

Gazdálkodási szak

Záróvizsga „A” tételsor

2006.

- 1) A mikroökonómiai termékpiac statikus és dinamikus vizsgálata (Marshall-kereszt; pókháló-tétel; kompenzált keresleti függvény).
- 2) A rugalmasság-vizsgálatok lényege (rövid/hosszú távú rugalmasság). A kereslet ár- és jövedelemrugalmasságának mérése; az árugalmasság és az árbevétel összefüggése, a rugalmasság szerepe a marketing döntésekben.
- 3) Az állami beavatkozások a mikroökonómiai termékpiacon: adók és támogatások. Elemezze ezek jóléti hatásait a kereslet/kínálat rugalmasságának függvényében (termelői-fogyasztói többlet; adóteher-megoszlás)!
- 4) Ismertesse a fogyasztó magatartását befolyásoló tényezőket! Elemezze a fogyasztó racionális döntésének elemzési módszereit, a fogyasztó optimális választását az ordinális megközelítésben; az egyéni keresleti görbe és az Engel-görbe meghatározását!
- 5) Mutassa be a vállalati költségfüggvények és a termelési függvények közötti kapcsolatot rövid- és hosszú távon! Ismertesse a skáláhozadék lényegét, típusait és megjelenését a termelési függvényeken!
- 6) Hasonlítsa össze a profitmaximalizálás feltételeit kompetitív és monopolista piacon! Térjen ki a jóléti hatások vizsgálatára a kétféle piaci modellben!
- 7) Jellemezze a profitmaximalizáló vállalat magatartását a monopolista versenypiacon! Sorolja fel a marketingmix részeit, elemeit, és fejtse ki főbb összefüggésrendszerét!
- 8) Hasonlítsa össze a mikroökonómiai és a makroökonómiai munkapiac keresleti/kínálati oldalait meghatározó tényezőket, az egyensúly feltételeit és a foglalkoztatottság és a munkanélküliség problémáit (elméleti-gyakorlati vonatkozásait)!
- 9) Az üzleti vállalkozás értelmezése, a vállalati működés érintettjei. A vállalati célok szintjei, hierarchiája. A vállalati szervezeti struktúra jellemzői, a legfontosabb szervezeti struktúrák (előnyök - hátrányok).
- 10) Elemezze a makroökonómiai árupiacot, a kereslet/kínálat meghatározó tényezőit, az egyensúly feltételeit: az IS-görbét! Értékelje az állami szerepvállalást ezen a piacon: az adó- és kiadási multiplikátort hatásait!
- 11) Fogalmazza meg a költségvetési és a monetáris politikák lényegét, eszközeit! Elemezze ezek hatékonyságát az IS-LM rendszeren!

- 12) Mutassa be a vállalati költségek gazdasági és számviteli értelmezéseit; a költségek könyvelésének célját és módjait!
- 13) Ismertesse a vállalatfinanszírozás főbb formáit; az értékpapírok árfolyam-meghatározásának tényezőit, és a hozamszámítási módszereket!
- 14) A vállalkozások pénzügyi menedzsmentjének szerepe és feladatai, helye a vállalati vezetésben. A pénzügyi döntések alapkérdései, valamint a vezetői döntések pénzügyi hatásának elemzése.
- 15) Elemezze az államháztartás feladatait és alrendszerait! Mutassa be az állami költségvetés szerkezetét, egyenlegét! Elemezze az egyensúly kérdéseivel kapcsolatos problémákat! Térjen ki röviden az Európai Unió költségvetésének jellemzésére!
- 16) A monetáris politika végső- és közbülső céljai. A jegybanki működéssel és a modern monetáris politikával szemben támasztott fontosabb követelmények napjaink nemzetközi monetáris folyamatainak fényében.
- 17) Ismertesse a nemzetközi pénzügyi rendszerek fejlődését, az árfolyamrendszerek főbb típusait, a jelenlegi magyar árfolyamrendszert és az euro-övezethez csatlakozás feltételeit!
- 18) Fogalmazza meg a gazdasági integráció lényegét, formáit! Foglalja össze az európai integráció lényeges vonásait (Preferenciális liberalizáció, egységes piac, makrogazdasági koordináció)!
- 19) Értelmezze a külkereskedelem szabályozásának állami eszközeit! Ismertesse a nemzetközi kereskedelem-szabályozás fő törekvéseit, a GATT/WTO céljait, eredményeit, problémáit! Jellemezze az EU kereskedelempolitikáját!
- 20) A vállalati tervezés szerepe, módszerei, eljárások. A stratégiai tervezés és az alapvető vállalati stratégiák.

Gazdálkodási szak
Záróvizsga „B” tételsor
Agrármarketing szakirány
2006.

1. A marketing fogalma, alapösszefüggései és irányzatai.
2. A szervezeti piacok típusai és a beszerzési magatartás összetevői.
3. Az élelmiszerfogyasztói és vásárlói magatartás tényezői I. (biológiai, pszichológiai és demográfiai)
4. Az élelmiszerfogyasztói és vásárlói magatartás tényezői II. (társadalmi, kulturális és közgazdasági)
5. A piaci verseny, a versenystruktúra és a versenytárs elemzés módszerei.
6. A piaci szegmentáció, a piacválasztás és a piaci pozicionálás módszerei.
7. A szekunder piackutatás alkalmazási lehetőségei, előnyei és hátrányai.
8. A primer adatfelvételi módok a (megkérdezés, a megfigyelés és a kísérlet).
9. A kvalitatív és kvantitatív piackutatási módszerek.
10. A véletlen és tudatos mintavételi eljárások.
11. A piaci becslések és előrejelzések fontosabb módszerei (aránylánc, piacfelépítés, észlelési térképek, analitikus trend).
12. A termékmix, a termék hierarchia, minőség, a termékek csoportosítása, a termékfejlesztés, és életciklus.
13. A termékek csomagolása és márkázása.
14. A piaci árképzés módszerei.
15. A vállalkozói árképzés módszerei.
16. A marketingcsatorna típusai szintjei, szereplői és a csatornkapcsolatok jellemzői
17. A logisztikai feladatrendszer és kapcsolata a marketinggel, logisztikai alapelvek.
18. A fogyasztóösztönzés eszközei és módszerei.
19. A kereskedelemösztönzés eszközei és módszerei.
20. A marketingstratégiák típusai, a stratégiai tervezés folyamata és módszerei.

Gazdálkodási szak Záróvizsga „B” tételSOR

HEM szakirány
2009/10.

1. A humán tőke, mint különleges tőke jellemzői, a vállalati (szervezeti) stratégia és a humán stratégia kapcsolata.
2. Az Európai Unió foglalkoztatáspolitikájának fejlődése, eszközrendszere mai jellemzői.
3. A magyar emberierőforrás-gazdálkodás fejlődésének főbb jellemzői, állomásai az 1920-as évektől napjainkig.
4. A humán erőforrás menedzsment fő funkciói, egymásra épülő rendszere, helye, szerepe a vállalati irányításban.
5. A társadalmi foglalkoztatáspolitikai jellemzői, eszközrendszere, kapcsolódásai a vállalati humánpolitikához.
6. Az emberi erőforrás tervezés tartalma, folyamata és módszerei, a személyügyi információs rendszerek alkalmazásának területei a tervezésben.
7. Munkakörök tervezése, kialakítása és elemzése. Munkakör-elemzési és értékelési módszerek. Munkaköri leírások.
8. Toborzás, munkaerő biztosítás külső és belső forrásokból. A kiválasztás folyamata, módszerei.
9. A foglalkoztatási esélyegyenlőségi kapcsolatos elvek, szabályok és gyakorlat az EU-ban és Magyarországon.
10. Szegmentált munkaerőpiaci elméletek. A munkaerőpiac legfontosabb szegmensei, hazai jellemzői.
11. A rugalmas és az „A” tipikus foglalkoztatási formák jellemzői, egyéni és szervezeti előnyei.
12. Ösztönzés-menedzsment lényege, a motiváció elméletei és alkalmazási lehetőségeik a gyakorlatban. Rövid és hosszú távú-, anyagi és nem anyagi ösztönzési formák.
13. Nemzetközi és hazai trendek a munkajövedelmek belső szerkezetváltozásában.
14. Bérezési rendszerek fajtái, azok jellemzői és kiválasztásuk szempontjai.
15. A teljesítmény-menedzsment jellemzői, a teljesítményértékelés kapcsolata az ösztönzési rendszerekkel és az emberi erőforrás fejlesztéssel.
16. Karriertervezés és a szervezetfejlesztés kapcsolata. A vertikális és horizontális karrier és a szervezeti hatékonyság tervezési összefüggései.
17. A munkaügyi konfliktusok kezelésének intézményi lehetőségei.
18. A foglalkoztatás legfontosabb jogszabályi keretei a rendszerváltás után.
19. Az érdekek egyeztetésének fórumai, keretei Magyarországon.
20. Megválás a munkaerőtől. Outplacement.

Gazdálkodási szak
Záróvizsga „B” tételsor
Pénzügyi – számviteli szakirány
2006.

- 1) A számvitel feladata, funkciója, törvényi szabályozása, az előírt kötelezettségek. A számviteli munkafolyamat lépései, a számvitel alrendszerei. A vállalkozások vagyonának kapcsolatrendszere.
- 2) A számviteli alapelvek és tartalmuk, érvényesítésük hatásai. A számviteli politika készítésének célja, tartalma, az egyes részek felépítése.
- 3) A monetáris politika fogalma, eszközrendszere és annak működési mechanizmusa. A monetáris tartalék szerepe, szintjét meghatározó tényezők, összefüggése az árfolyamrendszerrel.
- 4) Az adó fogalma, csoportosítása. A közvetlen és közvetett adók típusai. A jövedelemadók, az ÁFA és a járulékok rendszere. Az adó szerepe a vállalkozási tevékenységben.
- 5) Befektetési – beruházási döntések kritériumai, elvégzendő feladatok, az eredmények értékelése (megtérülési mutatók, belső megtérülési ráta és problémái, jövedelmezőségi index, nettó jelenérték).
- 6) Kockázat és hozam összefüggései, az értékpapír-piaci egyenes, a vállalati béta meghatározása, szerepe. Érzékenységvizsgálatok.
- 7) A vállalatértékelés elvei. A vállalkozások tőkeköltség és tőkeszerkezet összefüggései. A vállalati kockázat és meghatározásának módja.
- 8) A pénzügyi tervezés, célja, jellemzői, folyamata. A pénzügyi helyzet, teljesítmény értékelése, a pénzügyi terv részei (mérlegterv, eredményterv, pénzforgalmi terv, nettó cash-flow, hitelterv) és azok összefüggései. Fizetési problémák kezelése.
- 9) Az Európai Unió közös költségvetésének elvei, jellemzői. Bevételi és kiadási tételeinek alakulása.
- 10) Az Európai Monetáris Unió elvei, követelményei. Az euró árfolyamrendszere, bevezetésének hatásai.
- 11) Ismertesse a központi költségvetési szervek és az önkormányzatok gazdálkodását, különös tekintettel a közbeszerzésre!
- 12) A pénzügyi kontrolling szerepe, feladatai és illeszkedése a vállalat kontrolling szervezetéhez.
- 13) Milyen alrendszerekből (modulokból) épül fel a számviteli információs rendszer? Ismertesse a főkönyvi könyvelési modulját és szervezését!
- 14) Mutassa be az eredménykategóriákat, azok tartalmát, valamint a költségek és a bevételek számviteli elszámolásának rendszerét!
- 15) A kontrolling fogalma, funkciói, feladatai, azok kapcsolatrendszere a gazdálkodás tevékenységével és folyamataival.

- 16) Ismertesse az ellenőrzési rendszer felépülését, különös tekintettel a közpénzellenőrzés fő feladataira, alapvető eljárásaira!
- 17) A vállalati hatékonyság és jövedelmezőség gazdasági összefüggései, elemzésének célja, mérésének módszerei, mutatói az éves beszámoló, illetve a számviteli analitikus nyilvántartások alapján.
- 18) A vállalati eszközállomány összetételének vizsgálata, célja, módszerei, mutatói tárgyi eszköz ellátottság, korszerűség, elhasználódottság, kapacitás kihasználás elemzése. A tárgyi eszköz kihasználás gazdasági összefüggései a termelés volumenével, az értékesítéssel és az eredménnyel kapcsolatosan.
- 19) A hitelintézetek és a vállalkozások kapcsolatrendszere a számlavezetés, a pénzforgalom (belföldön, külföldre) és a hitelezés területén. Hitelbírálati szempontok és azok következményei.
- 20) A pénzügyi nyitottság mérése és hatásai. A nemzetközi tőkeáramlások jellemzői. A nemzetközi pénzügyi kockázatok.

Gazdálkodási szak
Záróvizsga „B” tételsor
Nemzetközi agrárközgazdasági szakirány
2006.

- 1) Integrációs formák, integrációelméletek.
- 2) Az európai integráció fejlődése (ESZAK, EGK, Euratom, Európai Közösségek, Európai Unió).
- 3) Az Európai Unió intézményi rendszere. Döntéshozatali, eljárási rendek.
- 4) A négy alapszabadság. Az egységes belső piac közgazdasági elmélete és hatásai.
- 5) Az EU közös költségvetése.
- 6) Közös és közösségi politikák. Közös kereskedelempolitika és közös versenypolitika.
- 7) Az EU Közös Agrárpolitika (KAP) árszabályozási modelljének működése.
- 8) A KAP jóléti hatásai.
- 9) A KAP-reform lényege és szakaszai. Fő intézkedések és hatások.
- 10) Szétválasztás ökonómiája I.: Multifunkcionalitás és agrárpolitika.
- 11) Szétválasztás ökonómiája II.: A szétválasztás alapkérdései. A szétválasztás fokának mérése.
- 12) Nemzetközi kereskedelem és agrárpolitika. A KAP és a WTO szabályozás.
- 13) Az EU közös piaci szervezetek lényege, típusai szabályozási mechanizmusai.
- 14) Társadalmi-gazdasági kohézió, strukturális műveletek.
- 15) Gazdasági és Monetáris Unió. Optimális valutaövezet. Az egységes valuta előnyei. Az euró-rendszer működése. Közös monetáris politika.
- 16) Gazdaságpolitikai koordináció. Fiskális politika a monetáris unióban. Stabilitási és Növekedési Egyezmény.
- 17) Gazdasági növekedés az Európai Unióban. Növekedés és strukturális reformok. Lisszabon-típusú reformok.
- 18) Az EU bővülése. A keleti kibővülés mikro- és makrogazdasági hatásai.
- 19) A magyar gazdaság EU-adaptációja (a csatlakozás feltételrendszere, a csatlakozás hatásai, a magyar gazdaság helyzete a csatlakozás óta).
- 20) A KAP átvétele az új tagországokban. Az agráradaptáció közgazdasági problémái.

Gazdálkodási szak
Záróvizsga „B” tételsor
Üzletviteli menedzser szakirány
2006.

- 1) Termék, termékfejlesztés, termék-életciklus.
- 2) Az értékesítési csatornák típusai, koordinációs formák.
- 3) Vállalkozói árképzés módszerei.
- 4) Eladásösztönzés eszközei és jellemzői.
- 5) Logisztikai vevőkiszolgálási szintek, teljesítménymutatók.
- 6) Beszállítói minősítés, korszerű beszerzési-ellátási módszerek.
- 7) Logisztikai tevékenységek kiszervezésének lehetőségei.
- 8) Az ellátási lánc tagjainak együttműködése. A stratégiai partnerkapcsolatok és az ellátási lánc más sikertényezői.
- 9) Gazdasági szervezetek irányítási elvei, alaptípusai. Vállalati célok, irányítási funkciók és feladatok.
- 10) A tervezés fogalma, tervezési szemléletek. A stratégia fogalma és kialakításának lépései.
- 11) A vállalkozás küldetése és jövőképe. A vállalat környezetének vizsgálata és a belső elemzés.
- 12) A fontosabb stratégia típusok. A stratégiai programozás.
- 13) A stratégiai menedzsment kontroll szerepe és lebonyolítása. Nagyobb gazdasági szervezetek stratégiájának kialakítása.
- 14) A vállalkozások fejlődésének életciklusai, az egyes életciklusok jellemzői.
- 15) Röviden ismertesse a projektmenedzsment helyét és szerepét a szervezetekben! Hogyan ábrázolható és jellemezhető a projektciklus általános modellje?
- 16) A humán tőke, mint különleges erőforrás. A humán- és üzleti stratégia kapcsolata. A humán erőforrás menedzsment fő funkciói. A szervezeti kultúra és etikai kódex összefüggése, szerepe az emberi erőforrás gazdálkodásban.
- 17) Toborzás, munkaerő biztosítása külső és belső forrásokból. A kiválasztás folyamata, módszerei.
- 18) A biztosítás, mint a kockázatkezelés eszköze a vállalati működésben I. (a biztosítás mint kockázatkezelés; a biztosítások csoportosítása; a biztosítási összeg és díj; a biztosítási szerződés alapvető szabályai)
- 19) A biztosítás, mint a kockázatkezelés eszköze a vállalati működésben II. (az élet-, a baleset- és betegség-, a vagyon- és a felelősségbiztosítás főbb sajátosságai)
- 20) A beruházás gazdaságossági vizsgálatok (időpreferencia és mértéke, főbb megtérülési mutatók, érzékenységvizsgálat).