



Kereskedelem és marketing alapképzési szak mintatanterve

Érvényes 2015. szeptemberétől

Képzéskód	Szemeszter	Tárgykód Nappali	Tárgykód Levelező	Tárgynév	Tárgyfelelős	Nappali		Levelező		Követel- mény	Felvétel típusa	Előkövetelmény	Megjegyzés
						Előadás	Gyak.	Előadás	Féléves				
1	1	GTK1004BAN	GTK1004BAL	Európai uniós alapismeretek	Dr. Vásáry Miklós	2	0	9	3	V	A		
2	1	GTK1007BAN	GTK1007BAL	Gazdasági matematika I.	Dr. Széleányi László	2	2	15	5	G	A		
3	1	GTK1009BAN	GTK1009BAL	Gazdaságszociológia	Dr. Komor Levente	2	0	9	3	V	A		
4	1	GTK1011BAN	GTK1011BAL	Informatika és adatbáziskezelés alapjai	Dr. Szalay Zsigmond Gábor	0	4	12	4	G	A		
5	1	GTK3230BAN	GTK1012BAL	Környezetgazdaságtan alapjai	Dr. Fogarassy Csaba	2	1	15	5	V	A		
6	1	GTK1015BAN	GTK1015BAL	Mikroökonomia	Dr. Farkasné Dr. Fekete Mária Magdolna	2	2	15	5	V	A		
7	1	GTK1005BAN	GTK1005BAL	Filozófia	Dr. Tóth Tamás (F)	2	0	9	3	V	B		Kötelezően választott 1 lehet
7	1	GTK1010BAN	GTK1010BAL	Gazdaságtörténet	Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna Éva	2	0	9	3	V	B		Kötelezően választott 1 lehet
21						12	9	84	28				
1	2	GTK2025BAN	GTK2025BAL	Gazdasági matematika II.	Dr. Széleányi László	1	2	15	5	V	A		
2	2	GTK2028BAN	GTK2028BAL	Makroökonomia	Dr. Molnár József	2	2	15	5	V	A		
3	2	GTK2029BAN	GTK2029BAL	Marketing	Dr. Papp János	2	2	15	5	V	A		
4	2	GTK2030BAN	GTK2030BAL	Pénzügytan	Dr. Pataki László	2	0	12	4	V	A		
5	2	GTK2031BAN	GTK2031BAL	Statisztika I.	Tóthné Dr. Lőkös Klára	1	2	15	5	G	A		
6	2	GTK2035BAN	GTK2035BAL	Üzleti kommunikáció	Dr. Rudnák Ildikó	1	1	9	3	G	A		
7	2	GTK2036BAN	GTK2036BAL	Vállalatgazdaságtan	Dr. Illés Bálint Csaba	2	2	15	5	V	A		
22						11	11	96	32				
1	3	GTK1002BAN	GTK1002BAL	Általános és gazdasági jogi ismeretek	Dr. Szira Zoltán	2	0	12	4	V	A		
2	3	GTK1042BAN	GTK1042BAL	Marketingkutatás alapjai	Dr. Gyenge Balázs (M)	2	2	15	5	G	A		
3	3	GTK1044BAN	GTK1044BAL	Nemzetközi gazdaságtan	Dr. Constantinovits Milán	2	0	12	4	V	A		
4	3	GTK1050BAN	GTK1050BAL	Statisztika II.	Tóthné Dr. Lőkös Klára	2	2	15	5	V	A		
5	3	GTK1054BAN	GTK1054BAL	Számvitel alapjai	Vajna Istvánné Dr. Tangi Anita	2	2	15	5	V	A		
6	3	GTK1058BAN	GTK1058BAL	Vezetés és szervezés alapjai	Dr. Gyenge Balázs (V)	2	0	12	4	V	A		
7	3			Szabadon választható tantárgy 1.		2	0	12	4	V	C		Szakfelelős javaslata. Regionális gazdaságtan
20						14	6	93	31				
1	4	GTK2062BAN	GTK2062BAL	Emberi erőforrás menedzsment	Gósi Irméné Dr.	2	0	12	4	V	A		
2	4	GTK2069BAN	GTK2069BAL	Logisztika	Dr. Fodor Zita Júlia	2	0	12	4	V	A		
3	4	GTK2070BAN	GTK2070BAL	Marketingkommunikáció	Dr. Papp János	2	2	15	5	V	A		
4	4	GTK2071BAN	GTK2071BAL	Marketingmenedzsment alapjai	Dr. Lajos Attila	2	2	15	5	V	A		
5	4	GTK2091BAN	GTK2091BAL	Vállalati pénzügyek	Dr. Bárczi Judit	2	2	15	5	V	A		
6	4	GTK2064BAN	GTK2064BAL	Kereskedelmi jog	Dr. Szira Zoltán	2	0	12	4	V	B		Kötelezően választott 1 lehet
6	4	GTK2083BAN	GTK2083BAL	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment	Dr. Gyenge Balázs (V)	2	0	12	4	V	B		Kötelezően választott 1 lehet
7	4			Szabadon választható tantárgy 2.		2	1	15	5	G	C		Szakfelelős javaslata.
21						14	7	96	32				
1	5	GTK1110BAN	GTK1110BAL	Fogyasztói magatartás	Dr. Lehota József	2	2	15	5	G	A		
2	5	GTK1113BAN	GTK1113BAL	Régió- és településmarketing	Dr. Lajos Attila	2	1	15	5	V	A		
3	5	GTK1115BAN	GTK1115BAL	Szofherek a marketingben	Dr. Komáromi Nándor	0	3	15	5	G	A		
4	5	GTK1134BAN	GTK1134BAL	Szakdolgozat konzultáció I.		0	3	0	0	A	A		
						4	6	45	15				
1	6	GTK2155BAN	GTK2155BAL	Business marketing	Dr. Komáromi Nándor	2	2	15	5	V	A		
2	6	GTK2157BAN	GTK2157BAL	Kereskedelmi marketing	Dr. Gyenge Balázs (M)	2	2	15	5	V	A		
3	6	GTK2179BAN	GTK2179BAL	Üzleti tervezés	Dr. Illés Bálint Csaba	2	2	15	5	G	A		
4	6	GTK2177BAN	GTK2177BAL	Szakdolgozat konzultáció II.		0	3	0	0	A	A		
						6	6	45	15				
1	7	GTK1183BAN	GTK1183BAL	Szakma gyakorlat			600		30	A _{max}	A		
						0	600	0	30				

Ellátási lánc menedzsment specializáció

Szakirányfelelős:

Képzéskód	Sz	Tárgykód	Tárgynév	Tárgyfelelős	Nappali		Levelező		F.tip.	Előkövetelmény	Megjegyzés
					E	Gy	Kr	K			
5	5	GTK1101BAN	GTK1101BAL	Készletgazdálkodás	2	1	15	5	G	A	
6	5	GTK1096BAN	GTK1096BAL	Marketinglogisztika	2	1	15	5	V	A	
7	5	GTK1111BAN	GTK1111BAL	Kvalitatív marketingkutatás alapjai	0	2	12	4	G	B	Kötelezően választott 1 lehet
7	5	GTK1098BAN	GTK1098BAL	Projektmenedzsment	2	1	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
18					8	10	87	29			

5	GTKERMARKN	6	GTK2144BAN	GTK2144BAL	Hulladékkezeléskódás	Dr. Aleksza László	2	0	12	4	V	A	
6	GTKERMARKN	6	GTK2145BAN	GTK2145BAL	Szállítmányozás	Dr. Lajos Attila	2	1	15	5	G	A	
7	GTKERMARKN	6	GTK2180BAN	GTK2180BAL	Értékesítés	Dr. Papp János	1	1	12	4	G	B	Kötelezően választott 1 lehet
	GTKERMARKN	6	GTK2158BAN	GTK2158BAL	Külkereskedelmi technikák	Dr. Constantinovits Milán	2	0	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
19							11	8	84	28			

210

Marketing információs menedzsment specializáció

Képzéskód	Sz	Tárgykód	Tárgynév	Tárgyfelelős	Nappali		Levelező		K	F.típ.	Előkövetelmény	Megjegyzés	
					Heti	Gy	Gy	Kr					
5	GTKERMARKN	5	GTK1112BAN	GTK1112BAL	Marketing döntéstámogató rendszerek	Dr. Komáromi Nándor	2	1	15	5	G	A	
6	GTKERMARKN	5	GTK1114BAN	GTK1114BAL	Számítógépes vállalatirányítási rendszerek	Dr. Kovács Árpád Endre	2	1	15	5	V	A	
7	GTKERMARKN	5	GTK1094BAN	GTK1094BAL	E-business	Dr. Fodor Zita Júlia	2	1	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
	GTKERMARKN	5	GTK1111BAN	GTK1111BAL	Kvalitatív marketingkutatás alapjai	Dr. Gyenge Balázs (M)	0	2	12	4	G	B	Kötelezően választott 1 lehet
19							10	9	87	29			
5	GTKERMARKN	6	GTK2156BAN	GTK2156BAL	Ellátási-lánc információs rendszerek	Dr. Fodor Zita Júlia	2	1	15	5	G	A	
6	GTKERMARKN	6	GTK2159BAN	GTK2159BAL	On-line marketing és kommunikáció	Dr. Komáromi Nándor	2	0	12	4	V	A	
7	GTKERMARKN	6	GTK2158BAN	GTK2158BAL	Külkereskedelmi technikák	Dr. Constantinovits Milán	2	0	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
	GTKERMARKN	6	GTK2160BAN	GTK2160BAL	Vállalati informatikai projektek irányítása	Dr. Kovács Árpád Endre	2	0	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
19							12	7	84	28			

210

Élelmiszermarketing menedzsment specializáció

Képzéskód	Sz	Tárgykód	Tárgynév	Tárgyfelelős	Nappali		Levelező		K	F.típ.	Előkövetelmény	Megjegyzés	
					Heti	Gy	Gy	Kr					
5	GTKERMARKN	5			Élelmiszergazdasági marketing	Dr. Lehota József	2	1	15	5	V	A	
6	GTKERMARKN	5	GTK1112BAN	GTK1112BAL	Marketing döntéstámogató rendszerek	Dr. Komáromi Nándor	2	1	15	5	G	A	
7	GTKERMARKN	5	GTK1111BAN	GTK1111BAL	Kvalitatív marketingkutatás alapjai	Dr. Gyenge Balázs (M)	0	2	12	4	G	B	Kötelezően választott 1 lehet
	GTKERMARKN	5	GTK1098BAN	GTK1098BAL	Projektmenedzsment	Dr. Illés Bálint Csaba	2	1	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
18							8	10	87	29			
5	GTKERMARKN	6	GTK2143BAN	GTK2143BAL	Csomagolás	Dr. Blacs Péter	2	0	12	4	V	A	
6	GTKERMARKN	6	GTK1097BAN		Minőségmenedzsment alapjai	Miskolczi Dr. Mikáczó Andrea	2	1	15	5	V	A	
7	GTKERMARKN	6			Innováció-menedzsment	Dr. Husi István	2	0	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
	GTKERMARKN	6	GTK1140BAN	GTK1140BAL	Üzleti etika	Dr. Farkas Attila	2	0	12	4	V	B	Kötelezően választott 1 lehet
19							12	7	84	28			

210

Vizsga formája:

V = Vizsga

G = Gyakorlati jegy

A = Aláírás

A_{min} = Minősített aláírás

Tárgyfelvétel típusa:

A = Kötelező

B = Kötelezően választott

C = Szabadon választható