalmozási kiadások meghaladták a felhalmozási bevételeket; ezért hitel felvételére volt szükség.

Következésképpen kijelenthető, hogy Hatvan Város Önkormányzata megfelelően gazdálkodik, valamint vagyoni és pénzügyi helyzete megfelelő!

HÉVÍZ EGÉSZSÉGTURIZMUSÁNAK KIALAKULÁSA, JELENTŐSÉGE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI

Formation, significance and development opportunities of the health tourism in Hévíz

Készítette: **SISA NIKOLETTA** SZIE GTK Turizmus-vendéglátás BA. IV. évf.

Témavezető: **Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna** egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

A pályamunkám témájának Hévíz egészségturizmusát választottam. A téma aktualitását adja, az egészség szerepének felértékelődése, amely hozzájárult ahhoz, hogy ma az egyik legdinamikusabban fejlődő ágazata legyen a turizmusnak, az egészségturizmus. Az egyik legkeresettebb turisztikai termékünké vált, köszönhetően a kedvező ár-érték arányú szolgáltatásoknak és Magyarország természeti adottságainak.

A primer kutatásom alapját szolgálta az online kérdőív, illetve a mélyinterjú. Ezek által még hitelesebb és frissebb információkat szereztem az adott témában. Szekunder kutatás során a témában megjelent szakirodalmat, illetve a KSH és más internetes oldalon hivatalosan publikált statisztikai adatokat elemeztem. A kutatásom célja az volt, hogy egy átfogó képet kapjak az emberek utazási szokásairól, Hévíz látogatottságáról és az ottani tapasztalatokról, fejlesztési lehetőségekről. Egyéni munkám során felállított hipotéziseimet (H^1 : Hévízen egyre több a fiatal látogatók száma/ H^2 : Hévízre gyógyulás és wellness céljából látogatnak el a legtöbben./ H^3 : Hévíz fő versenytársának hazai viszonylatban Hajdúszoboszló tekinthető.) vizsgáltam. A kapott eredményeim alapján igazoltam a H^1 és H^3 hipotéziseimet, illetve a H^2 hipotézist elvettem.

Hévízre egyre több fiatalabb látogató érkezik, így megállapítottam, hogy a vonzerő-fejlesztésen belül elsődlegesen a rendezvénykínálat fejlesztésére kellene koncentrálni. A rendezvények mennyiségének és választékának bővítése célcsoportonként változtatásra szorulna. Hévízen maximális az OEP támogatottság kihasználás a kórházakban, ha valaki be szeretne kerülni kezelésekre, hónapokat vagy akár 1 évet is várnia kell. Így ennek a bővítésére nagy igény lenne, azonban a szakember hiányt ezzel egyidőben kezelni kellene.

A város jövőképe hosszabb és rövidebb távú tervekből áll össze. Céljuk fenntartani az elért vendéglétszámot és érdeklődést, hogy továbbra is vezető gyógyhelye maradjon Magyarországnak. Hévíz céljai között van a Világörökségi listára kerülés, úgy gondolom az elmúlt évek megvalósuló és tervezett fejlesztései alapján, jó úton halad efelé, azonban véleményem szerint nehéz megfelelni azoknak a követelményeknek, amelyet egy ilyen besorolást kapott helyszínnek teljesítenie kell. Mindenesetre úgy gondolom, ekkora településnek már az is nagy elismerés, hogy bekerült Európa 20 legjobb úti céljai közé, olyan városokkal méretteti meg magát, mint pl. Róma, Athén, Prága vagy London

**A JÁSZSZENTANDRÁSON MEGVALÓSULÓ KÖZMUNKAPROGRAM,
VALAMINT A JÁSZSZENTANDRÁSI GYÜMÖLCSFELDOLGOZÓ SZOCIÁLIS
SZÖVETKEZET TÁRSADALMI, GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI VIZSGÁLATA**

Social, economic and environmental investigation of the Jászszeptandrás Public Work Program and the Fruit Processing Social Cooperative of Jászszeptandrás

Készítette: **SZABARI LILI** SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MA II. évf.

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

Kutatómunkámban a Jászszeptandrásen megvalósuló közmunkaprogram, valamint a Jászszeptandrásai Gyümölcsfeldolgozó Szociális Szövetkezet társadalmi, gazdasági és környezeti elemzését végeztem el.

Tudományos Diákköri Dolgozatomat egy szakirodalmi áttekintéssel kezdtem, melyben először a foglalkoztatáspolitikai kérdéskörét jártam körül, ezután áttértem a közfoglalkoztatás történeti áttekintésére, a közfoglalkoztatás törvényi szabályozására, a támogatási típusaira, bérek alakulására, végül a fejezetet a szociális szövetkezetekhez kapcsolódó szakirodalmak feldolgozásával fejeztem be.

Tanulmányom elkészítéséhez primer és szekunder adatgyűjtési módszereket alkalmaztam. A szakirodalmi áttekintés után dolgozatomban a kutatási eredményeimet az előzetesen megfogalmazott 8 hipotézisem mentén vizsgálom, melyek a közfoglalkoztatással, valamint a szociális szövetkezet működésével kapcsolatos kérdéseket érintettek. A saját kutatásomban először a Központi Statisztikai Hivatal, valamint az Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer adatait használtam fel, melyek segítségével ismertettem a településre vonatkozó demográfia, gazdasági és környezeti jellemzőket. Primer kutatásomhoz kapcsolódóan mély-, és fókuszcsoporthoz interjút, valamint kérdőíveket készítettem. A település polgármesterével készített interjú segítségével megismertem a helyi közfoglalkoztatás jelenlegi rendszerét, illetve a szociális szövetkezet munkáját. A Jászszeptandrásai Gyümölcsfeldolgozó Szociális Szövetkezet munkatársaival készített fókuszcsoporthoz interjúval a célom a munkavállalók véleményének megismerése volt. Az összeállított két kérdőív közül az egyik a települést jól ismerő személyeknek, míg a másik a helyi közfoglalkoztatásban résztvevőknek készült.

A kapott eredmények alapján megállapítottam, hogy a válaszadók többsége szerint a közmunkások értékes munkát végeznek, tudásukat képzések biztosításával tovább lehetne bővíteni, illetve a munka világába visszatérésük nehéz, ez azonban elsősorban kényelmi okokkal függ össze, hiszen az ingázást sok közmunkás nem szeretné vállalni. A szociális szövetkezettel kapcsolatban a kutatásban résztvevők elégedettek voltak a termékek minőségével és kínálatával, azonban problémaként jelent meg a támogatási időszak utáni működés kérdésköre. A válaszadók szerint a szövetkezet egyedül nem lesz képes fenntartani magát, illetve a munkavállalók szakmai tudásának bővítése is elengedhetetlen lenne a biztos jövő megteremtéséhez.

ILLEMSZABÁLYOK A HAZAI ÉTTERMI VENDÉGLÁTÁSBAN

Etiquette in hospitality of national restaurants

Készítette: **SZABÓ ALIZ ILONA** SZIE GTK Turizmus és vendéglátás BA. II. évf.

Témavezető: **Dr. Varga-Nagy Adrienn** adjunktus, SZIE GTK RGVI

Tudni illik, hogy mi illik és illik tudni, hogy mi nem illik. Pályázati munkámban az alapvető éttermi etikett szabályait tártam fel, majd górcső alá vettem azok ismertségét a vendégek részéről. A vizsgálati terület a hazai vendéglátásra korlátozódott. Témaválasztásomat tanulmányaim és érdeklődési köröm, illetve személyes tapasztalataim befolyásolták.

Dolgozatom fő kérdése: Mennyire fontos az éttermi etikett ismerete és betartása napjainkban a vendégek részéről? Ehhez kapcsolódóan három hipotézist állítottam fel és vizsgáltam meg:

1. Az éttermi vendéglátás illemszabályainak ismerete hiányos a vendégek részéről.
2. Az éttermi illemszabályok ismerete a 30 éven felüliek körében jelentősebb.
3. Az ismert éttermi vendéglátás illemszabályait is gyakran mellőzik a vendégek.

Pályamunkámban a szakirodalmi áttekintés és a fogalmak tisztázása után következik a saját kutatási rész. Kutatásomat kérdőívek és személyes mélyinterjúk alkotják, mindezt a saját, vendéglátásban szerzett tapasztalataim egészítik ki. A kérdőívekkel a témakörrel kapcsolatos tudást mértem fel a vendégek részéről, az interjúkkal és saját tapasztalataimmal pedig a vendéglátó szemszögéből látottakat jelenítettem meg. Így teremtve lehetőséget a helyzet két aspektusból való megvilágítására.

A felállított hipotézisek mindegyike beigazolódott. Ennek apropóján szükségesnek tartom minden korosztály ismeretének bővítését e témakörben. Ezenfelül népszerűsíteni kellene az alapvető éttermi illemszabályok gyakorlatban való alkalmazását is.

MAOR ÉPÍTŐIPARI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT. ÉLETÚTJA ÉS JELENLEGI KÖRNYEZETE

The passed lifepath and the current environment
of the MAOR Construction and Service Ltd.

Készítette: **SZABÓ BETTINA** SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment BA. IV. évf.

Témavezető: **Törőné Dr. habil Dunay Anna** Egyetemi tanár, SZIE GTK ÜTI

Vállalatok mindig lesznek, emiatt lesz bejárt életútjuk is. Az életúttal fontos foglalkozni, ez alapján könnyebben tudják megoldani az adott életszakaszok válságát és jobban fel tudnak készülni a várható problémákra. Nagyon sok vállalatvezető szakismeret és tapasztalat nélkül kezd bele saját vállalkozásába, emiatt sok cég nem éli túl az első 5 évet. Adizes életpálya modellje a témában az egyik alapmű, mivel ez a kutatás volt az eddigi legnagyobb ezen a területen. Két fő része van és ezeken belül összesen tíz életszakaszt különböztet meg. Vecsenyi János és Salamonné Huszty Anna modellje nem teljes életút modellek. Vecsenyi csak a vállalkozás beindításáról és működtetéséről ír. A működtetésben minden korú és különböző életszakaszokban járó vállalatokra ugyanazt a módszert használja.

A vállalat mikrokörnyezetét Porter 5 tényező versenyelő modelljével mutattam be, míg a makrokörnyezetét P.E.S.T. elemzéssel, ami egy négy dimenziós elemzési módszer.

Az Európai Unióhoz 2004. május 1.-jén csatlakoztunk, ami sokat változtatott az ország gazdasági helyzetén. Lehetőséget adott arra, hogy a magyar vállalatok külföldre is tudjanak terjeszkedni, de ezzel együtt a többi tagállam cégei is bejutottak a hazai piacokra. A világválság után 5 évvel keletkeztek javulások. 2018. évre az építőipar ismételen elérte a válság előtti állapotokat.

A MAOR Építőipari és Szolgáltató Kft. eddigi életútját a cég vezetője Szabó Tamás Tibor és a főkönyvelő Pintér Gyula interjúik alapján készítettem. Ők már a kezdetek óta a vállalatnál dolgoznak. Beszélgetéseink során elmesélték az elmúlt 30 év nagyobb eseményeit, amelyek befolyásolták a vállalat életét. Ezeket 6 életszakaszra bontottam, amelyek címei a következők: 1. Az ötlet és a tőke szerzés időszaka, 2. Kezdetek, 3. Hirtelen fejlődés, 4. Világválság okozta korszak, 5. A válság után, 6. A szilárd vállalat kora.

A környezeti elemzések után összegyűjtöttem a látott problémákra néhány fejlesztési vagy fejlődést elősegítő lehetőséget, amelyek nagy részét 5 éven belül meg tudná valósítani a vállalat kisebb és nagyobb beruházásokként.

HÚZÓELV KIALAKÍTÁSA A SENZORGYÁRTÁSBAN

Pull and leveling in sensor manufacturing

Készítette: **SZABÓ ZOLTÁN** SZIE GTK Ellátásilánc menedzsment MSc II.évf.

Témavezető: **Dr. Gyenge Balázs** Tanszékvezető, SZIE GTK RGVI

Dolgozatom arról szólt, hogy egy gyártási logisztikában, hogy használhatjuk a leant fejlesztésre. Ezt az egész folyamatot a Boschon belül vizsgáltam, konkrétan a szenzor gyártáson belül. Ebben az értékáramban eddig push rendszer volt, amit átalakítottunk egy projekt kapcsán húzó gyártási folyamattá.

Dolgozatom egy szakirodalmi feldolgozással kezdődött, ahol megvizsgáltam a lean rendszer működését, majd a leanen keresztül eljutottunk a TPS rendszerhez. A TPS rendszernek ismerttem a főbb alapelveit és hogy mire épül a Toyotának ez a rendszere. Ezután a BPS-el foglalkoztam, aminek szintén végig vettem az alapelveit és végig néztük azokat a kulcsszavakat és tartalmakat, amiket a dolgozatban is kifejték és többször is használók.

Ezután a cég bemutatásával folytattam, ahol részletesen kitértem a szenzor gyártás lépéseire is, mivel az egész rendszerben kardinális változást hoz a projekt bevezetése. Amint megismerttem a gyártás alapjait és a gyártás akkori állapotát, rávilágítottam, hogy a push rendszernek mennyi hibája van.

A következő fejezetben elkezdtem ismertetni a projekt lépéseit, külön-külön a két kört. Az elsőben a gyártás vezérelt kör kialakítását mutattam be, itt a magyarázatokat számítások nélkül végeztem. Ezután bemutattam a simított kör lépéseit, ebben a részben már a számításokat is elvégeztem. Az egész folyamaton keresztül bebizonyítottam, hogy mennyire összetett egy ilyen rendszert bevezetni és mennyi résztvevős egy ekkora projekt, illetve, hogy mennyi munkát, energiát és odafigyelést igényel a résztvevőktől.

Az utolsó fejezetben azt bizonyítottam be, hogy a projekt sikeres volt-e, vagy sem. A felhasznált mutatószámok alapján elmondhatjuk, hogy a projektünk sikeresen zárult. Ezekon túl rávilágítottam azokra a pontokra, ahol az egész projekt megghiúsulhatott volna. Ezekre a pontokra javaslatot tettem, hogy hogy lehet őket kiküszöbölni.

Összességében szagdolgozatom egy esettanulmány, ami egy projektet vizsgál, bemutatja a projektben történő lépéseket és bizonyítja a sikerességét.

A TŐKESZERKEZET ÉS JÖVEDELMEZŐSÉG ÖSSZEFÜGGÉSEI AZ AGRIFIRM MAGYARORSZÁG ZRT. VÁLLALATNÁL

The relationship between capital equity and profitability in case of Agrifirm Magyarország Zrt.

Készítette: **SZÁSZ DÓRA** SZIE GTK Pénzügy MSc. II. évf.

Témavezető: **Földi Péter** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Tudományos diákköri dolgozatom témájának egy takarmányipari vállalkozás tőkeszerkezete és jövedelmezősége közötti összefüggések vizsgálatát választottam. Legfőképp azok a kérdések érdekeltek, hogy milyen összefüggések lehetnek a társaság jövedelmezősége és tőkeszerkezete között. Továbbá mik azok az események, vezetői stratégiák, amiktől egy viszonylag közepes szervezet ilyen mértékben profitábilis és likvid. Igazán érdekelt az is, hogy a vállalat életében bekövetkezett akvizíció után, hogyan alakulnak a pénzügyi, vagyoni, hatékonysági mutatószámok értékei. A szakirodalmi feldolgozást követően elengedhetetlennek tartottam az iparági kitekintést, mely tartalmazza Magyarország élelmiszeripari, azon belül takarmányipari alágazatának alakulását, valamint az agrár szektor, növény és állattenyésztés alágazatának helyzetét a legfrissebb adatok alapján. Rendkívül fontosnak tartottam az állattenyésztés helyzetének ismertetését és az állat állományszámok alakulását, hiszen a dolgozatomban vizsgált vállalat partnerköre főként ebben a szektorban működik, ezáltal ezek alakulása nagy befolyást gyakorol a vállalkozás eredményességére is. Mindez után kezdtem el az Agrifirm Magyarország Zrt. vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetét vizsgálni, valamint a szervezet által produkált értékteremtői folyamatokat szemléltetni és értékelni a vizsgált mutatószámok segítségével. Természetesen dolgozatom megalkotása alatt a lehető legalaposabb és legpontosabb számításokat igyekeztem elkészíteni, hogy a vállalat egészét a legrelevánsabb módon tudjam megismertetni. A vizuálisabb szemléltetés érdekében dolgozatomban számtalan táblázat, grafikon és diagram található, melyek hűen ábrázolják a vizsgált mutatószámok alakulását. Számításaim alapjául a cég mérleg és eredménykimutatásait használtam fel 2013-2018 évek közötti intervallumra vonatkozóan. Dolgozatom készítése előtt szakirodalmi és internetes kutatást végeztem, hogy a legaktuálisabb adatokat szemléltessem, abból a célból, hogy az olvasott és hallott információk alapján képes legyek saját következtetéseket levonni, s hozzájárulni a már meglévő tudásanyag bővítéséhez a választott témával kapcsolatban.

A BONAG KFT. VAGYONI, PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMEZŐSÉGI HELYZETÉNEK ELEMZÉSE

The Bonag Kft.'s financial statement analysis

Készítette: **SZASZÁK STELLA** SZIE GTK Pénzügy és számvitel BA. IV. évf.

Témavezető: **Szöke Brigitta** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Pályamunkám tárgyaként az építőiparban jelenlévő kivitelezéssel és értékesítéssel foglalkozó Bonag Kft.-re esett a választásom, a vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetének alakulását mutatom be öt év távlatában, 2014-től 2018-ig terjedően. Elemzésem célja, hogy releváns képet adjak a cég gazdálkodásában bekövetkező pozitív és negatív változásokról, illetve annak vagyoni helyzetéről és piacon betöltött szerepéről. Ezen változások szemléltetésére számos mutatót alkalmazok, ezek segítségével értékelem az eszközök, források, adósságállomány, likviditás valamint a jövedelmezőség alakulását. Ezekből a mutatókból következtetéseket vonok le, majd pedig javaslatokat teszek a vállalkozás sikeresebb működésének megvalósítása érdekében. Munkám során a társaság éves beszámolóinak adatain kívül egyaránt segítségül vettem szakirodalmat, folyóiratokat, internetes forrásokat, törvényeket, ugyanakkor természetesen mindezek felhasználása mellett a tanulmányaim alatt szerzett ismereteimet is jelentősen hasznosítani tudtam.

Dolgozatom első felét a gazdasági elemzés elméleti alátámasztásának szenteltem, először is az éves beszámoló szerepét és annak tartalmát mutattam be. Ezt követően a vagyoni helyzet elemzésének célja került bemutatásra, illetve az ennek végrehajtásához szükséges mutatók részletes bemutatása, értékelésük szempontjai. A vagyoni helyzethez hasonlóan ment végbe a pénzügyi és jövedelmezőségi helyzet analízise is. Dolgozatom második felében először bemutatom magát a Bonag Kft.-t, betekintést nyújtok a társaság rövid történetébe, felépítésébe, ezután az elméleti szakaszban már megismert mutatószámok alkalmazásával elemzem a vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetét.

Az elemzés során figyelemre méltónak számít a rövid lejáratú kötelezettségek és a követelések igen magas aránya, azonban ez nem érinti kedvezőtlenül a társaságot, ugyanis mindkettőt a tevékenységének végzésére irányuló keresletnövekedés váltotta ki. A rövid lejáratú kötelezettségeket a szállítói tartozások növelték meg és nem pedig idegen források igénybevétele, a követelések értékét pedig a vevőkkel szemben fennálló követelések. A másik lényeges észrevétel a likvidításban van, annak ellenére, hogy a likviditási ráta és a likviditási gyorsráta kedvezően alakult, a pénzeszköz likviditás gyenge százalékarányokat produkált.

Végezetül a vizsgálat eredményeként megállapítható, hogy a Bonag Kft. vagyoni helyzete igen kedvező, a pénzügyi helyzete az adósságállomány elfogadható mértéke ellenére kifogásolható a pénzeszköz likviditás gyenge eredménye miatt, valamint a jövedelmezőség váltakozó irányú és mértékű változása sem jelent stabilitást a vállalkozás számára.

**BIO-FUNGI KFT ÉRTÉKTEREMTÉSÉNEK ÉS GAZDASÁGI
TEVÉKENYSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A FENNTARTHATÓSÁG
SZEMPONTJÁBÓL.**

Investigation of the value creation and economic activity of Bio-Fungi Ltd. from the point of view of sustainability.

Készítette: **SZERDAHELYINÉ STRAUSZ HENRIETTE** SZIE GTK Ellátásilánc
Menedzsment MSc. II évf.

Témavezető: **Almádi Bernadett** tanársegéd, SZIE ÜTI

A világ élelmiszer-ellátásának fenntartásáról szóló általános képet tekintve a gomba a világ egyik legbarátibb megújuló növénye. Korlátozott helyen nőnek, és készen állnak a betakarításra rövid idő alatt. Optimális esetben magas terméshozammal rendelkeznek, mindemellett a letermelt komposzt számos lehetőséget rejteget hasznosítás terén.

Kutatásom célja megvizsgálni a magyar gombavertikumban piacvezetőnek számító Bio-Fungi Kft. értékteremtési folyamatát és gazdasági tevékenységét a fenntarthatóság szempontjából.

Szeretném feltárni azokat a kulestényezőket, melyek segítségével választ kaphatok arra, hogy az ágazatban az elmúlt években történő innovációk hogy jelentek meg Bio-Fungi Kft tevékenységében, és ez milyen hatással volt a cég jelenlétére ebben a mezőgazdasági ágazatban.

Célkitűzésem, hogy választ kapjak arra, hogy számukra milyen tényezőktől kerül egy vállalat vezető pozícióba, mennyire hatékonyan jelenik meg a cég működésében a fejlesztések hatása, és milyen lehetőségeket lát a cég a további fejlődésre.

A versenyképesség javítása a magyar gombavertikum jelentős feladata. Az ágazatot megfelelően képviselő és hozzáértő szakembereknek az összefogása szükséges ahhoz, hogy a növekedés, a folyamatos fejlesztés, az új értékesítési lehetőségeket feltárják.

HUNGARIKUMOK A KÖZTUDATBAN ÉS SZEREPÜK A VIDÉKFEJLESZTÉSBEN

Hungarikums in the common knowledge and their roles in the rural development

Készítette: **SZERÉMI FANNI** SZIE GTK Gazdasági- és vidékfejlesztési agrármérnök
BSc. IV. évf.

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

2012 óta a Hungarikum Bizottság által évről-évre egyre több hungarikum kerül nyilvántartásba hazánkban. Szinte minden településen működik értéktár, amivel a nemzeti értékek közelebb kerülnek az emberekhez. Ez adta az aktualitását a tudományos diákköri kutatásomnak, melynek célja a hungarikumok és a vidékfejlesztés kapcsolatának vizsgálata. Fontos volt számomra, hogy felmérjem a magyar emberek ismereteit a hungarikumokról, valamint vizsgáljam a nemzeti értékek szerepét a vidékfejlesztésben. A pályamunkám további célja bemutatni, hogy a hungarikumoknak, nemzeti értékeknek mennyire fontos szerepük lehetne az elmaradottabb vidéki térségek fejlesztésében.

A vonatkozó szakirodalom megismerését követően saját vizsgálatomat 5 hipotézis mentén valósítottam meg, így mutatja be eredményeimet a dolgozatom is. A kutatás olyan alapkérdésekre keresi a választ, minthogy a köztudatban mennyire élnek a hungarikumok, mennyire ismertek ezek az értékek az emberek körében, mit tudnak a szabályozásukról, vagy, hogy hogyan köthetők össze a vidékfejlesztéssel.

A hipotézisek vizsgálata szekunder és primer kutatásra épült. Szekunder kutatási módszerként a különböző szakirodalmak és dokumentumok elemzése, primer kutatási módszerként papíralapú és online kérdőívezés (elemszám 115 db), illetve félig strukturált interjúk készítése (Magyargéci és a Salgótarjáni Értéktár Bizottság elnökeivel) történt.

A kutatás alapján megállapítottam, hogy a hungarikumokat ismerik az emberek, de tudásuk az értékeket illetően általában felszínes. Egyetértenek a szabályozásukkal és a Hungarikum Gyűjteményben nyilvántartott értékekkel.

A kutatás a hungarikum és a vidékfejlesztés kapcsolatát is vizsgálta, amely alapján megállapítható, hogy a hungarikumok jelentős hatással lehetnek a vidékfejlesztésre (helyigazdaságfejlesztés, turizmus, foglalkoztatottság), de nincsenek megfelelően kihasználva az általuk nyújtott lehetőségek. Úgy gondolom, hogy könnyebb egy alacsonyabb lélekszámú településen kihasználni a helyi értékekben rejlő lehetőségeket, mint egy nagyvárosban.

Összességében megállapítható, hogy a hungarikumok igenis hatással lehetnek a vidékfejlesztésre megfelelő, kreatív kihasználtság, odafigyelés és önzetlen tenniakarás mellett.

A CSERKESZŐLŐN TALÁLHATÓ ERŐFORRÁSOK FELHASZNÁLÁSÁNAK VIZSGÁLATA

Investigation the use of resources in Cserkeszölő

Készítette: **SZÜCS DÓRA IRÉN** SZIE GTK Gazdasági- és Vidékfejlesztési
agrármérnök BSc. IV. évf.

Témavezető: **Urbánné Malomsoki Mónika** tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

A pályamunkám céljaként kitűztem, hogy feltárom Cserkeszölő lehetőségeit gazdasági fejlődés tekintetében. Célom a település jelenlegi fejlettségének felmérése, a gazdasági szektorok közötti együttműködések, kapcsolatok megismerése, helyi termékek felhasználása, illetve a helyi természeti kincs, a termálvíz kihasználtságának vizsgálata volt.

A település fejlettségi állapotával kapcsolatban kíváncsi voltam, hogy vajon a helyi és a nem helyi lakosság véleménye egyezik-e. Azért választottam mindkét csoportot, mert a település gazdasága a turizmusra épül, így nagyon fontos az is, hogy mit látnak azok, akik ellátogatnak a településre kikapcsolódás céljából. A helyi termékek értékesítése településen belül fontos pillére egy vidéki, elmaradottabb térségben található község gazdaságfejlesztésének. Érdekelt, hogy van-e lehetőségük a helyieknek és a turistáknak helyben megtermelt, készített termékek vásárlására, és ha igen, akkor ezzel a lehetőséggel mennyire élnek, érdekli-e őket egyáltalán, hogy honnan származik, amit éppen fogyasztanak a helyiek az otthonaikban, a nem helyiek a szállodákban éttermekben. Ezzel kapcsolatban felmerült bennem az a kérdés is, hogy a terciér szektor vállalkozásai és a primer, szekunder szektorhoz tartozók milyen szinten működnek együtt. Ezek mellett az erőforrások vizsgálatához elengedhetetlennek tartottam felmérni, hogy a település területén fellelhető termálvíz milyen szinten van kihasználva, esetleg vannak-e még olyan lehetőségek, melyeket a település nem használt ki.

A dolgozatomban kutatásaimat primer és szekunder módszerek alapján végeztem. A primer kutatás keretein belül készítettem kérdőívet, amely során Cserkeszölő lakosságát és a települést ismerőket kérdeztem meg véleményükről, valamint a kérdőív segítségével SWOT analízist végeztem a településről. Készítettem interjúkat a helyi termelőkkel, helyi étterem tulajdonosokkal és a gyógyfürdő igazgatójával.

Kérdőívben kapott válaszok alapján elmondható, hogy az emberek településről kialakult képe változó azt tekintve, hogy oda valósi vagy sem és csak ismeri a községet. A helyiek válaszai alapján ők negatívabban látják a település fejlődését, mint a települést ismerők, azt gyakran látogatók. A termelők által megtermelt termékek helyben történő felhasználása nem valósul meg csak minimális szinten, a helyi mezőgazdasági termékek legnagyobb része a településen kívül kerül felhasználásra. A gazdasági szektorok közötti együttműködés fontos alapja lenne egy gazdaságilag jól működő településnek, de vizsgálataim során arra a következtetésre jutottam, hogy a termelőknek és a szolgáltató szektor vállalkozásainak nincs megteremtve a megfelelő körülmény ennek a hatékony megvalósítására.

A HAZAI KISKERESKEDELMI ÜZEMANYAGPIAC SAJÁTOSSÁGAINAK ELEMZÉSE A NEMZETKÖZI VISZONYOK, VALAMINT A HAZAI REGIONÁLIS FEJLETTSÉG FIGYELEMBEVÉTELÉVEL

Assessment of the Hungarian domestic retail fuel market taking into consideration
international and regional domestic development trends

Készítette: **SZÜCS PÉTER NOEL** SZIE GTK Regionális és környezeti gazdaságtan
MA II. évf.

Témavezető: **Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária** SZIE GTK KJMI

Az üzemanyagok, kőolajipari termékek napjaink gazdaságának egyik legfontosabb tényezői. A kőolaj, mint alapanyag üzletszerű kitermelésének kezdete óta rengeteget fejlődött az iparág, az alapanyagárak pedig a kőolaj egyre fontosabbá válásával emelkedtek. Hazánkban 19. század végétől működik a kőolajipar, melynek napjainkra a korábbi külföldi befolyás, majd későbbi teljes államosítás után egy részben állami, részben hazai befektetői, részben külföldi befektetői tulajdonú részvénytársaság, a MOL Nyrt. a legnagyobb szereplője. Minden hazai megyénkben a MOL töltőállomásaiból van a legtöbb a többi, azonos márkanevek és színek alatt üzemelő cégek töltőállomásaival szemben. A nominális üzemanyagárakat tekintve Európában nem tartozunk a drága országok közé, emellett a végfogyasztói árak adótartalmainak százalékos arányait vizsgálva sem érjük el az európai átlagot. Mindezek ellenére ugyanakkor nem tévedünk, ha drágának érezzük a magyarországi üzemanyagok: az európai üzemanyagárakból és a személyenkénti jövedelmekből számolt mutató alapján látszik, hogy arányaiban kevesebbet kell költeni a jövedelemhez viszonyítva üzemanyagra egy gazdaságilag fejlettebb, mint egy gazdaságilag kevésbé fejlett országban, így Magyarországon is. A volumenek tekintetében a gazdasági válság mindkét üzemanyagtypusnál visszaeséshez vezetett Magyarországon, melyhez képest 2013 óta egy folyamatosan növekvő tendencia látható. Érdekesség, hogy az értékesített volumeneket a töltőállomások darabszámának változása nem követte, ez azzal magyarázható, hogy az üzlettulajdonosok, cégek lassan reagáltak a piac változására. A hazai megyék üzemanyag átlagárait illetően megállapítható, hogy az autópályáknak, különösen az M7-esnek komoly befolyásoló ereje van rájuk nézve, emellett a magasabb fejlettséggel, nagyobb töltőállomás-sűrűséggel rendelkező megyékben alapvetően alacsonyabb üzemanyagárakkal találkozhatunk. A kereslet és a piaci verseny ugyanakkor nem kizárólagos meghatározói az üzemanyagáraknak: a regionális, adott helyhez kötődő szempontok is befolyásolhatják az üzemanyagok kiskereskedelmi árait.

SÁTORALJAÚJHELY VÁROS ÖNKORMÁNYZATÁNAK 2013-2017. ÉVI PÉNZÜGYI ELEMZÉSE

The municipality of Sátoraljaújhely financial analysis from 2013 to 2017.

Készítette: **SZUHI ILDIKÓ** SZIE GTK Pénzügy MSc. II. évf.

Témavezető: **Földi Péter** egyetemi tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Pályamunkám témájának Sátoraljaújhely Város Önkormányzatának pénzügyi elemzését választottam a 2013 – 2017. közötti időszakra vonatkozóan.

Sátoraljaújhely városa kulturális és turisztikai szempontból mind az ország, mind Borsod-Abaúj-Zemplén megye jelentős települései közé tartozik.

A dolgozat célja, hogy megvizsgáljam Sátoraljaújhely Város Önkormányzatának 2013-2017. években folytatott gazdálkodásának eredményességét illetve azt, hogy az adott időszakban jelentkeztek-e problémák.

Pályamunkám első részében szakirodalmi, törvényi háttérű leírás történik az önkormányzatok vonatkozásában. Többek között bemutatásra kerül a helyi önkormányzatok szabályozása, működése, az önkormányzatok feladatai, hatásköre, működése, bevételek és kiadások részletezése. Ismertetésre kerül az önkormányzatok költségvetési terve, tartalma, végrehajtása valamint bemutatásra kerül a belső kontroll rendszer, törvényességi felügyelet működése. Továbbá ismertetem a CLF elemzés módszertanát és alkalmazását. Mindezek után Sátoraljaújhely Város önkormányzatának és gazdálkodásának bemutatása következik.

VÉDJEGYEK SZEREPE A BIOÉLELMISZEREK PIACRA JUTTATÁSÁBAN

The role of the trademarks in marketing of organic foods

Készítette: **TATÁR JÁNOS** SZIE GTK Kereskedelem és marketing BA. IV. évf.

Témavezető: **Dr. Csegődi Tibor László** tanársegéd, SZIE GTK KJMI GJKT

Jelen munka a bioélelmiszerek piaci helyzetét kívánja bemutatni, különös tekintettel azok magyarországi helyzetére. A dolgozat fő vezérfonalát a bioélelmiszerek kapcsán használatos tanúsító védjegyek, és azok bioélelmiszerek piacra juttatásában betöltött szerepének elemzése adja. A vizsgálatokban szereplő adatok alapján elemzésre kerül többek között az Európai Unió tagországok (különös tekintettel hazánkra) biogazdálkodás alatt álló területeinek és a gazdaságok számának alakulása. Majd említésre kerülnek a magyarországi értékesítés lehetőségei, a kereslet helyzete, valamint a kapcsolódó problémák okai és megoldásra vonatkozó lehetőségek. A dolgozat célja, hogy teljes képet adjon a biogazdaságok piaci helyzete alakulásainak okairól, a piacra jutás folyamatáról és a tanúsító védjegyek szerepéről. Mivel a biogazdálkodók helyzetének és a védjegyek szerepének elemzéséhez elengedhetetlen a tanúsító szervezetek működésének, ellenőrzési rendszereinek, ismerte, a dolgozat bemutatja a bejelentkezési és ellenőrzési folyamat, valamint a tanúsítvány szerzés főbb lépéseit. Ismerteti továbbá az Európai Unió és hazai jogszabályok releváns részeit, továbbá bemutatásra kerülnek egyes Európai Unió ellenőrző szervezetek is. A tanulmány ezek mellett kitér a hazai fogyasztói réteg tulajdonságaira, sajátosságaira, melynek meghatározója a hazai exportorientáltság és a belföldi felvevő piac hiánya. Ezzel kapcsolatban kerül elemzésre a hazai kereslet, az értékesítési lehetőségek jelenlegi helyzete, jövőbeli lehetőségei. A tanulmány statisztikai adatokon, jogi környezet bemutatásán, továbbá biogazdálkodást végző személlyel, illetve a biogazdálkodás világában aktívan részt vevő személyekkel készített interjúkon és a fenti tényezők eredményei által összeállított kérdőíves kutatáson alapszik. A legfontosabb megállapítások, többek közt, hogy a védjegyek a kötelező jogszabálytól függetlenül is kulcsfontosságú szerepet töltenek be a bioélelmiszerek piacán, mivel növelik a fogyasztói bizalmat. Különösen fontos az olyan országokban, ahol a kereslet magas, és a fogyasztói réteg tudatosabb mivel ők ismerik és keresik is a védjegyeket. Hazánkra jellemző, hogy a fogyasztók nagy része nem keresi a biotermékeket, ebből adódóan a védjegyeket sem ismerik, jellemzően bizonytalanok, vagy elutasítóak a biotermékekkel szemben. Viszont az ebből adódó nagymértékű exportorientáltság miatt fontos szerepük van a védjegyeknek, mivel külföldre történő értékesítésnél elengedhetetlen ezek megléte.

TURIZMUS HATÁSA A VIDÉKFEJLESZTÉSRE A TATAI JÁRÁSBAN

The impact of tourism on rural development in the Tata district.

Készítette: **TÉGLÁSY ZSIGMOND ZALÁN** SZIE GTK Gazdasági- és Vidékfejlesztési Agrármérnök Bsc. IV. évf.

Témavezető: **Prof. Dr. Szabó Lajos** Professor Emeritus, SZIE GTK RGVI

Pályamunkám elkészítésével arra szeretnék rámutatni, hogy a turizmus, mint önálló ágazat, hogyan használható vidékfejlesztési eszközként. Véleményem szerint, ez egy olyan módszer, amelyet - adott tájegység sajátosságait kihasználva - az ország bármely részén alkalmazni lehet. Példaként a Tatai járást vizsgáltam, ugyanis számos épített és természeti kincsén túl rendkívül jó lokációval, társadalom-, és gazdaságföldrajzi adottságokkal rendelkezik, melynek tekintetében kiemelkedő turisztikai desztinációvá válhat a térség. Pályamunkámban vizsgálom a turizmus, mint önálló ágazat fejlesztési lehetőségeit, a vidékfejlesztési (szociális, gazdasági, infrastrukturális) lehetőségeket, valamint e kettőnek a kapcsolatát. Feltételezésem, hogy a turizmus fellendítését célzó fejlesztések és beruházások jelentős hozzáadott értékeket hordozhatnak magukban, melyek terület- és vidékfejlesztési célokat is szolgálhatnak.

A kutatás alatt készítek infrastrukturális elemzést, melyhez adatokat a Központi Statisztikai Hivatal területi statisztikáinak tájékoztatási adatbázisából, valamint az Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer, Területi Statisztikai Rendszeréből töltöttem le. Ezen adatokat felhasználva ismertetem a térség turisztikai helyzetét is. Az adatok ábrázolásához oszlop- és vonaldiagramokat használok az átláthatóság érdekében, valamint bázis- és láncviszonyszámokat is képezek az idősoros adatokból, amelyek alapján jól realizálható a változás. Fontosnak tartom, hogy az elméleti gondolatokon túl a gyakorlati megvalósulás is megjelenjen a pályamunkámban, így mélyinterjúkat készítettem a turisztikai életet meghatározó személyekkel, ahol személyes véleményüket is kikértem. Az interjúalanyok véleménye alapján összeállított saját szerkesztésű SWOT elemzést összevetem a hivatalos, tatai „TDM” iroda által megküldött SWOT elemzéssel, hogy reális képet alkothassak a térség helyzetéről.

A kutatás végére egyértelművé válik, hogy meg kell reformálni a turisztikai marketinget, valamint hasznos lehet a járás kulturális életének újjászervezése is. Kiválnak a fő turisztikai ágazatok, mint az aktív turizmus, „gasztroturizmus” és az ökoturizmus, melyek determinálják a fejlesztési irányokat a Tatai járásban. Azonban a hosszútávú fejlesztés kulcsa a helyi infrastruktúra állandó fejlesztése, valamint a demográfiai helyzet stabilizálása lesz. Továbbá kiemelkedő jelentősége van a települések közötti összefogásnak is, melyre lehet találni jó példákat, mint például a konzorciumban történő pályázás, de ez az összefogás befolyásolhatja a kulturális életet is, ami kiemelkedő turisztikai vonzerővel bírhat.

HÉVÍZ ÚJ UTAKON

Hévíz on new ways.

Készítette: **TÖRÖK PETRA** SZIE GTK Turizmus-Vendéglátás BA. IV. évf.

Témavezető: **Dr. Molnár Csilla** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

A kutatás célterülete, Hévíz évtizedek óta az ország leglátogatottabb és egyik legismertebb fürdővárosa a főváros után, ahol az ezredforduló óta jelentős fejlesztések valósultak meg, és 2020-ig további nagy beruházásokat szeretnének megvalósítani. Bár a település hazai turizmusban betöltött szerepe nem vitatható, a keresleti trendekhez való igazodás Hévíz számára is elengedhetetlen, innovatív termék- és szolgáltatásfejlesztésre itt is szükség van.

Kutatási kérdéseim között szerepeltek Hévíz turisztikai keresleti trendjeinek feltárása,

- sikertényezők, ami miatt a város évtizedek óta Magyarország leglátogatottabb desztinációi között szerepel?
- A település kínálata megfelel-e a turizmus mega-trendjeinek? Van-e szükség új típusú fejlesztésekre?
- Milyen Hévíz ismertsége és imázsa a magyar lakosság körében? Van-e különbség a városban már járt látogatók és azok között, akik csak hallottak róla?
- Hogyan élük meg a turizmus hatásait a településen élők?

Céljaim között szerepelt az elmúlt évtized turisztikai keresletének többszemponútú elemzése, a kínálat trendeknek való megfelelésének vizsgálata, a turizmus hatásainak értékelése és a vizsgálati célterület jövőjére vonatkozó javaslatok megfogalmazása.

Pályamunkám elkészítése során a primer és szekunder kutatás módszereit egyaránt felhasználtam. Kutatómunkám kiindulópontját a turizmus rendszeréhez és az egészségturizmushoz kapcsolódó hazai és külföldi szakirodalmak jelentették. További forrásmunkáim voltak a turizmus nemzetközi és hazai szervezeteinek szakmai anyagai és tanulmányai, a témához kapcsolódó doktori értekezések, a turisztikai szakfolyóiratokban megjelent szakcikkek és internetes portálok is. Természetesen az egyetemi tanulmányaim alatt elsajátított elméleti ismeretek is segítettek a munkámat. A kutatási célterület piaci sajátosságait rendelkezésre álló adatbázisok (OGYFI, KSH, Hévízi TDM) segítségével mutattam be. A vizsgálatba vont létesítményekre vonatkozó adatokat a Hévízi TDM szervezettől, és a Danubius Hotels Zrt. hévízi tagszállodáitól, valamint a Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórháztól kaptam. Kvantitatív kutatási módszerem a kérdőíves megkérdezés, kvalitatív módszerem a szakértői mélyinterjú volt. Részben az egyetemi képzésben elsajátított ismereteimre, másrészt a településen szerzett tapasztalataimra támaszkodva fogalmaztam meg hipotéziseimet, melyek közül hármat igazoltam, egyet részben elvettem.

Ugy gondolom a téma további kutatási lehetőséget is tartogat magában.

AZ MVM PAKSI ATOMERŐMŰ PAKS VÁROS MARKETINGTEVÉKENYSÉGÉRE KIFEJTETT HATÁSA

The impact of the MVM Paks Nuclear Power Plant on the city marketing activity of Paks

Készítette: **TÖRÖK VIVIEN** SZIE GTK Gazdálkodás és menedzsment BA. IV. évf.

Témavezető: **Urbánné Treutz Ágnes** tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Napjainkban egy település versenyképességét döntően meghatározza az általa folytatott településmarketing-tevékenysége. A hatékony településmarketing lehetővé teszi, hogy egy város - ez esetben Paks - vonzó imázst alakítson ki magáról, képes legyen magát megkülönböztetni versenytársaitól, és nem utolsósorban vonzó társadalmi-, befektetési-, és turisztikai célpontként legyen képes pozicionálni magát.

Paks neve mára egybeforrott a Paksi Atomerőművével, hiszen Paks nevének hallatán mindenki óhatatlanul Magyarország egyetlen atomerőművére asszociál, mindez különösen aktuális, hiszen köztudott, hogy már elkezdődött a Paks 2 néven ismert beruházás is. Pályamunkámban arra vállalkozom, hogy az atomerőmű szerepét vizsgáljam Paks eddigi fejlődésében, valamint egy kérdőíves kutatás segítségével abba szeretnék betekintést nyerni, hogy a lakossági megkérdezettek szemében milyen kép él Paksról, illetve van-e esélye a városnak arra, hogy a jelenlegi „atomváros” képet megváltoztatva képes legyen egy, a jelenleginél sokoldalúbb, színesebb, barátságosabb város imázst felépíteni.

Témafelvetésem fényében dolgozatom főbb célkitűzéseit az alábbiak jelentik: A márka és márképítés elméleti aspektusainak ismertetése továbbá a településmarketing fogalmi lehatárolása, jelentőségének és fontosságának sorra vétele. Paks város bemutatása, Paks településfejlesztési stratégiájának elemzése és a Paks 2 néven ismert beruházás elemző áttekintése, végezetül a helyi lakosság körében elvégzett primer kutatás lefolytatása, amely arra irányul, hogy Paks által eddig megtett erőfeszítések mennyire tekinthetők sikeresnek, hogy van-e esélye a városnak arra, hogy a jelenlegi „atomváros” képet megváltoztatva képes legyen egy, a jelenleginél sokoldalúbb, színesebb, barátságosabb városimázst felépíteni.

Szekunder adatgyűjtésem során áttekintettem a témaválasztásom kapcsán releváns elméleti szakirodalmat, de segítségül hívtam a paksi önkormányzat stratégiai fejlesztési terveit és dokumentumait, valamint az MVM Csoport kapcsolódó jelentéseit is. Primer kutatásomat egy saját készítésű strukturált online kérdőív jelentette. Paks város adottságai, jelenlegi jellemzői kapcsán primer kutatásom számos újszerű, és egyben számomra olykor meglepő eredményt hozott.

A KÁPOSZTA TERMESZTÉSÉNEK ÉS FELDOLGOZÁSÁNAK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON

Analysis of the cabbage cultivation and processing in Hungary.

Készítette: **TÓTH ZSÓFIA** SZIE GTK Gazdasági- és Vidékfejlesztési agrármérnök
BSc. IV. évf.

Témavezető: **Péli László** Egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

A dolgozatom alapkérdése a magyarországi káposzta termelése és a savanyítása. Célkitűzéseim között szerepelt, hogy kutassak az Európai Unió közös agrárpolitikája után, hiszen ez mezőgazdaságunk legfontosabb alapköve. Valamint, hogy a magyar mezőgazdaság történelméről és számadatairól is tájékozódjak. Ezen belül is a káposzta termelés adatainak elemzését tartottam a legfontosabbnak. Ezután az Agrárgazdasági Kutató Intézet adatai alapján kívánok egy költség-jövedelemelemzést elkészíteni a káposzta ágazatról. Illetve négy üzem segítségével elemezni a működését, és a savanyú káposzta készítésének folyamatát, amelyet üzem összehasonlítási módszerrel szeretnék feltárni.

Fontosnak tartanám kiemelni a dolgozatomból, hogy a világvezető 10 káposztatermelő között mindösszesen 2 Európai Uniós ország található és közöttük sajnos Magyarország nem szerepel. Hiszen Magyarország sajnos saját szükségleteit sem termeli meg az adott zöldség fajtából, így behozatalra szorul.

A kutatásaimat több módszer segítségével készítettem el. Elsőként a KSH segítette, számadatokkal jellemezni a magyarországi termelést, mezőgazdasági terület, állatállomány, összes gazdaság vetésterülete növénycsoportonként, vetésterület növénycsoportonként, Gabonafélék vetésterülete szántóterületek nagysága szerint, zöldségfélék megoszlása birtokméretenkénti alakulásának szempontjai alapján. Ezután káposzta termesztéséről is innen tudtam összegyűjtött publikált adatokat letölteni, melyet a KSH minden évben megvizsgál. Az adatokat az első két szempont tekintetében 1990,2000,2007,2017 évekre vizsgáltam, míg a többit a legfrissebb Gazdasági összeírás (2016) alapján jellemeztem. A Magyarországi káposztatermelésről a következő adatokat gyűjtöttem: Fejes káposzta termőterületének megoszlása birtokméretenként, betakarított területének alakulása, termésmennyisége, termés átlaga. Ezen adatokról diagramokat készítettem, és négy évre (1990,2000,2007,2017) tekintve megvizsgáltam azok eltérését, és eltéréseinek okait, valamint a káposzta termesztés főbb mozzanatait is összefoglaltam.

A költség- jövedelem elemzésemet 2015 és 2016-os évekre lebontva vizsgáltam. Ebben a részben egyéni gazdaságok, meghatározó árutermelő gazdaságok és országos átlag alapján vizsgáltam a bevételek és költségek alakulását.

Az üzem összehasonlításban pedig a mélyinterjú módszere segített munkámat abban, hogy négy üzemet feltérképezzek, foglalkoztatás és bérek, piaci tényezők, eljárások, értékesítés, bevétel, beruházások és támogatások szempontjából. Majd az interjúk után ezek összehasonlítását és feldolgozását elvégeztem, diagrammok segítségével szemléltetve a fő eltéréseket az üzemek között.

ELEKTROSZOLG 2000 KFT. PÉNZÜGYI ELEMZÉSE

Elektroszolg 2000 ltd. financial analysis.

Készítette: **TÓTH DOMINIKA ANTÓNIA** SZIE GTK Pénzügy és számvitel
Bsc. IV.évf.

Témavezető: **Dr. Pataki László** egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Dolgozatom célja, hogy a választott cég vizsgálatán keresztül megmutassam, hogyan tud egy vidéki kis város vállalkozása, a nagyvárosokéval szemben jól működni, életképes maradni. A vizsgálat 2013. január 1-től 2017. december 31-ig terjedő időszak adatait tartalmazza. Az elemzés elvégzése közben az Elektroszolg 2000 Kft. által rendelkezésemre bocsátott mérlegek, eredménykimutatások, valamint az irodalomjegyzékben és a lábjegyzetekben megjelölt irodalmak nyújtottak segítséget. mérlegelemzés során a vagyoni és pénzügyi helyzet vizsgálatát helyeztem előtérbe, amely segítségével képet kaptam a vállalkozás eredményességéről és a likviditás helyzetéről. A könnyebb átláthatóság végett diagramokat, táblázatokat készítettem. A leírtak alátámasztásaként Tudományos Diákköri pályamunkám során olyan mutatószámokat vizsgálok, melyekkel legjobban be tudom mutatni a vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetét, és amelyekből választ kapok arra, mely gazdasági események, milyen folyamatok befolyásolták az egyes évek eredményeit. Az elemzés után elmondható, hogy az Elektroszolg 2000 Kft. fizetőképessége jó, rövidtávú fizető képességének értékei magasak, így az azonnali fizetési kötelezettségeknek megfelelő módon eleget tud tenni. A hosszabb távú pénzügyi helyzetéről megállapítható, hogy szintén jó. A tőke több mint ötven százaléka saját tulajdonban van. Idegen tőke aránya a törlesztőrészlet előrehaladtával egyre csökkenni fog. Azt tudom javasolni még a saját tapasztalataim alapján, amit a cégnél szereztem, hogy a webáruház teljes kiépítése egy újabb vevőkört vonzana magával. Ehhez persze sokkal korszerűbb gépekre megfelelő internethozzáférésre lenne szükség. Kevés az alkalmazott a cégnél legyen szó eladóról vagy esetleg egy informatikusról, így nincs idő a cég fejlesztésére. A cég jövedelmező, de sok apró hiányosság miatt lassú növekedést mutat csak.

VERSENYKÉPESSÉGRE HATÓ INNOVÁCIÓS HAJLANDÓSÁGI INDEX AZ EGYÉNI IDŐPERSPEKTÍVA SZEMPONTJÁBÓL

An innovation willingness index for competitiveness in terms of individual time
perspective

Készítette: **VÉGHÉ KOHUT DOROTTYA** SZIE GTK Vezetés és szervezés
MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. Szalay Zsigmond Gábor** egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
Dr. Vinogradov Szergej egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Jelen tanulmány összefoglalja a versenyképesség különböző aspektusait és jelenkori megközelítéseit nemzeti és vállalati szinten. Az innováció szerepe is megjelenik a dolgozatban, mint a versenyképességet biztosító fundamentum. Ami bemutatja vállalati szempontból, hogy melyek azok az irányítási modellek és szervezeti képességek, amelyek segítik az innováció kialakulását. A dolgozat ráerősít arra a tényre, hogy a szervezeti struktúra és a benne rejlő egyéni képesség is befolyásolja az innováció létrejöttét. Kutatásomban a szervezeti képességhez köthető egyéni időperspektívák innovációra való hajlandóságát mértem a kérdőív kutatáson keresztül, amelyhez Zimbardo és Boyd eljárását egészítettem ki az általam kidolgozott saját módszertannal az innovációra vonatkozóan. A kutatás eredményei alapján az emberek a jelen-hedonista és jövőorientált dimenziókon keresztül hatással vannak az innováció kialakulására. A jelen-fatalista időprofil, pedig negatív irányba mutat összefüggést az innovációval. Az életkorhoz tartozó időperspektívák és az iskolai végzettség is befolyásolja az innováció kialakulását támogató ismérveket. A vizsgálat alapján nem szabad figyelmen kívül hagyni a vállalatoknál és a nemzeti gazdaságpolitikai fejlesztéseknél az innováció és az egyének időperspektívája közötti összefüggést, mert befolyásolja az innovációs aktivitást. Ez a kapcsolat magyarázatot ad a nemzet alacsony innovációs aktivitására a többi tényező mellett. Amennyiben az egyének oldaláról nézzük az innovációt, mint a társadalmi jóléthez szükséges versenyképességi feltételt, akkor az emberek időprofilját érdemes az innovációmenedzsment, motivációs rendszer és tudásmenedzsment segítségével formálni, úgy hogy az támogassa az új vagy újszerű ötletek megjelenését, ezáltal az innovációt. Ennek sikeréhez elengedhetetlen a megfelelő szervezeti kultúra és vezetői attitűd. Az előző megállapítások a munkahelyi környezetre voltak igazak, viszont nem szabad megfeledkezni a diákokról sem az innovációt illetően. Az ő esetükben az oktatási rendszernek kell olyannak lennie, hogy megkapják azt a tudást, képességet és kompetenciát a jövőre vonatkozóan, amely támogatja az innováció létrejöttét.

THE STUDY OF EMPLOYEE MOTIVATION IN A CHINESE PRIVATE ENTERPRISE

A munkavállalói motiváció vizsgálata egy kínai vállalatnál

Készítette: **WU JINGJING** SZIE GTK Vezetés és szervezés MSc. II. évf.

Témavezető: **Dr. habil Rudnák Ildikó** egyetemi docens, SZIE GTK TTI

The main purpose of this paper is to study the specific incentive needs of employees and the specific incentives provided by the private enterprise. Then through the data analysis to evaluate the demand preferences of employees with different attributes and test whether the incentive needs of employees match the satisfaction of the incentives provided by the enterprise. The research results of this paper can provide suggestions for the private enterprise to adopt corresponding incentive methods according to the needs of different types of employees, so as to improve the incentive effect and enthusiasm of the private enterprise employees.

EREDMÉNYEK

HELYEZETT HALLGATÓK SZEKCIÓK SZERINT

ELLÁTÁSILÁNC ÉS LOGISZTIKA MENEDZSMENT SZEKCIÓ

1. helyezett:

HOLLÓS ZSOLT GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: A PRAKTIKER WEBSHOPOS ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK ELEMZÉSE
(*Analysis of Praktiker online sales*)

Konzulens: Dr. Kozma Tímea egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

2. helyezett:

BALLÁNÉ KISS ANITA GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: HATÉKONYSÁGNÖVELÉS A MOL KÖZÚTI SZÁLLÍTÁS
FOLYAMATÁBAN (*Increase efficiency in road transportation process at MOL*)

Konzulens: Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

EMBERI ERŐFORRÁS SZEKCIÓ

1. helyezett:

KLEMENT ANNA GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA

Pályamunka címe: AZ ISKOLAI KÖZÖSSÉGI SZOLGÁLAT, MINT A
PÁLYAORIENTÁCIÓ ÚJSZERŰ LEHETŐSÉGE A NEMEK KÖZÖTTI
KÜLÖNBSEGEK TÜKRÉBEN (*School Community Service as a new opportunity in
orientation especially in gender gap*)

Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI

2. helyezett:

PÁSZTOR ANDREA GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA

Pályamunka címe: MUNKAERŐ-PIACI LEVÁLÁST TÁMOGATÓ TANÁCSADÁS
(*Counselling in The Process of Labour Market Detachment*)

Konzulens: Dr. Suhajda Csilla Judit tanársegéd, SZIE GTK TTI

3. helyezett:

LADOS ZOLTÁN GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA

Pályamunka címe: AZ INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HELYE ÉS SZEREPE A
TANULÓK PÁLYAVÁLASZTÁSÁBAN (*The position and role of information
technologies in students' career choices*)

Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI

ÖKONÓMIA SZEKCIÓ

1. helyezett:

BÁBEL BEÁTA GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: TERMELŐI, FOGYASZTÓI MAGATARTÁS A BIO- ÉS ÖSHONOS ÁLLATBÓL KÉSZÜLT TERMÉKEK TEKINTETÉBEN (*Producer and consumer behavior in point of organic and native animal products*)

Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

Dr. Oláh Izabella gazdasági szakértő

2. helyezett:

SZERÉMI FANNI GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: HUNGARIKUMOK A KÖZTUDATBAN ÉS SZEREPÜK A VIDÉKFEJLESZTÉSBN (*Hungaricums in public consciousness and their role in rural development*)

Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

Dr. Oláh Izabella gazdasági szakértő

3. helyezett:

SZÜCS DÓRA IRÉN GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: A CSERKESZŐLŐN TALÁLHATÓ ERŐFORRÁSOK FELHASZNÁLÁSÁNAK VIZSGÁLATA (*Investigating the use of resources in Cserkeszölő*)

Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

PÉNZÜGY SZEKCIÓ

1. helyezett:

FŐGLEIN GYULA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: EGY NAGYVÁLLALAT DEVIZAÁRFOLYAMKOCKÁZATÁNAK FEDEZÉSE (*The hedging of a company's foreign exchange rate risk*)

Konzulens: dr. Pataki László egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

2. helyezett:

BODZSÁR-URBÁN ÉVA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK ELTERJEDTSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A 18-65 ÉV KÖZÖTTI MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN (*The incidence of various forms of payment among workers aged 18-65*)

Konzulens: Dr. Bárczi Judit egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Dr. Bruder Emese adjunktus, SZIE GTK KJMI

3. helyezett:

SIMON ANNAMÁRIA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: HATVAN VÁROS ÖNKORMÁNYZAT KÖLTSÉGVETÉSÉNEK ELEMZÉSE (*Analysis of the budget of Hatvan Municipality*)

Konzulens: Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

REGIONÁLIS GAZDASÁGTAN SZEKCIÓ

1. helyezett:

LŐRINC BALÁZS GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc

Pályamunka címe: GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI VÁLTOZÁSOK TÉRBELI ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA PAKS ÉS GRAVITÁCIÓS ZÓNÁJÁBAN (*Investigation of the spatial correlation of economical and social changes in Paks its gravitational zone*)

Konzulens: Prof. Dr. Káposzta József egyetemi tanár, SZIE GTK RGVI

2. helyezett:

ILLÉS GERGŐ GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc

Pályamunka címe: JÁSZBERÉNY HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI A HELYI IFJÚSÁG SZEMSZÖGÉBŐL (*Situation and development opportunities of Jászberény from the perspective of the local youth*)

Konzulens: Dr. Ritter Krisztián egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

TURIZMUS ÉS VENDÉGLÁTÁS SZEKCIÓ

1. helyezett:

NAGY DÓRA GTK Turizmus-vendéglátás BA

Pályamunka címe: GYULA KULTURÁLIS TURIZMUSA (*Cultural tourism of Gyula*)

Konzulens: Dr. Molnár Csilla egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

2. helyezett:

LOTZ ANDRÁS GTK Turizmus-vendéglátás BA

Pályamunka címe: A MAGYAR VENDÉGLÁTÁS JELENLEGI HELYZETE, VALAMINT AZ ÉTTEREM NYITÁS ÉS MŰKÖDTETÉS FELTÉTELRENDSZERE NAPJAINKBAN (*Situation of the Hungarian catering and the conditions of restaurant opening and operating these days*)

Konzulens: Dr. Varga-Nagy Adrienn adjunktus, SZIE GTK RGVI

3. helyezett:

KOLLER TAMÁS GTK Turizmus-vendéglátás BA

Pályamunka címe: ESZTERGOM TURISZTIKAI IMÁZSA (*Tourist image of Esztergom*)

Konzulens: Prof. Dr. Szabó Lajos professor emeritus, SZIE GTK RGVI

VÁLLALATGAZDASÁGI SZEKCIÓ

1. helyezett:

PINTÉR LEVENTE ELEMÉR GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A PRECÍZIÓS GAZDÁLKODÁS ÖKONÓMIAI VIZSGÁLATA (*Economic analysis of precision agriculture*)

Konzulens: Dr. Lencsés Enikő adjunktus, SZIE GTK ÜTI

2. helyezett:

FEKETE ANGÉLA GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

Pályamunka címe: SZOLGÁLTATÓI MINŐSÉGGŐZPONTÚSÁG A TMF MAGYARORSZÁG KFT MŰKÖDÉSÉBEN (*Service provider quality focus in the operation of TMF Hungary Ltd*)

Konzulens: Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

3. helyezett:

TÖRÖK VIVIEN GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

Pályamunka címe: AZ MVM PAKSI ATOMERŐMŰ PAKS VÁROS MARKETINGTEVÉKENYSÉGÉRE KIFEJTETT HATÁSA (*The impact of the MVM Paks Nuclear Power Plant on the city marketing activity of Paks*)

Konzulens: Urbánné Treutz Ágnes tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

VÁLLALATI KIHÍVÁSOK SEKCIÓ

1. helyezett:

BUJÁKI JÁNOS GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A MAGYARORSZÁGI MIKRO- ÉS KISVÁLLALKOZÁSOK ÜZLETI KÖRNYEZETÉNEK VIZSGÁLATA - KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A DIGITALIZÁCIÓRA (*Investigation of mirco and small-sized enterprises' business environment - with particular regard to digitalization*)

Konzulens: Dr. Vinogradov Szergej egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

2. helyezett:

VÉGHNÉ KOHUT DOROTTYA GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: VERSENYKÉPESSÉGRE HATÓ INNOVÁCIÓS HAJLANDÓSÁGI INDEX AZ EGYÉNI IDŐPERSPEKTÍVA SZEMPONTJÁBÓL (*An innovation willingness index for competitiveness in terms of individual time perspective*)

Konzulens: Dr. Szalay Zsigmond egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Dr. Vinogradov Szergej egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

3. helyezett:

KOVÁCS KATA GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A MUNKAHELYI EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS-, FEJLESZTÉS, MINT A MUNKAERŐMEGTARTÁS ÉS AZ EMPLOYER BRANDING KIEMELKEDŐ ESZKÖZE (*Workplace Healthcare and health development as a key asset of employee retention and employer branding*)

Konzulens: Gósi Imréné Dr. egyetemi docens, SZIE GTK TTI

VIDÉK ÉS TURIZMUS SZEKCIÓ

1. helyezett:

KIRÁLY ÁRMIN ERIK GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: A HEGYIKERÉKPÁROS INFRASTRUKTÚRA LÉTESÍTÉSÉNEK VIDÉKFEJLESZTÉSI ASPEKTUSA SÁTORALJAÚJHELYEN ÉS TÉRSÉGÉBEN
(*The rural development aspect of the install of mountain biking attraction at Sátoraljaújhely*)

Konzulens: Dr. Ritter Krisztián egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Áldorfai György ügyvivő szakértő, NAIK AKI

2. helyezett:

INCZÉDI IVETT GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: A SMART CITY PROGRAM ASPEKTUSAINAK VIZSGÁLATA DEBRECEN PÉLDÁJÁN KERESZTÜL (*Examining aspects of the Smart City program through the example of Debrecen*)

Konzulens: Bakos Izabella Mária tanársegéd, SZIE GTK RGVI

3. helyezett:

NAGY FANNI GTK Kereskedelem és marketing BA

Pályamunka címe: ESZTERGOM KULTÚRAMARKETINGJÉNEK ÁTALAKÍTÁSA A HELYI LAKOSOK ÉS A TURISTÁK IGÉNYEINEK MEGFELELŐEN (*The formation of Esztergom city's cultural marketing according to the local and tourist needs*)

Konzulens: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI
Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

KÜLÖNDÍJAK

Rektori különdíj

FŐGLEIN GYULA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: EGY NAGYVÁLLALAT DEVIZAÁRFOLYAMKOCKÁZATÁNAK FEDEZÉSE (*The hedging of a company's foreign exchange rate risk*)

Konzulens: dr. Pataki László egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Dékáni különdíj

BUJÁKI JÁNOS GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A MAGYARORSZÁGI MIKRO- ÉS KISVÁLLALKOZÁSOK ÜZLETI KÖRNYEZETÉNEK VIZSGÁLATA - KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A DIGITALIZÁCIÓRA (*Investigation of mirco and small-sized enterprises' business environment - with particular regard to digitalization*)

Konzulens: Dr. Vinogradov Szergej egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola különdíjak

KIRÁLY ÁRMIN ERIK GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: A HEGYIKERÉKPÁROS INFRASTRUKTÚRA LÉTESÍTÉSÉNEK VIDÉKFEJLESZTÉSI ASPEKTUSA SÁTORALJAÚJHELYEN ÉS TÉRSÉGÉBEN (*The rural development aspect of the install of mountain biking attraction at Sátoraljaújhely*)

Konzulens: Dr. Ritter Krisztián egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Áldorfai György ügyvivő szakértő, NAIK AKI

HOLLÓS ZSOLT GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: A PRAKTIKER WEBSHOPOS ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK ELEMZÉSE (*Analysis of Praktiker online sales*)

Konzulens: Dr. Kozma Tímea egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola különdíja

LŐRINC BALÁZS GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc

Pályamunka címe: GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI VÁLTOZÁSOK TÉRBELI ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA PAKS ÉS GRAVITÁCIÓS ZÓNÁJÁBAN (*Investigation of the spatial correlation of economical and social changes in Paks its gravitational zone*)

Konzulens: Prof. Dr. Káposzta József egyetemi tanár, SZIE GTK RGVI

Vállalatgazdasági különdíj az IFS Hungary Kft támogatásával

FEKETE ANGÉLA GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

Pályamunka címe: SZOLGÁLTATÓI MINŐSÉGGŐZPONTÚSÁG A TMF MAGYARORSZÁG KFT MŰKÖDÉSÉBEN (*Service provider quality focus in the operation of TMF Hungary Ltd*)

Konzulens: Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Vállalatgazdasági Szakkollégium Menedzsment különdíjat az IFS Hungary Kft támogatásával

TÖRÖK VIVIEN GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

Pályamunka címe: AZ MVM PAKSI ATOMERŐMŰ PAKS VÁROS MARKETINGTEVÉKENYSÉGÉRE KIFEJTETT HATÁSA (*The impact of the MVM Paks Nuclear Power Plant on the city marketing activity of Paks*)

Konzulens: Urbánné Treutz Ágnes tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Vállalatgazdasági különdíj az MKB Bank Nyrt. támogatásával

JUHÁSZ ÁRON GTK Kereskedelem és marketing BA

Pályamunka címe: SZOLGÁLTATÁS STRATÉGIA EGY FUTÁRSZOLGÁLATNÁL - A CSOMAGPIAC KFT. VIZSGÁLATA (*Service strategy of a Postal service company*)

Konzulens: Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Vállalatgazdasági Szakkollégium Menedzsment különdíjat az MKB Bank Nyrt. támogatásával

CSERNÓCZKI DÓRA BEÁTA GTK Gazdálkodás és menedzsment BA

Pályamunka címe: CSERNÓCZKI ÉS TÁRSA KFT. GAZDASÁGI ELEMZÉSE (*Economic analysis of Csernóczki és Társa kft.*)

Konzulens: Prof. Dr. Illés Bálint Csaba egyetemi tanár, SZIE GTK ÜTI

Almádi Bernadett tanársegéd, SZIE GTK ÜTI

Pénzügyi különdíj az MKB Bank Nyrt támogatásával

FŐGLEIN GYULA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: EGY NAGYVÁLLALAT DEVIZAÁRFOLYAM-KOCKÁZATÁNAK FEDEZÉSE (*The hedging of a company's foreign exchange rate risk*)

Konzulens: dr. Pataki László egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Humán erőforrás fejlesztés különdíjak az MKB Bank Nyrt támogatásával

LADOS ZOLTÁN GTK Emberi erőforrás tanácsadó

Pályamunka címe: AZ INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HELYE ÉS SZEREPE A TANULÓK PÁLYAVÁLASZTÁSÁBAN (*The position and role of information technologies in students' career choices*)

Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI

WU JINGJING GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A MUNKAVÁLLALÓI MOTIVÁCIÓ VIZSGÁLATA EGY KÍNAI VÁLLALATNÁL (*The study of employee motivation in a Chinese Private Enterprises*)

Konzulens: Dr. habil Rudnák Ildikó egyetemi docens, SZIE GTK TTI

Emberi erőforrások Fejlesztése Alapítvány különdíja

KELIGER DÓRA GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA

Pályamunka címe: KORAI ISKOLAEHLAGYÁS A GYERMEKJÓLÉTI JELZŐRENDSZER TÜKRÉBEN (*Early school leaving in the light of child protection system*)

Konzulens: Dr. Kenderfi Miklós egyetemi docens, SZIE GTK TTI

Logisztikai különdíj a Mag-Log Transport Nemzetközi Szállítványozó Kft. támogatásával

BALLÁNÉ KISS ANITA GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: HATÉKONYSÁGNÖVEDELÉS A MOL KÖZÚTI SZÁLLÍTÁS FOLYAMATÁBAN (*Increase efficiency in road transportation process at MOL*)

Konzulens: Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Ökrös és Társa kft. különdíjasai

SZABARI LILI GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc

Pályamunka címe: A JÁSZSZENTANDRÁSON MEGVALÓSULÓ KÖZMUNKAPROGRAM, VALAMINT A JÁSZSZENTANDRÁSI GYÜMÖLCSFELDOLGOZÓ SZOCIÁLIS SZÖVETKEZET TÁRSADALMI, GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI VIZSGÁLATA (*Social, economic and environmental investigation of the Jászszeptandrás Public Work Program and the Fruit Processing Social Cooperative of Jászszeptandrás*)

Konzulens: Urbánné Malomsoki Mónika tanszéki mérnök, SZIE GTK RGVI

TÉGLÁSY ZSIGMOND ZALÁN GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: A TURIZMUS HATÁSA A VIDÉKFEJLESZTÉSRE A TATAI JÁRÁSBAN (*The impact of tourism on rural development in the Tata district*)

Konzulens: Prof. Dr. Szabó Lajos professor emeritus, SZIE GTK RGVI

Innopol Innovációs különdíj

VÉGHNÉ KOHUT DOROTTYA GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: VERSENYKÉPESSÉGRE HATÓ INNOVÁCIÓS HAJLANDÓSÁGI INDEX AZ EGYÉNI IDŐPERSPEKTÍVA SZEMPONTJÁBÓL (*An innovation willingness index for competitiveness in terms of individual time perspective*)

Konzulensek: **Dr. Szalay Zsigmond** egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Dr. Vinogradov Szergej egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Doktoranduszok Országos Szövetsége Közgazdaságtudományi Osztály különdíjai

BODZSÁR-URBÁN ÉVA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK ELTERJEDTSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A 18-65 ÉV KÖZÖTTI MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN (*The incidence of various forms of payment among workers aged 18-65*)

Konzulens: **Dr. Bárczi Judit** egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

Dr. Bruder Emese adjunktus, SZIE GTK KJMI

BUJÁKI JÁNOS GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A MAGYARORSZÁGI MIKRO- ÉS KISVÁLLALKOZÁSOK ÜZLETI KÖRNYEZETÉNEK VIZSGÁLATA - KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A DIGITALIZÁCIÓRA (*Investigation of mirco and small-sized enterprises' business environment - with particular regard to digitalization*)

Konzulens: **Dr. Vinogradov Szergej** egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

HOLLÓS ZSOLT GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: A PRAKTIKER WEBSHOPOS ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK ELEMZÉSE (*Analysis of Praktiker online sales*)

Konzulens: **Dr. Kozma Tímea** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

ILLÉS GERGŐ GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc

Pályamunka címe: JÁSZBERÉNY HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI A HELYI IFJÚSÁG SZEMSZÖGÉBŐL (*Situation and development opportunities of Jászberény from the perspective of the local youth*)

Konzulens: **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

KIRÁLY ÁRMIN ERIK GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc

Pályamunka címe: A HEGYIKERÉKPÁROS INFRASTRUKTÚRA LÉTÉSÍTÉSÉNEK VIDÉKFEJLESZTÉSI ASPEKTUSA SÁTORALJAÚJHELYEN ÉS TÉRSÉGÉBEN (*The rural development aspect of the install of mountain biking attraction at Sátoraljaújhely*)

Konzulens: **Dr. Ritter Krisztián** egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Áldorfai György ügyvivő szakértő, NAIK AKI

PÁSZTOR ANDREA GTK Emberi erőforrás tanácsadó MA

Pályamunka címe: MUNKAERŐ-PIACI LEVÁLÁST TÁMOGATÓ TANÁCSADÁS
(*Counselling in The Process of Labour Market Detachment*)

Konzulens: Dr. Suhajda Csilla Judit tanársegéd, SZIE GTK TTI

PINTÉR LEVENTE ELEMÉR GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A PRECÍZIÓS GAZDÁLKODÁS ÖKONÓMIAI VIZSGÁLATA
(*Economic analysis of precision agriculture*)

Konzulens: Dr. Lencsés Enikő adjunktus, SZIE GTK ÜTI

SZABÓ ALIZ ILONA GTK Turizmus-vendéglátás BA

Pályamunka címe: ILLEMSZABÁLYOK A HAZAI ÉTTERMI VENDÉGLÁTÁSBAN
(*Etiquette in hospitality of national restaurants*)

Konzulens: Dr. Varga-Nagy Adrienn adjunktus, SZIE GTK RGVI

TATÁR JÁNOS GTK Kereskedelem és marketing

Pályamunka címe: VÉDJEGYEK SZEREPE A BIOÉLELMISZEREK PIACRA
JUTTATÁSÁBAN (*The role of the trademarks in marketing of organic foods*)

Konzulens: Dr. Csegődi Tibor László tanársegéd, SZIE GTK KJMI

Budapesti Gazdasági Egyetem és a Viola Turism Bt különdíja

SISA NIKOLETTA GTK Turizmus-vendéglátás BA

Pályamunka címe: HÉVÍZ EGÉSZSÉGTURIZMUSÁNAK KIALAKULÁSA,
JELENTŐSÉGE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI (*Formation, significance and
development opportunities of the health tourism in Hévíz*)

Konzulens: Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna egyetemi docens, SZIE GTK KJMI

Viola Turism Bt. Tiszabercel különdíjasai

GELLÉRTHEGYI BENCE GTK Turizmus-vendéglátás BA

Pályamunka címe: BUDAPEST KÖZLEKEDÉSFÖLDRAJZÁNAK TÖRTÉNETE,
VALAMINT A 2-ES VILLAMOS ÚTVONAL-ÉS JÁRATHATÉKONYSÁGA,
KARBANTARTÁSA, ILLETVE TURIZMUSBAN BETÖLTÖTT SZEREPE (*The
history of Budapest's transport geography and the efficiency, maintenance, and role of
tram 2 in tram and travel*)

Konzulens: Prof. Dr. Szabó Lajos professor emeritus, SZIE GTK RGVI

PÉTER BALÁZS GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: LOGISZTIKA ÉS A VEVŐI ELÉGEDETTSÉG KAPCSOLATA A
ROBERT BOSCH KFT.-NÉL (*Relationship between logistics and customer satisfaction
at Robert Bosch Kft.*)

Konzulens: Dr. Kozma Tímea egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

SZABÓ ZOLTÁN GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: HÚZÓELV KIALAKÍTÁSA A SZENZORGYÁRTÁSBAN (*Pull and leveling in sensor manufacturing*)

Konzulens: Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK RGVI
Bódi Petra BPS koordinátor

TÖRÖK PETRA GTK Turizmus-vendéglátás BA

Pályamunka címe: HÉVÍZ ÚJ UTAKON (*Hévíz on new ways*)

Konzulens: Dr. Molnár Csilla egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Audit Institut Kft különdíja

BODZSÁR-URBÁN ÉVA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: KÜLÖNBÖZŐ FIZETÉSI MÓDOK ELTERJEDTSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A 18-65 ÉV KÖZÖTTI MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN (*The incidence of various forms of payment among workers aged 18-65*)

Konzulens: Dr. Bárczi Judit egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI
Dr. Bruder Emese adjunktus, SZIE GTK KJMI

GTK RGVI különdíja

TÓTH ZSÓFIA GTK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök

Pályamunka címe: A KÁPOSZTA TERMESZTÉSÉNEK ÉS FELDOLGOZÁSÁNAK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON (*Analysis of the cabbage cultivation and processing in Hungary*)

Konzulens: Dr. Péli László egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

GTK ÜTI különdíja

SIMON ANNAMÁRIA GTK Pénzügy MSc

Pályamunka címe: HATVAN VÁROS ÖNKORMÁNYZAT KÖLTSÉGVETÉSÉNEK ELEMZÉSE (*Analysis of the budget of Hatvan Municipality*)

Konzulens: Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita egyetemi docens, SZIE GTK ÜTI

GTK Társadalomtudományi és Tanárképző Intézet különdíjai

ÉHEN ANIKÓ GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A CSALAGÚTON TÚL, AVAGY MIÉRT HAGYJUK EL A HAZÁNKAT (*The other side of the Chunnel - What motivates us to leave our home behind*)

Konzulens: Salgó-Nemes Károly mestertanár, SZIE GTK TTI

PFEFFER RENÁTA GTK Vezetés és szervezés MSc

Pályamunka címe: A KULTURÁLIS SOKK: A KULTÚRÁBA TÖRTÉNŐ
BEILLESZTÉS, KÜLÖNBÖZŐ KULTÚRÁK KEVEREDÉSE MAGYARORSZÁGON
(*Cultural shock: integration to a foreign culture, different cultures in Hungary*)

Konzulens: Dr. Rudnák Ildikó egyetemi docens, SZIE GTK TTI

**Logisztikai trendek és legjobb gyakorlatok című, az MTA által regisztrált, listás
tudományos folyóiratban publikálási lehetőség különdíjak**

BALLÁNÉ KISS ANITA GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: HATÉKONYSÁGNÖVEDELÉS A MOL KÖZÚTI SZÁLLÍTÁS
FOLYAMATÁBAN (*Increase efficiency in road transportation process at MOL*)

Konzulens: Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

HOLLÓS ZSOLT GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: A PRAKTIKER WEBSHOPOS ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK ELEMZÉSE
(*Analysis of Praktiker online sales*)

Konzulens: Dr. Kozma Tímea egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

LŐRINC BALÁZS GTK Regionális és környezeti gazdaságtan MSc

Pályamunka címe: GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI VÁLTOZÁSOK TÉRBELI
ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA PAKS ÉS GRAVITÁCIÓS ZÓNÁJÁBAN
(*Investigation of the spatial correlation of economical and social changes in Paks its
gravitational zone*)

Konzulens: Prof. Dr. Káposzta József egyetemi tanár, SZIE GTK RGVI

GTK RGVI Tevékenység-menedzsment és logisztika Tanszék

**Folyamatmenedzsment kihívásai c. tudományos kiadványsorozat szerkesztőségének
különdíjai**

MISKOFF BENCE GTK Kereskedelem és marketing BA

Pályamunka címe: TORRENTEZÉS ÉS A STREAMING SZOLGÁLTATÁSOK
KAPCSOLATA (*The relationship between torrenting and streaming services*)

Konzulens: Dr. Csegődi Tibor László tanársegéd, SZIE GTK KJMI

SZABÓ ZOLTÁN GTK Ellátásilánc-menedzsment MSc

Pályamunka címe: HÚZÓELV KIALAKÍTÁSA A SZENZORGYÁRTÁSBAN (*Pull and
leveling in sensor manufacturing*)

Konzulens: Dr. Gyenge Balázs egyetemi docens, SZIE GTK RGVI

Bódi Petra BPS koordinátor

**A SZIE GTK
Tudományos Diákköri tevékenységét támogatja**

Audit Institut Kft
Budapesti Gazdasági Egyetem
Doktoranduszok Országos Szövetsége Közgazdaságtudományi Osztály
Emberi Erőforrások Fejlesztése Alapítvány
IFS Hungary Kft., Budapest
INNOPOOL CAMPUS Szent István Egyetem
Logisztikai trendek és legjobb gyakorlatok folyóirat szerkesztősége
Mag-Log Transport Nemzetközi Szállítványozó Kft.
MKB Bank Nyrt.
Ökrös és Társa Kft.
Szent István Egyetem rektora
SZIE Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola
SZIE Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
SZIE Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar dékánja
SZIE GTK Közigazgatási, Jogi és Módszertani Intézet
SZIE GTK Regionális Gazdaságtani és Vidékfejlesztési Intézet
SZIE GTK Társadalomtudományi és Tanárképző Intézet
SZIE GTK Üzleti Tudományok Intézete
TMLT Folyamatmenedzsment kihívásai c. tudományos kiadványsorozat
szerkesztősége
Viola Tourism Bt. Tiszabercel

A rendezvény az *NTP-HHTDK-19-0063* „**SZIE GTK Tudományos Diákköri tevékenysége 2019/20. tanévben**” című projekt támogatásával valósult meg, melyet az Emberi Erőforrások Minisztériuma és a Nemzeti Tehetség Program támogat.

A konferencia rendezéséhez és díjazásához minden támogató erkölcsi és anyagi hozzájárulását köszönjük!

